

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и
Николая Григорьевича Столетовых»

Институт экономики и туризма

УТВЕРЖДАЮ:



Директор института

Козлов Д.А.

«11» сентября 2023 года

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ (СРЕДСТВ)
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
МЕНЕДЖМЕНТ**

наименование дисциплины

направление подготовки / специальность

01.03.05 СТАТИСТИКА

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

«БИЗНЕС-АНАЛИТИКА»

(направленность (профиль) подготовки))

Владимир, 2023

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-3. Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>УК-3.1. Знает различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия.</p> <p>УК-3.2. Умеет строить отношения с окружающими людьми, с коллегами.</p> <p>УК-3.3. Владеет практическим опытом участия в командной работе, в социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия.</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - законы исторического развития, основы межкультурной коммуникации, основные категории философии <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - вести коммуникацию с представителями иных национальностей и конфессий с соблюдением этических и межкультурных норм <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками анализа оценок и явлений 	Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание
УК-6. Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	<p>УК-6.1. Знает основные принципы самовоспитания и самообразования, исходя из требований рынка труда</p> <p>УК-6.2. Умеет эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития, самообучения</p> <p>УК-6.3. Владеет способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей</p>	<p>Знает:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные принципы самовоспитания и самообразования <p>Умеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - эффективно планировать и контролировать собственное время; использовать методы саморегуляции, саморазвития, самообучения <p>Владеет:</p> <ul style="list-style-type: none"> - способами управления своей познавательной деятельностью 	Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Текущий контроль знаний, согласно «Положению о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ» в рамках изучения дисциплины «Менеджмент» предполагает выполнение рейтинговых заданий.

Критерии оценки компетенций студентов по результатам тестирования

Оценка выполнения тестов	Критерии оценки
0,25 балла за правильный ответ на 1 вопрос	Правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого теста), правильно вписанный ответ (в случае открытого теста)

Регламент проведения мероприятия и оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности тестирования (20 вопросов)	35-40 мин.
2.	Внесение исправлений	до 5 мин.
	Итого (в расчете на тест)	до 45 мин.

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ» МЕТОДОМ ТЕСТИРОВАНИЯ

Тесты к рейтинг-контролю №1

1. Менеджмент – это:

- а) особый вид самостоятельной хозяйственной деятельности, осуществляемой систематически физическими и юридическими лицами.
- б) вид хозяйственной деятельности, направленный на разработку управленческих решений.
- в) дело, нацеленное на выгодное размещение собственного капитала.

2. К признаку менеджмента НЕ относится:

- а) множество взаимосвязанных функций;
- б) выявление конечного результата деятельности предприятия;
- в) выгодное вложение собственного капитала;
- г) стремление к повышению эффективности;
- д) хозяйственная самостоятельность, обеспечивающая свободу принятия решений;
- е) постоянная корректировка целей и программ;
- ж) использование современной информационной базы.

3. Характерная черта современного менеджмента -

- а) виртуализация менеджмента с помощью интернета.
- б) принципиальный подход к решению управленческих задач.
- в) научность.
- г) структурирование управленческих проблем.

4. Общим для понятий «менеджмент», «бизнес» и «предпринимательство» является...

- а) право собственности на имущество.
- б) формы ответственности.
- в) условия выхода из бизнеса.
- г) извлечение прибыли путем наилучшего использования капитала и ресурсов.
- д) предмет заинтересованности (профессионализм/вознаграждение).

5. НЕ существует архетипа менеджера -...

- а) лидер.
- б) администратор.
- в) управляющий.
- г) плановик.
- д) чиновник.

6. Первоначальная трактовка слова «менеджмент» -...

- а) администрирование.

- б) искусство управлять лошадьми.
- в) планирование деятельности.
- г) управление людьми.

7. Усложнение структуры внешней среды менеджмента и возрастание её неопределенности произошло в период...

- а) систематизации
- б) древности
- в) информационный
- г) индустриализации.

8. Основателем школы научного управления является...

- а) М. Вебер
- б) Э. Мэйо
- в) А. Маслоу
- г) Ф. Тейлор

9. Группы функций управления:

- а) технические, коммерческие, финансовые, страховые, учётные, административные
- б) технические, планировочные, финансовые, страховые, учётные, административные
- в) технические, коммерческие, финансовые, страховые, учётные
- г) планирование, организация, мотивация, контроль, координация

10. Концепцию МВИ предложила...

- а) школа научного управления
- б) школа человеческих отношений
- в) количественная школа
- г) административная школа
- д) поведенческая школа.

11. Принципом менеджмента является...

- а) абстрагирование
- б) эффективность
- в) единство теории и практики
- г) системный анализ.

12. К фундаментальной области знаний в общей теории систем относится...

- а) кибернетика
- б) системотехника
- в) исследование операций
- г) инженерная психология

13. Субъектом менеджмента является...

- а) аппарат управления
- б) трудовой коллектив
- в) интеграция
- г) финансы.

14. Система, которая обменивается и веществом, и энергией (информацией) с внешней средой, является...

- а) закрытой
- б) открытой
- в) изолированной
- г) адаптивной.

15. ... - НЕ является принципом системы управления.

- а) целостность
- б) эмерджентность
- в) синергизм
- г) мультипликативность
- д) контроль.

16. Внутренним фактором воздействия на организацию является...

- а) экономическое состояние
- б) конкурент
- в) потребитель продукции
- г) технология производства.

17. Расположите указанные концепции менеджмента в порядке его эволюции.

- а) MBI, MBO, MBV
- б) MBI, MBV, MBO
- в) MBO, MBI, MBV
- г) MBV, MBO, MBI

18. Основатель теории хаоса и порядка - ...

- а) У. Оучи
- б) И. Пригожин
- в) А. Маслоу
- г) Э. Атос

19. Последовательность: «определение задания, получение его сотрудником, создание надлежащей информационной системы, определение границ самостоятельности и способов вмешательства руководителя» предусмотрена в концепции...

- а) управление по ценностям
- б) делегирование обязанностей
- в) рамочное управление
- г) управление по целям

20. Концепция - ..., получившая название «счастливый атом», была разработана в 80-е годы в консультационной фирме «McKinsey».

- а) теория Z
- б) управление по результатам
- в) рамочное управление
- г) 7S

Тесты к рейтинг-контролю № 2

1. Распределите социофакторы менеджмента (а-д) по группам (1-3).

- 1. Социально-экономические
- 2. Политико-правовые
- 3. Культурологические
- а) тарифы, квоты, налоги
- б) парадигма экономического развития
- в) социальные ценности
- г) образование
- д) глобализация.

2. Социофактор, оказывающий на менеджмент социальную фасилитацию, ...

- а) протекционизм
- б) этноцентризм.
- в) культурологический шок

3. Быстрое получение знаний о ценностях национальной культуры страны, в которой предстоит развивать бизнес, дает ...

- а) тайм-менеджмент
- б) кросскультурный менеджмент
- в) майнд-менеджмент
- г) эккауанд-менеджмент.

4. Группа социальных ценностей, влияющих на менеджмент, обоснованных Г. Гофстеде - ...

- а) соотношение мужественности и женственности
- б) доходы на душу населения
- в) поляризация доходов населения
- г) уровень образования

5. Элементом социальной роли является ...

- а) ораторство
- б) имидж
- в) харизма
- г) ролевое ожидание.

6. Этические нормы менеджмента – это...

- а) свод нравственных принципов и правил, позволяющих разрешать этические дилеммы в деловых ситуациях.
- б) система общих ценностей и правил этики, соблюдение которых организация требует от своих сотрудников.
- в) набор моральных принципов и ценностей, управляющих поведением человека или группой людей и определяющих положительные и отрицательные оценки их мыслей и действий.
- г) этические идеалы и ценности организации, отраженные в ее философии и организационной культуре.

7. Распределите критерии принятия этически сложных управленческих решений по названиям подходов

- 1. утилитаристский,
 - 2. индивидуалистический
 - 3. морально-правовой
 - 4. деонтологический
- а) максимизации общественной полезности
 - б) максимизация соответствия согласованным принципам равенства, честности и непредвзятости
 - в) максимизация соответствия индивидуальным правам людей
 - г) максимизации индивидуальной полезности

8. Распределите факторы, определяющие этический выбор менеджера (а-в), по стадиям его морального развития (1-3).

- 1. стадия предстоящего развития
 - 2. стадия общего развития
 - 3. стадия принципиального развития
- а) поощрение взаимодействий и кооперации
 - б) угроза негативных последствий в случае неповиновения
 - в) внутренние ценности и нормы

9. К признакам организации НЕ относится:

- а) обособленность
- б) внутренний центр
- в) саморегулирование деятельности
- г) организационная культура
- д) демотивация.

10. несуществующий вид организации:

- а) харизматическая
- б) формальная
- в) товарищество
- г) материнско-дочерняя
- д) гигантская
- е) электронная
- ж) индивидуалистская.

11. К организационно-экономическим формам НЕ относится...

- а) холдинг
- б) общество с ограниченной ответственностью
- г) концерн
- д) артель
- е) синдикат
- ж) трест.

12. Организация, использующая высокую степень свободы в действиях работников, их компетентность и умение самостоятельно решать проблемы, называется...

- а) эдхократической
- б) демократической
- в) корпоративной
- г) индивидуалистской
- д) теократической.

13. НЕ относится к видам организационных структур менеджмента...

- а) линейная
- б) функциональная
- в) органическая
- г) матричная.

14. Традиционный вид организационной структуры -...

- а) эдхократическая
- б) многомерная
- в) партисипативная
- г) бюрократическая.

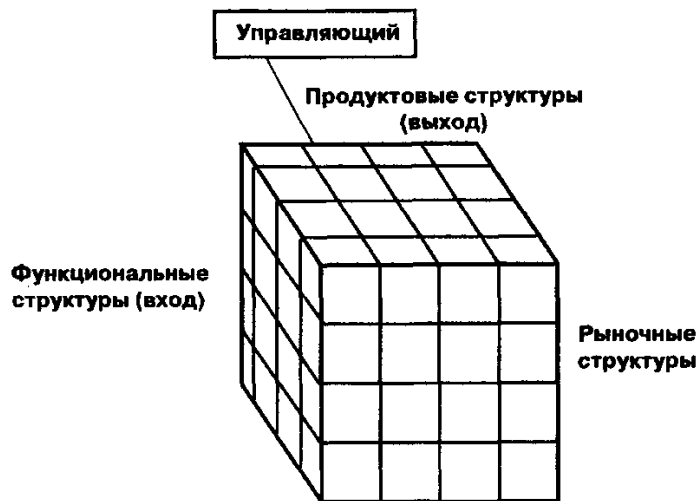
15. Под инфраструктурой менеджмента понимается...

- а) совокупность научных подходов, принципов и методов, а также целевой, обеспечивающей, управляемой и управляющей подсистем;
- б) область деятельности, в ходе которой определяются и достигаются четкие цели при балансировании между объёмом работ, ресурсами (такими как деньги, труд, материалы, энергия, пространство и др.), временем, качеством и рисками;
- в) систематизированный (строго определённый) набор средств сбора сведений о подконтрольном объекте и средств воздействия на его поведение, предназначенный для достижения определённых целей;
- г) распределение ответственности и полномочий внутри организации.

16. ... - это визуализация организационно-кадровой структуры компании, представленная в виде схемы с указанием всех подразделений предприятия (управлений, отделов, служб, цехов, групп и т.п.) и руководящих должностей (руководителей подразделений).

- а) диаграмма
- б) органиграмма
- в) иерархия
- г) гистограмма.

17. Тип структуры организации, представленный на рисунке, -



- а) многомерная
- б) бюрократическая
- в) эдхократическая
- г) матричная

18. К внутренним факторам интеграции в менеджменте относится...

- а) единство целей, задач и интересов
- б) технологии и Интернет
- в) доверие
- г) требования рынка
- е) возникновение новых форм организации.

19. К основным функциям менеджмента НЕ относится...

- а) лимитирование
- б) целеполагание
- в) планирование
- г) анализ.

20. К частным функциям менеджмента НЕ относится...

- а) мотивация
- б) образование
- в) маркетинг
- г) коммуникации
- д) делопроизводство.

Тесты к рейтинг-контролю № 3

1. НЕ относится к задачам адаптации человека в группе -...

- а) разрушение старых поведенческих норм
- б) развитие заинтересованности в работе
- в) сокращение частоты контактов с руководством
- г) прививание новых норм поведения

2. К положительному этическому контексту структурной характеристики деловой группы относится...

- а) консенсус
- б) пассивность
- в) конфронтация
- г) оппортунизм

3. Установите последовательность этапов в динамике развития группы:

- 1) группа - ассоциация
- 2) группа - кооперация
- 3) диффузная группа

- 4) сплоченная группа
- 5) группа - автономия
- 6) трудовой коллектив.

4. НЕ относится к факторам групповой динамики -...

- а) организационное гражданство
- б) установки
- в) перспектива
- г) перцепция
- д) атрибуция
- е) личность

5. НЕ относится к характеристике личности:

- а) траектория контроля
- б) уровень авторитаризма
- в) степень макиавеллизма
- г) уровень лидерства
- д) стиль разрешения проблем.

6. НЕ относится к характеристикам организационных отношений -...

- а) круг общения
- б) доверие
- в) приверженность организации
- г) пассивность

7. Нет такой формы организационных отношений, как...

- а) коммуникация
- б) конгломерат
- в) деловая дружба
- г) организационная культура
- д) конфликт

8. Вид коммуникаций -...

- а) межличностная
- б) письменная
- в) устная
- г) электронная

9. Внешний компонент структуры организационной культуры:

- а) система лидерства
- б) стиль разрешения конфликтов
- в) дизайн
- г) система коммуникации

10. К характеристике лидера, отличающей его от менеджера, относится - ...

- а) администратор
- б) инноватор
- в) организатор работ
- г) вдохновитель последователей
- д) плановик действий

11. НЕ относится к принципам партнерства -...

- а) равноправие интересов партнеров
- б) лидерство
- в) прозрачность деловых отношений
- г) взаимная выгода

12. НЕ относится к видам партнерства -...

- а) коммерческое
- б) частно-государственное
- в) хозяйственное

- г) авторитарное
- д) социальное

13. Процесс установления соответствия реальному объекту некоторого набора математических символов и выражений называется... моделированием.

- а) когнитивным
- б) формализованным
- в) концептуальным
- г) имитационным.

14. К базисным элементам моделей процесса принятия управленческих решений НЕ относится...

- а) время для принятия решения
- б) ситуация принятия решения
- в) альтернативные варианты решений
- г) взаимная выгода
- д) система критериев.

15. Состояние управляемой системы, оцениваемое относительно цели,...

- а) цель
- б) ситуация
- в) проблема
- г) управленческое решение
- д) результат.

16. Общая эффективность рассчитывается как...

- а) отношение затрат к полученному эффекту;
- б) отношение результатов к затратам;
- в) сумма результатов и затрат;
- г) рентабельность продаж.

17. В общем виде эффективность определяется как...

- а) разность дохода и затрат, приведённых к одной размерности;
- б) соотношение результатов к затратам, их обусловившим;
- в) сумма разностей дисконтированных величин дохода и затрат.

18. Распределите перечень показателей эффективности по группам.

Группы показателей Перечень показателей:

эффективности:

- | | |
|------------------|--|
| 1) экологические | а) трудоемкость |
| 2) коммерческие | б) чистый дисконтированный доход |
| 3) социальные | в) сокращение вредных выбросов в атмосферу на рубль экологосберегающих затрат |
| 4) бюджетные | г) внутренняя норма рентабельности |
| 5) экономические | д) рентабельность продаж |
| | е) сумма налоговых отчислений с рубля товарооборота |
| | ж) увеличение средней заработной платы на рубль затрат на повышение уровня образования |

19. Эффективность инвестиций в систему управления определяется из сопоставления:

- а) конечных результатов деятельности организации с затратами на разработку, внедрение и функционирование системы управления;
- б) нескольких альтернативных вариантов организации системы управления;
- в) эффекта от вложения инвестиций в систему управления с величиной их затрат.

20. Организационными факторами роста эффективности менеджмента являются...

- а) снижение трудоёмкости разработки управленческого решения;
- б) компьютеризация управленческого труда;
- в) уровень профессионализма сотрудников;
- г) снижение потерь рабочего времени;

д) типичность управленческих задач.

ОЦЕНИВАНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

В целях закрепления практического материала, углубления теоретических знаний и развития творческих способностей по разделам и темам дисциплины «Менеджмент» предполагается написание эссе или статьи, выполнение НИРС, участие в конференциях, что позволит развить креативность, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Качественно выполненное эссе оценивается до 1 баллов текущего контроля. Опубликованное эссе оценивается до 3 баллов.

Оценки самостоятельно выполненной научно-исследовательской работы

Вид самостоятельной работы	Максимальная оценка, в баллах текущего контроля
НИРС	30
Статья	10
Участие в конференции	10

Общее распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов (в соответствии с Положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний обучающихся во Владимирском государственном университете имени А.Г. и Н.Г. Столетовых)

Оценочное средство	Вид работы	Максимальная оценка
Рейтинг-контроль 1		До 15 баллов
• Интерактивный практикум	5 интерактивных заданий	до 10 баллов
• Тестирование	тест из 20 вопросов	до 5 баллов
Рейтинг-контроль 2		До 15 баллов
• Интерактивный практикум	5 интерактивных заданий	до 10 баллов
• Тестирование	тест из 20 вопросов	до 5 баллов
Рейтинг-контроль 3		До 30 баллов
• Интерактивный практикум	5 интерактивных заданий	до 25 баллов
• Тестирование	тест из 20 вопросов	до 5 баллов
Журнал посещаемости занятий	присутствие на занятии	До 5 баллов
Дополнительные баллы (бонусы)	дополнительные задания	До 5 баллов
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	вопросы на блиц-опросах	До 30 баллов

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине «Менеджмент» на экзамене

Промежуточную аттестацию по итогам освоения дисциплины (экзамен) проводит лектор на последней неделе семестра с учетом итогового количества набранных баллов текущего контроля в течение семестра. Студент, набравший менее 21 балла, не допускается к сдаче экзамена.

Оценка знаний студента на зачете носит комплексный характер и определяется:

- качеством ответов на теоретические вопросы на зачете;

– рейтинговыми баллами, набираемыми студентом по итогам трех промежуточных аттестаций.

Компетенции (знания, умения и навыки) студента при проведении зачета по дисциплине оцениваются по системе: «зачтено»/«не зачтено». Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами учебного материала, предусмотренного данной рабочей программой дисциплины. Максимальное количество баллов, которое студент может получить на зачете, в соответствии с Положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний обучающихся во Владимирском государственном университете имени А.Г. и Н.Г. Столетовых составляет 40 баллов.

Оценивание уровня сформированности компетенций студента на зачете по дисциплине «Менеджмент»

Оценка в баллах	Оценка за ответ	Критерии оценивания компетенций
Менее 20 баллов	«незачтено»	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
20 баллов	«Удовлетворительно»	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, что, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена на минимально допустимом уровне.
30 баллов	«Хорошо»	Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
40 баллов	«Отлично»	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.

**ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА
ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ «МЕНЕДЖМЕНТ»**

Контрольные вопросы к экзамену

1. Сущность и природа управления. Исторические тенденции его развития. Сущность и признаки менеджмента. Его отличие от управления.
2. Условия и факторы возникновения и развития менеджмента. Основные вехи его становления. Характерные черты современного менеджмента.
3. Развитие управления хозяйством России до XVIII века.
4. Развитие управления хозяйством России в период промышленного переворота.
5. Развитие управления хозяйством России в XX веке.
6. Особенности и проблемы развития менеджмента в современной России.
7. Основные положения общей теории управления. Управление как развивающаяся система. Система управления и ее компоненты.
8. Закономерности управления различными системами как методологическая основа менеджмента.
9. Сущность научной школы управления. Общая характеристика и этапы развития научных школ.
10. Основоположники и основные идеи школы научного управления.
11. Основоположники и основные идеи административной научной школы менеджмента.
12. Основоположники и основные идеи школы человеческих отношений в теории управления.
13. Основоположники и основные идеи количественной школы науки управления.
14. Основоположники и основные идеи эмпирической школы менеджмента.
15. Основоположники и основные идеи школы «социальных систем».
16. Основоположники и основные идеи школы поведенческого менеджмента.
17. Основоположники и основные идеи школы ситуационного менеджмента.
18. Эволюция научных представлений о принципах менеджмента. Принципы и характерные черты современного менеджмента.
19. Влияние национально-исторических факторов на развитие менеджмента. Особенности американской, японской, европейской и российской моделей менеджмента.
20. Концепция управления по инструкции (МВИ).
21. Концепции управления по целям (МВО) и по результатам.
22. Концепция управления по ценностям (МВВ).
23. Основные концепции современного менеджмента: «7S», «хаоса и порядка», «Z». Проблемы и перспективы развития современного менеджмента.
24. Признаки системности организации. Принципы управления организациями как социально-экономическими системами.
25. Организация как объект управления. Виды и формы организаций.
26. Типы организаций. Бюрократическая, меритократическая, эдхократическая, многомерная, партисипативная, предпринимательская организации.
27. Внешняя и внутренняя среды организации. Характеристика элементов прямого и косвенного воздействия внешней среды.
28. Сущность, предметы и общая методика организационного проектирования.
29. Организационно-правовые структуры организации: сущность и типы.
30. Организационно-экономические структуры организаций: сущность и типы.
31. Организационно-управленческие структуры менеджмента в организации: сущность и типы. Их практическое применение, достоинства и недостатки.
32. Управленческие процессы в организации: общая характеристика структуры и виды.

33. Интеграционные процессы в менеджменте.
34. Управление организационными изменениями: сущность, виды и методы.
35. Общая функциональная структура системы управления организацией. Изменение состава функций под воздействием факторов внешней и внутренней среды.
36. Целеполагание как функция управления. Виды целей, их противоречия и методы согласования. Этические контексты целей.
37. Прогнозирование как функция управления. Методы прогнозирования в менеджменте.
38. Планирование как функция управления. Виды планов и их взаимосвязи.
39. Организация как функция управления. Основные компоненты организации. Управление посредством делегирования.
40. Мотивация как функция управления. Мотивационный процесс. Теории мотивации. Управление посредством мотивации.
41. Контроль как функция управления. Формы контроля в менеджменте: система менеджмента качества, контроллинг, аудит, бюджетирование, электронный контроль, экспертиза, видеонаблюдение. Контроль на рабочем месте.
42. Координация как функция управления. Прямые и обратные связи в системе менеджмента.
43. Регулирование как функция управления. Методы регулирования. Рамочное управление.
44. Принятие управленческого решения как связующая функция управления. Общая классификация управленческих решений. Требования, предъявляемые к управленческим решениям. Факторы, влияющие на принятие управленческого решения.
45. Типовые модели разработки управленческих решений. Модель принятия решений руководителями Врума – Йеттона - Яго.
46. Коммуникация как функция менеджмента. Структура коммуникационного процесса. Виды коммуникационных связей.
47. Коммуникационные сети и коммуникационные роли в менеджменте.
48. Информационное обеспечение управления. Типы информационных систем. Общая характеристика управленческой информации.
49. Понятие и виды социофакторов. Основные социофакторы бизнес-среды и общая методика анализа их влияний. Социальные ценности в менеджменте.
50. Социальные контексты в менеджменте: сущность, виды, общие характеристики и общая методика формирования. Кросс-культурный контекст менеджмента.
51. Эффективность менеджмента: сущность, виды и показатели.
52. Организационная эффективность: сущность и способы ее оценки. Факторы и резервы повышения организационной эффективности.
53. Понятие, виды и общие характеристики деловой группы. Динамика деловой группы в системе менеджмента. Управление деловой группой.
54. Вхождение человека в организацию. Изменение поведения человека посредством научения.
55. Ролевой и личностный аспекты взаимодействия человека и организации. Модель взаимодействия человека и организационного окружения.
56. Взаимоотношения между людьми в организации: сущность и формы. Концепция «я-состояний» Э. Берна. Социальные роли и круг общения в менеджменте.
57. Сущность и модели организационной культуры Оучи, Лейна и Дистефано, Хофстида.
58. Руководство и его основные формы. Способы достижения баланса власти и влияния.
59. Сущность и формы власти. Их основные характеристики.
60. Менеджмент как вид деятельности. Общая характеристика видовой структуры менеджмента.

61. Стиль менеджмента и его виды. Методы управленческого воздействия: экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические.
62. Уровни менеджмента. Характеристика управленческих ролей.
63. Общие представления о профессии и должности менеджера. Цели, функции и задачи менеджера организации. Ролевой статус и имидж (образ) менеджера.
64. Общие требования к профессиональной компетенции и личности менеджера. Архетипы менеджеров.
65. Основные условия успешного управления людьми. Методы убеждения работников. Формы их участия в управлении.
66. Партнерство: сущность и его формы в менеджменте.
67. Личность: сущность и общие характеристики. Ее влияния на управленческие процессы организации. Роли харизматичных работников в командах. Проблема культа личности в управлении.
68. Лидерства в менеджменте: сущность и формы. Различия лидера и менеджера. Значение нравственности менеджеров и лидеров.
69. Теории лидерских качеств.
70. Теории лидерского поведения.
71. Модель ситуационного лидерства Танненбаума-Шмидта, Стинсона-Джонсона, Херсея и Бланшарда, Фидлера и Митчела - Хауса.
72. Новое в теориях лидерства: концепции атрибутивного, харизматического и преобразующего лидеров.
73. Влияние информационных технологий на менеджмент: менеджмент в Интернет-экономике; Интернет-технологии в менеджменте.
74. Интернет-ресурсы и программные продукты менеджмента.

4. ИТОГОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Код контролируемых компетенций

УК-3;УК-6

Тестовые задания с вариантами ответов

1. **Лидерство в теории менеджмента можно определить как:**
 - а) победу в конфликте
 - б) условия функционирования организации
 - в) размер заработной платы руководителя
 - г) способность оказывать влияние на личность и группы людей.
2. **Обязательное условие лидерства:**
 - а) умение побеждать в спорах
 - б) обладание властью в конкретных формальных или неформальных организациях
 - в) физическая сила
 - г) ум и выдающиеся способности
 - д) ни одно из указанных условий.
3. **Как называется теория лидерства, утверждающая, что изучая шаблоны (формы) поведения лидеров можно выделить определенные навыки и обучиться им:**
 - а) поведенческая теория
 - б) теория черт лидера
 - в) ситуационная
 - г) атрибутивная.
4. **Согласно концепциям лидерского поведения:**
 - а) поведение лидера определяется его врожденными качествами

- б) лидеров нужно готовить по специальным программам
- в) поведение лидеров зависит от поведения его последователей
- г) поведение лидера трудно объяснить.

5. **Лидер, к которому обращаются как к источнику достоверной информации или квалифицированному специалисту, - это:**

- а) помощник
- б) автократ
- в) совесть группы
- г) эксперт.

6. **Что можно сказать о компетентности вышестоящего руководства, которое напрямую дает указания сотруднику, минуя его непосредственного начальника:**

- а) это право главного управленца, ведь он главнее
- б) это некомпетентно, так как статус лидера должен поддерживаться неукоснительно.
- в) в исключительных случаях такое поведение позволительно
- г) вышестоящее руководство не имеет прав и полномочий так поступать.

7. **Что такое власть с точки зрения лидера:**

- а) средство достижения цели
- б) допуск к безграничным ресурсам
- в) работа на благо общества
- г) возможность модернизации и развития предприятия.

8. **Неэтический харизматический лидер:**

- а) стимулирует у последователей творческий подход к делу и своим взглядам
- б) использует власть только в общих целях
- в) использует власть только в личных целях
- г) использует свою власть неэффективно.

9. **Какая из личных черт руководителя имеет максимальную значимость при назначении на ответственный руководящий пост в большом коллективе:**

- а) авторитарные наклонности
- б) профессиональные достижения
- в) уровень образования
- г) самореализация.

10. **Какое утверждение правомерно для лидера:**

- а) он организует работу
- б) он просто существует
- в) он управляет
- г) он ведет за собой

11. **Критерии, стандарты, на основании которых индивид или группа оценивает какой-либо предмет, или явление, оправдывает и защищает сделанный поведенческий выбор:**

- а) идеалы
- б) детерминанты
- в) ценности
- г) аксиомы

12. **Что такое самоменеджмент:**

- а) организация личной работы руководителя
- б) способность и возможность системы планировать и организовывать свою деятельность
- в) самостоятельность в деятельности менеджера
- г) управление.

13. **Ситуационная теория лидерства нашла свое отражение в работах:**

- а) Дугласа Макгрегора
- б) Дэвида Макклелланда
- в) Поля Херси и Кеннета Бланшара

г) Уоррена Бенниса.

14. Управление собственными психическими состояниями и поведением в рамках сложившихся ситуаций называется:

- а) самоуправлением
- б) саморегуляцией
- в) самовнушением
- г) самоубеждением
- д) самоограничением

15. На чем основываются социально-психологические методы управления:

- а) на воздействии на сознание и социальные условия
- б) на морально-психологическом климате
- в) на законодательных и нормативных актах
- г) на материальном интересе работников.

16. Какая из перечисленных теорий не относится к содержательным теориям:

- а) теория А. Маслоу
- б) теория Портера-Лоулера
- в) теория К. Альдерфера
- г) теория Ф. Герцберга.

17. Теорию приобретенных потребностей выдвинул:

- а) А. Маслоу
- б) Д. МакКлелланд
- в) Ф. Герцберг
- г) В. Врум.

18. Что формирует внутреннее вознаграждение:

- а) чувство того, что работа хорошо сделана
- б) чувство признания другими людьми
- в) чувство лидерства
- г) зависти

19. Какой лидер должен уметь менять свое поведение в зависимости от ситуации и быть эмоционально устойчивым:

- а) автократ
- б) демократ
- в) либерал
- г) неформал.

20. В какой ситуации уместен либеральный метод управления:

- а) в сфере научных исследований
- б) в промышленности
- в) в военной сфере
- г) в сфере машиностроения.

21. Согласно теории ожиданий, человек получает удовлетворение от:

- а) справедливости оценки его текущей деятельности и ее результатов
- б) получения справедливого вознаграждения
- в) участия в делах организации
- г) похвалы начальника.

22. Процессуальные теории мотивации основываются на:

- а) власти
- б) праве использовать ресурсы организации
- в) принципах контроля
- г) том, как люди ведут себя с учетом их восприятия и познания.

23. Ваша студенческая группа является разновидностью ... группы

- а) официальной
- б) неформальной
- в) лабораторной
- г) условной.

24. Для того чтобы сообщение в команде звучало убедительно оно должно:

- а) часто повторяться
 б) не слишком отличаться от мнения членов
 в) часто видоизменяться
 г) взывать главным образом к страху.
- 25. В ситуации, когда персонал обладает достаточными профессиональными знаниями и навыками, но не ориентирован на работу в новых условиях, наиболее эффективно использование руководителем роли:**
- а) организатора
 б) администратора
 в) мыслителя
 г) оценивающего.
- 26. Деловая репутация представляет собой:**
- а) способность справляться с более сложными и масштабными проблемами
 б) систему ценностей и норм, которые разделяются сотрудниками организации и определяют их организационное поведение
 в) устойчивое мнение о качествах и достоинствах организации в деловом мире или определенном сегменте рынка
 г) умение правильно осветить деятельность организации в СМИ
- 27. Синоним «авторитарному» стилю:**
- а) директивный
 б) коллегиальный
 в) формальный
 г) анархический.
- 28. Основную часть рабочего времени должны заниматься решением оперативных задач руководители:**
- а) всех уровней
 б) среднего уровня
 в) высшего уровня
 г) низового уровня.
- 29. У менеджера среднего звена больше всего должны быть развиты:**
- а) концептуальные навыки
 б) человеческие навыки
 в) технические навыки
 г) навыки самосохранения.
- 30. Какой фактор, по мнению Фидлера, не влияет на поведение руководителя:**
- а) взаимоотношения с подчиненными
 б) внешняя политика
 в) должностные полномочия
 г) структура задачи.

Ключи к тесту

№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ
1	г	11	в	21	б
2	б	12	а	22	г
3	а	13	в	23	а
4	б	14	б	24	б
5	г	15	а	25	а
6	б	16	б	26	в
7	а	17	б	27	а
8	в	18	а	28	г
9	б	19	б	29	б
10	г	20	а	30	б

Критерии оценки тестирования студентов

Оценка выполнения тестов	Критерий оценки
1 балл за правильный ответ на 1 вопрос (max – 30 баллов за тест)	правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого вопроса); правильно вписанный ответ (в случае открытого вопроса).

За итоговый тест, включающий 30 вопросов, студент может получить не более 30 баллов. Эти результаты учитываются при формировании суммы баллов, набираемой студентом в ходе промежуточной аттестации по дисциплине.

Критерии сформированности компетенции

Оценка в баллах	Оценка	Уровень сформированности компетенции
39 – 40 баллов	отлично	Высокий уровень
30 – 38 баллов	хорошо	Продвинутый уровень
20 – 29 баллов	удовлетворительно	Пороговый уровень
Менее 20 баллов	неудовлетворительно	Компетенции не сформированы

Примечание.

В соответствии с нормативно-правовыми актами для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Разработчик: Ерлыгина Е.Г.

Фонд оценочных материалов (средств) рассмотрен и одобрен на заседании кафедры
«Бизнес-информатика и экономика»

Протокол № 1 от 30 августа 2023 года

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Фонд оценочных материалов (средств) рассмотрен и одобрен на заседании учебно-
методической комиссии направления 01.03.05 Статистика

Протокол № 1 от 5 сентября 2023 года

Председатель комиссии к.э.н., доцент Ярьес О.Б.