

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт экономики и туризма

(Наименование института)

УТВЕРЖДАЮ:



РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ БИЗНЕСА

направление подготовки / специальность

01.03.05 Статистика

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

«Бизнес-аналитика»

(направленность (профиль) подготовки))

г. Владимир

2023

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Основы бизнеса» у бакалавров является формирование у студентов целостного представления о бизнесе как процессе от появления бизнес-идеи до ее реализации, включающего организационно-правовые, экономические, управленческие и социальные механизмы регулирования, оценки результатов и обоснования направлений развития.

Задачи:

- формирование понимания сущности, содержания и особенностей реализации бизнеса в современных условиях;
- формирование практических навыков по организации бизнеса;
- формирование навыков принятия управленческих решений при выборе бизнес-идеи направлений развития бизнеса, достижения его эффективности и преодоления возникающих проблем.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Основы бизнеса» относится к обязательной части дисциплин учебного плана ОПОП бакалавров по направлению 01.03.05 Статистика

3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает основы экономической теории и финансовой грамотности УК-10.2. Умеет применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Знает: экономические законы, основы предпринимательства, подходы к оценке финансовых результатов бизнеса Умеет: разрабатывать систему планов, регулирующих бизнес; экономически обосновывать направления развития бизнеса, налаживать партнерские отношения и сотрудничество;	Тестовые вопросы; ситуационные задания, практические задачи; кейсы

Итого по дисциплине			18	18		72	Экзамен (36)
----------------------------	--	--	-----------	-----------	--	-----------	---------------------

Содержание лекционных занятий по дисциплине

Тема 1. Сущность бизнеса, его принципы и признаки

Три концепции бизнеса. Сущность бизнеса и его значение. Бизнес и экономика. Бизнес и предпринимательство. История возникновения понятий «предприниматель», «предпринимательство». Цели и мотивы предпринимателей. Черты предпринимателя.

Особенности предпринимательства. Факторы, способствующие развитию предпринимательства. Принципы бизнеса. Признаки бизнеса: родовые и видовые.

Тема 2. Создание субъектов бизнеса

Становление бизнеса. Разработка концепции деятельности и подготовка к будущей деятельности. Формулирование системы целей. Набор участников бизнеса, выбор организационно-правовой формы. Учредительные документы. Регистрация бизнеса.

Физические лица. Индивидуальные предприниматели. Юридические лица. Признаки юридического лица. Отличие юридического лица от физического. Предприятие, фирма, представительство, филиал.

Отличительные признаки субъектов бизнеса. Малый, средний и крупный бизнес. Отличия предприятий по формам собственности. Коммерческие и некоммерческие организации.

Организационно-правовые формы предпринимательства. Частное предпринимательство. Предпринимательство с образованием юридического лица. Коллективный бизнес. Предпринимательство на основе акционерной собственности. Акционерные общества. Государственное предпринимательство. Объединения субъектов бизнеса. Консорциумы, финансово-промышленные группы, транснациональные и многонациональные компании, концерны.

Тема 3. Виды бизнеса

Производственное предпринимательство. Традиционалистское и креативное (инновационное). Инновации, их сущность и значение. Внедренческий бизнес. Венчурные компании.

Коммерческий бизнес. Биржевая торговля внебиржевая торговля. Оптовая и розничная торговля. Торговые посредники.

Финансовый бизнес. Банковское дело. Бизнес на валютном рынке. Инвестиционный бизнес. Страховой бизнес.

Бизнес на рынках услуг. Бизнес на потребительском рынке. Информационный бизнес. Бизнес на рынке образовательных услуг. Бизнес на рынке труда. Консалтинговый бизнес.

Тема 4. Формирование среды бизнеса

Задачи на начальном этапе становления бизнеса. Специфика начального этапа. Содержательная специфика. Ранжирование целей. Рентабельность, ликвидность, надежность, рост. Технологическая специфика. Организационная специфика. Внутренний регламент.

Внутренняя среда фирмы. Организационная среда фирмы.

Бизнес-план. Сущность, виды, структура, значение.

Экономическая среда бизнеса. Деловые связи, инфраструктура бизнеса и рынок. Конкуренция.

Неэкономическая среда бизнеса.

Тема 5. Экономические основы бизнеса и партнерские связи.

Сущность капитала. Основной капитал и выявление потребности в нем. Авансирование, инвестирование, реинвестирование. Амортизация.

Оборотный капитал и потребности в нем. Скорость оборота. Запасы. Расчет оптимального запаса. Метод Вильсона.

Кредитование. Дисконтирование. Компаундинг.

Сотрудничество в сфере производства. Сотрудничество в сфере товарообмена и торговли. Сотрудничество в сфере финансовых отношений.

Тема 6. Предпринимательские риски

Риск, сущность и определение. Виды риска. Производственный, коммерческий, финансовый. Объективные и субъективные факторы риска. Потери в предпринимательстве: материальные, трудовые, финансовые, времени.

Вероятность потерь. Уровень потерь. Допустимый риск, критический риск, катастрофический риск.

Способы минимизации риска убытков. Избегание риска. Лимитирование. Страхование.

Тема 7. Ликвидация и реорганизация бизнеса

Ликвидация фирмы. Добровольная и принудительная. Процедура ликвидации.

Банкротство фирмы. Внутренние и внешние причины банкротства.

Судебные процедуры в отношении банкрота. Наблюдение. Внешнее управление. Конкурсное производство. Мирное соглашение.

Реорганизация фирмы. Слияние. Присоединение. Разделение. Выделение. Простое преобразование. Приватизация и национализация.

Содержание практических занятий по дисциплине

Тема 1. Сущность бизнеса, его принципы и признаки

Три концепции бизнеса. Сущность бизнеса и его значение. Бизнес и экономика. Бизнес и предпринимательство. История возникновения понятий «предприниматель», «предпринимательство». Цели и мотивы предпринимателей. Черты предпринимателя.

Тема 2. Создание субъектов бизнеса

Форма занятия – устный опрос, практико-ориентированные задания, доклады с презентациями

Этапы становления бизнеса. Выбор бизнес-идеи. Дерево целей. Источники финансирования бизнеса. Партнеры и участники бизнеса. Регистрация бизнеса. Физические и юридические лица, как участники бизнеса. Понятия «предприятие», «фирма», «представительство», «филиал». Отличия предприятий по численности персонала, выручке, формам собственности, самостоятельности, нацеленности на получение прибыли. Организационно-правовые формы предпринимательства. Общества, товарищества, акционерные общества, унитарные предприятия. Объединения субъектов бизнеса. Консорциумы, финансово-промышленные группы, транснациональные и многонациональные компании, концерны.

Практико-ориентированные задания.

1. Сравните определения о предпринимательстве и предпринимательской деятельности авторов конца позапрошлого - начала прошлого века (В.И. Даль, С.И. Ожегов, Ф. А. Брокгауз, И. А. Эфрон) и современных (А.Н. Азримян, Л.И. Абалкин). Представьте ваши сравнения в виде таблицы. Какие аспекты отличают представления разных авторов, какие объединяют? Как вы думаете, в чём причина отличий?

2. В письменном виде представьте обоснованные ответы на вопросы: в чём основное отличие товарищества от общества как организационно-правовых форм? Могут ли товарищества входить в холдинговую компанию?

3. Поиск и отбор бизнес-идеи. Используя интернет, подберите бизнес-идеи, выберите из них лучшие по критериям: необходимое финансирование, личный интерес к бизнес-идее, максимальный спрос на товар (услугу) бизнес-идеи. Оцените их в баллах (по 3-х балльной шкале) и результат представьте в виде таблицы.

4. Используя официальные документы, подготовьте список форм поддержки, которые может получать малый и средний бизнес в России в настоящее время. Представьте ответ в виде таблицы с примерами на каждую форму поддержки.

Доклады с презентациями.

1. Личность предпринимателя, качества, возможности и мотивация (на примере конкретных успешных предпринимателей наших дней).
2. Критерии и факторы успеха предпринимательства.
3. История российского предпринимательства (С. Морозов, П. Рябушинский, С. Мамонтов, А. Путилов и др.).
4. Известные семейные династии предпринимателей Владимирского края (Никитины, Муравкины, Гончаровы, Люлины, Рахмановы).

Тема 3. Виды бизнеса

Производственное предпринимательство. Традиционалистское и креативное (инновационное). Инновации, их сущность и значение. Внедренческий бизнес. Венчурные компании.

Коммерческий бизнес. Биржевая торговля внебиржевая торговля. Оптовая и розничная торговля. Торговые посредники.

Финансовый бизнес. Банковское дело. Бизнес на валютном рынке. Инвестиционный бизнес. Страховой бизнес.

Бизнес на рынках услуг. Бизнес на потребительском рынке. Информационный бизнес. Бизнес на рынке образовательных услуг. Бизнес на рынке труда. Консалтинговый бизнес.

Тема 4. Формирование среды бизнеса

Задачи на начальном этапе становления бизнеса. Специфика начального этапа. Содержательная специфика. Ранжирование целей. Рентабельность, ликвидность, надежность, рост. Технологическая специфика. Организационная специфика. Внутренний регламент.

Внутренняя среда фирмы. Организационная среда фирмы.

Бизнес-план. Сущность, виды, структура, значение.

Экономическая среда бизнеса. Деловые связи, инфраструктура бизнеса и рынок. Конкуренция. Неэкономическая среда бизнеса.

Тема 5. Экономические основы бизнеса и партнерские связи

Форма занятия – устный опрос, задачи, кейс, доклады

Определение капитала. Вид капитала: основной и оборотный. Основной капитал. Авансирование, инвестирование, реинвестирование. Амортизация. Оборотный капитал и потребности в нем. Управление запасами организации. Метод Вильсона. Кредитование. Дисконтирование. Компаундинг.

Сотрудничество в сфере производства. Производственная кооперация. Лизинг. Франчайзинг. Проектное финансирование. Лицензирование. Концессия. Управление по

контракту. Подрядное производство. Толлинг. Сотрудничество в сфере товарообмена и торговли. Форвардные сделки. Международные сделки Международные цены. Сотрудничество в сфере финансовых отношений. Факторинг. Коммерческий трансферт.

Кейс. «Заказы есть, а сырья нет. Что делать?»

Задачи.

1. Найдите точку безубыточности производства, используя аналитический метод (уравнения) и метод маржинальной прибыли, если цена продажи единицы продукции равна 350 руб., переменные затраты составляют 100 руб. на единицу, а постоянные затраты равны 1000 руб. Объем производства - 1000 штук.

2. Определите текущую ценность будущей потребности или сумму денежных средств необходимую для вложения сейчас, чтобы через три года получить 1500 д.е. Фиксированная норма прибыли составляет 8% годовых.

3. Доходы автотранспортного предприятия составили 248,5 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов равна 253,6 тыс. руб. Определите фондоотдачу и фондоемкость основных фондов.

4. Годовая потребность составляет 2500 единиц товара, цена одной единицы товара 75 рублей. На содержание товара на складе затрачивается 20% его стоимость в год. Стоимость доставки 750 рублей. Найдите оптимальный размер заказа, минимизирующий издержки на транспортировку и содержание товара на складе, найдите эти издержки.

Доклады с презентациями.

1. Сотрудничество в сфере торговли: встречная торговля, встречная поставка, встречная закупка.

2. Цены в международных сделках.

3. Концессия: история появления и современные особенности

4. Финансовые услуги: факторинг, коммерческий трансферт

Тема 6. Предпринимательские риски

Форма занятия – устный опрос, задачи, кейс, доклады

Риск, сущность и виды риска. Производственный, коммерческий, финансовый. Объективные и субъективные факторы риски. Потери в предпринимательстве и их виды. Вероятность потерь. Уровень потерь. Связь вероятности потерь и уровня потерь. Способы минимизации риска убытков. Избегание риска. Лимитирование. Страхование. Сострахование, перестрахование.

Практико-ориентированные задания.

1. В качестве примера возьмите предприятие, с деятельностью которого вы знакомы (или предприятие из интернета). Определите не менее 10 рисков осуществления его деятельности (внутренних, внешних).

2. Определите специфические виды риска для следующих организаций (не менее 3 рисков) Строительная организация. Коммерческий банк. Сельскохозяйственная организация. Высшее учебное заведение. Международная компания с представительством в России. Туристическая фирма.

3. Перечислите основные достоинства и недостатки следующих методов идентификации рисков: обзор и анализ документации, мозговой штурм, статистическое исследование, диаграмма Исикавы, экспертный метод. Свои ответы занесите в таблицу.

4. Опишите, как вы понимаете сущность следующих правил при управлении рисками: 1) «Нельзя рисковать больше, чем это может позволить собственный капитал», 2) «При наличии сомнений принимаются отрицательные решения». Приведите свои примеры, характеризующие данные правила.

Задачи.

1. Рассматриваются два инвестиционных проекта. Срок реализации каждого – 3 года. Вероятности поступления наличности проекта А по периодам реализации составляют 0,2; 0,6; 0,2. Объем наличных поступлений по проекту А соответственно – 40, 50, 60 млн. руб. Вероятности проекта Б – 0,4; 0,2; 0,4. Наличные поступления по проекту Б соответственно 0, 50, 100 млн. руб. Фирма имеет обязательства в 80 млн. руб. Какой из проектов следует реализовать?

2. В результате стихийного бедствия часть поля в 12 га пришлось пересевать. Затраты на 1 га составили - 33 тыс. руб. Стоимость застрахованного урожая с 1 га определена в 800 тыс. руб. Валовой сбор после страхового случая составил 1200 тонн. Цена 1 тонны - 26 тыс. руб. Общая площадь посева - 50 га. Определите сумму возмещения со всей площади посева и сумму потерь на 1 га.

3. Инвестор планирует вложить средства в промышленные предприятия А и Б. Надежность первого оценивается экспертами на уровне 90%, а второго – 80%. Чему равна вероятность того, что: а) оба предприятия в течение года не станут банкротами? б) наступит хотя бы одно банкротство?

4. Руководству предприятия необходимо принять решение в пользу одной из альтернатив: создавать крупное производство, создавать малое предприятие или продать патент на новый продукт другому субъекту хозяйствования. Размер дохода, который организация может получить, зависит от состояния рынка, который может быть

благоприятным либо неблагоприятным с вероятностью 0,5. Размеры ожидаемого финансового результата всех трех альтернатив отражены в таблице. Определите оптимальное решение для предприятия.

№ стратегии	Действие предприятия	Ожидаемый финансовый результат, д. е.	
		Благоприятное состояние рынка	Неблагоприятное состояние рынка
1	Строительство крупного предприятия	200000	-180000
2	Строительство малого предприятия	100000	-20000
3	Продажа патента	10000	10000

Доклады с презентациями.

1. Система и методы управления рисками на предприятии.
2. Информационные риски.
3. Пути противодействия недобросовестным конкурентам.
4. Венчурный бизнес, как самый рискованный вид бизнеса.

Тема 7. Ликвидация и реорганизация бизнеса

Ликвидация фирмы. Добровольная и принудительная. Процедура ликвидации.

Банкротство фирмы. Внутренние и внешние причины банкротства.

Судебные процедуры в отношении банкрота. Наблюдение. Внешнее управление.

Конкурсное производство. Мировое соглашение.

Реорганизация фирмы. Слияние. Присоединение. Разделение. Выделение. Простое преобразование. Приватизация и национализация.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

5.1. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

Рейтинг-контроль №1

1. Задание.

Опишите свое видение этих проблемы: почему настоятельно рекомендуют вообще не заниматься предпринимательством тем, кто:

- не любит учиться и не готов к самопожертвованию;
- не самолюбив;
- не утруждает себя аналитической деятельностью;
- не склонен к риску, творчеству, конструированию;
- не верит в собственные силы;
- не имеет соответствующей подготовки в избранной сфере деятельности;
- не способен на увлечение идеей предпринимательства;
- склонен строить свою деятельность под покровительством высокопоставленных чиновников государственной или муниципальной власти;
- с подозрительностью относится к людям и не терпит чужого мнения.

2. Выполните тестовые задания:

1. Отличительная черта индивидуального предпринимателя:

- а) имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая;
- б) ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом;
- в) обязательность представления устава предприятия;
- г) обязательность внесения вклада на расчетный счет;

2. Форма предпринимательства, которая характеризует соглашение между предприятиями в целях координации их деятельности?

- а) товарищество на вере;
- б) открытое акционерное общество;
- в) картель;
- г) все перечисленное в вариантах ответов.

3. Что такое малое предприятие?

- а) организационно-правовая форма предприятия;
- б) предприятие с определенной численностью работников;
- в) предприятие с определенной величиной уставного капитала;
- г) предприятие с определенной долей оборотных средств в уставном капитале.

4. Какую структуру, которая осуществляет хозяйственную деятельность путем объединения капиталов собственников, определяет термин?

- а) представительство;
- б) товарищество;
- в) синдикат;

г) все перечисленное в вариантах ответов.

5. Возможно ли занятие некоммерческой организации предпринимательской деятельностью?

- а) да;
- б) нет;
- в) не всегда.

6. К некоммерческим предприятиям относится:

- а) потребительский кооператив;
- б) общественные организации;
- в) благотворительные фонды;
- г) полные товарищества;
- д) акционерные общества;
- е) государственные предприятия.

7. Верно ли что командитное товарищество – это товарищество, основанное на вере?

- а) Верно.
- б) Неверно.

8. Какие бывают формы предпринимательства?

- а) частное, общее, государственное
- б) индивидуальное, партнерское, корпоративное
- в) индивидуальное, совместное
- г) коллективное, общественное

9. Экономист Й. Шумпетер выделял следующие побудительные мотивы деятельности предпринимателя:

- а) постоянное желание рисковать, потребность во влиянии
- б) стремление к успеху, внедрение инноваций
- в) удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать
- г) получение прибыли

10. Малые предприятия

- а) могут существовать во всех сферах и отраслях народного хозяйства
- б) могут осуществлять любые виды хозяйственной деятельности без специального разрешения, выдаваемого компетентными государственными органами власти
- в) не могут самостоятельно распоряжаться выпускаемой продукцией
- г) не являются юридическими лицами

11. Как называется коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество

- а) хозяйственное общество
- б) кооперативное предприятие (артель)
- в) унитарное предприятие
- г) товарищество

12. Будет ли иметь право индивидуальный предприниматель привлечь и использовать труд других граждан?

- а) имеет право привлекать труд других граждан
- б) не имеет права привлекать труд других граждан
- в) имеет право привлекать труд других граждан, если регистрируется в качестве юридического лица
- г) имеет право использовать труд иностранных граждан.

13. Что называется предпринимательской деятельностью?

- а) это инициативная самостоятельная деятельность физических и юридических лиц, связанная с риском и направленная на систематическое получение прибыли
- б) предпринимательской называется любая деятельность, направленная на получение прибыли
- в) предпринимательской называется любая экономическая деятельность, результатом которой оказывается коммерческая выгода
- г) любая хозяйственная деятельность, осуществляемая государством, является законным предпринимательством.

14. Какое предприятие называется казённым?

- а) казённым называется предприятие, на котором трудятся работники, отбывающие уголовные наказания;
- б) казённым называется предприятие, имущество которого принадлежит государственным или муниципальным органам;
- в) казённым называется предприятие, которое осуществляет некоммерческую деятельность в сфере производства товаров и предоставления услуг;
- г) казённым называется предприятие, которое по своей природе является цифровым и производит коммерческий контент.

15. Что из перечисленного относится к преимуществам малого бизнеса?

- а) гибкая адаптация к изменившейся конъюнктуре рынка
- б) использование эффекта масштаба

- в) доступ к кредитным ресурсам
- г) использование производительного оборудования.

Рейтинг-контроль №2

Решите задачи.

Задача 1. Рассчитайте, что выгоднее для вкладчика: получить 20000 рублей сегодня или получить 35000 рублей через 3 года, если процентная ставка равна 17%.

Задача 2. Сравните рентабельность продукции за 3 квартала на основе следующих данных:

Показатели	Ед. изм.	Квартал года		
		1	2	3
Количество выпущенных изделий	Шт.	1500	2000	1800
Цена одного изделия	Руб.	60	60	60
Себестоимость одного изделия	Руб.	50	52	48

Выполните тестовые задания

1. Валовой доход предприятия – это
 - а) выручка от реализации продукции за вычетом материальных затрат
 - б) выручка от реализации продукции за вычетом себестоимости
 - в) выручка от реализации продукции
 - г) стоимость произведённой продукции.
2. Каковы основные цели предпринимательства?
 - а) производство товаров и услуг
 - б) прибыль
 - в) развитие бизнеса
 - г) всё перечисленное в вариантах ответов
3. К факторам конкурентоспособности предприятия не относится
 - а) качество производимой продукции
 - б) технические характеристики производимой продукции
 - в) цена на производимую продукцию
 - г) объём производства продукции
4. К стадиям жизненного цикла товара на рынке не относится
 - а) зрелость
 - б) спад
 - в) недостаточность
 - г) рост

5. Под капиталом подразумевают:

- а) весь накопленный запас средств, необходимых для производства благ
- б) особый фактор, при помощи которого собираются другие факторы производства в эффективную комбинацию
- в) природные ресурсы на поверхности и в недрах, которые предоставлены в пользование человеку на безвозмездной или возмездной основе
- г) деятельность человека, направленную на достижение какого-либо полезного результата

6. Что из перечисленного относится к основным производственным фондам:

- а) запасы металла на складе;
- б) подъездные пути;
- в) компьютерная программа;
- г) запасы основных материалов на складе;
- д) ветошь для протирки станков;
- е) готовая продукция на складе;
- ж) масло смазочное;
- з) инструмент сроком службы два года;
- и) товары отгруженные, но не оплаченные покупателем;
- к) средства на расчетном счете предприятия на покупку компьютера, бумаги и т.д.

7. Портфельные инвестиции – это

- а) приобретение акций предприятий в размерах, не обеспечивающих права собственности или контроля над ними (менее 10%)
- б) приобретение предприятием зданий, оборудования, затраты на новое строительство для будущего производства
- в) капиталовложения, обеспечивающие полную собственность на предприятие или обладание контрольным пакетом акций
- г) купля-продажа ценных бумаг

8. Освоение новых рынков сбыта или развитие новых источников снабжения сырьём и другими факторами производства - это

- а) производственные инновации
- б) маркетинговые инновации
- в) организационные инновации
- г) финансовые инновации

9. Вложение средств предприятия в акции или иные ценные бумаги – это

- а) реальные инвестиции
 - б) производственные инвестиции
 - в) портфельные инвестиции
 - г) посреднические инвестиции
10. Привлеченные средства предприятий - это:
- 1) средства амортизационного фонда;
 - 2) средства от продажи имущества,
 - 3) средства от продажи ценных бумаг;
 - 4) займы коммерческих банков.

Рейтинг-контроль №3

Задания.

Задание 1. В таблице указаны некоторые виды рисков и дана их характеристика.

Продолжите перечень видов рисков и охарактеризуйте каждый из них

Виды рисков	Характеристика рисков
Имущественные	Риски, связанные с собственностью. Достаточно легко выражаются в денежной форме и оцениваются на основе реальной стоимости
Риски недополучения дохода	Возникают в процессе осуществления предпринимательской деятельности, оцениваются на основе сравнения взаимоисключающих альтернатив возможного получения доходов в будущем
Риски, связанные с работниками	
Риски, связанные с ответственностью	
Банковские	
Риски, связанные с поставщиками	
Риски,.....	
Риски,.....	
Риски,.....	
Риски,.....и т.д.	

Решите задачу.

Определите наилучший вариант инвестирования (вложения средств), рассчитав для каждого случая чистую дисконтированную стоимость.

Даны три варианта единовременного вложения определенной суммы. По первому варианту через два года будет получено 1500 д.е., по второму варианту – 1700 д.е. через три года и по третьему варианту – 2000 д.е. через пять лет. Ставка сложного процента составляет 6% в год.

Выполните тестовые задания

1. Возможная потеря расчётной выручки предприятия соответствует рискам
 - а) зоны допустимого риска
 - б) зоны критического риска
 - в) зоны катастрофического риска
 - г) безрисковой зоны
2. Риск невыполнения партнёром хозяйственного договора нужно отнести к
 - а) производственному риску
 - б) финансовому риску
 - в) коммерческому риску
 - г) инвестиционному риску
3. Потери времени – это
 - а) простой в процессе производства
 - б) опоздание рабочего
 - в) замедление процесса предпринимательской деятельности
 - г) длительность перекуров за смену;
4. Механизм уменьшения риска финансовых потерь – это:
 - а) лимитирование
 - б) хеджирование
 - в) страхование
 - г) диверсификация.
5. Минимизация риска - это:
 - а) разработка и реализация мероприятий, направленных на предотвращение риска либо на снижение его последствий
 - б) перенос риска на третью сторону посредством заключения юридически обязывающих документов
 - в) принятие риска
 - г) отсутствие риска
6. Какие потери можно обозначить как трудовые?
 - а) потери рабочего времени
 - б) уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию
 - в) уплата дополнительных налогов
 - г) невыполнение сроков сдачи объекта
 - д) потери материалов

- е) ущерб здоровью
- ж) потери сырья
- з) ущерб репутации
- и) выплата штрафа

7. Какие потери можно считать финансовыми?

- а) потери ценных бумаг
- б) потери сырья
- в) невыполнение сроков сдачи объекта
- г) выплата штрафа
- д) уплата дополнительных налогов
- е) уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию

8. Что является принципом действия механизма диверсификации?

- а) избежание рисков
- б) разделение рисков
- в) снижение рисков
- г) страхование рисков.

9. Как называются риски, которые могут нести в себе как потери, так и дополнительную прибыль?

- а) чистыми
- б) критическими
- в) спекулятивными
- г) допустимыми.

10. Как называются риски, в результате реализации которых предприятию грозит потеря прибыли?

- а) катастрофическими
- б) критическими
- в) допустимыми
- г) неизбежными

11. «Чем выше степень риска при осуществлении хозяйственной операции, тем выше уровень планируемых от этой операции доходов» включает в себя смысл:

- а) закона прямой зависимости между степенью риска и уровнем планируемых доходов
- б) закона неизбежности риска
- в) закона сочетания потенциальных потерь и выгод

г) закона максимизации дохода

12. Создание системы резервов относится к:

а) методам уклонения от рисков

б) методам диверсификации рисков

в) метода компенсации рисков

г) методам локализации рисков

13. Область риска, при котором предприниматель теряет все свои активы

а) критическая

б) допустимая

в) катастрофическая

г) безрисковая.

14. Что относится к чистым рискам?

а) как положительные, так и отрицательные результаты

б) выигрыш (выгода, прибыль)

в) нулевой результат и убытки

г) все ответы верны.

15. К какому виду риска относятся риски связанные с невыполнением договорных обязательств, с изменением цен и тарифов, с действиями конкурентов?

а) коммерческий

б) финансовый

в) инвестиционный

г) имущественный

16. Что предусматривает страхование с целью снижения риска?

а) создание резервов на покрытие непредвиденных расходов.

б) распределение ресурсов между различными видами хозяйствования.

в) установление предельных норм вложения капитала или расходования средств.

г) возложение покрытия непредвиденных расходов за определенную плату на специальную компанию.

17. Сочетание коммерции и производства помогло многим отечественным предприятиям выстоять в периоды кризисов. Какой метод снижения риска при этом был применен?

а) страхование

б) диверсификация

в) лимитирование

г) резервирование.

18. Одной из основных функций риска является:

- а) компенсирующая
- б) аналитическая
- в) защитная
- г) распределительная.

19. Уклонение от мероприятия, связанного с риском - это:

- а) его удержание
- б) принятие без финансирования
- в) избежание риска
- г) его компенсация.

20. Наиболее эффективный метод противодействия финансовым рискам:

- а) их профилактика
- б) компенсация возможных потерь
- в) полный отказ от рискованных ситуаций
- г) оценка рисков.

5.2. Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины производится в виде экзамена, который включает в себя ответы на теоретические вопросы.

Перечень вопросов для подготовки к экзамену:

1. Сущность бизнеса и его значение. Бизнес, предпринимательство, экономика.
2. Отличительные черты и факторы предпринимательской деятельности.
3. Принципы и признаки бизнеса.
4. Формирование предпринимательского бизнеса. Этапы создания и регистрации фирмы.
5. Учредительные документы фирмы. Физические и юридические лица.
6. Фирма, представительство и филиал. Отличительные признаки предприятий.
7. Малый бизнес и его особенности. Качественные отличия фирм.
8. Признаки организационно-правовых форм бизнеса.
9. Характеристика организационно-правовых форм некоммерческих предприятий.
10. Характеристика организационно-правовых форм коммерческих предприятий
11. Объединения предприятий. Холдинги.
12. Виды предпринимательского бизнеса: производственный и коммерческий бизнес.
13. Финансовый бизнес.

14. Бизнес в сфере услуг.
15. Особенности начального этапа становления фирмы. Задачи фирмы на начальном этапе. Формирование среды предпринимательской фирмы.
16. Содержательная и технологическая специфика.
17. Сотрудничество в сфере производства.
18. Сотрудничество в сфере товарооборота и торговли.
19. Сотрудничество в сфере финансовых отношений.
20. Предпринимательский договор: типы и цены.
21. Сущность конкурентоспособности фирмы. Потенциал фирмы.
22. Основной и оборотный капитал предприятия.
23. Выявление потребности фирмы в основном и оборотном капитале.
24. Возможности предпринимательской деятельности фирмы при отсутствии достаточных денежных средств.
25. Предпринимательские риски. Виды рисков.
26. Причины и виды потерь в бизнесе.
27. Способы минимизации убытков фирмы.
28. Ликвидация фирмы.
29. Виды судебных процедур, применяемых к несостоятельным фирмам.
30. Реорганизация фирм.
31. Технологии реорганизации фирмы: слияние, присоединение,
32. Технология реорганизации фирмы: разделение, выделение, преобразование.
33. Экономическая среда бизнеса,
34. Неэкономическая среда бизнеса.
35. Сущность предпринимательского капитала, его источники и виды.
36. Бизнес-план: сущность, типы, значение
37. Особенности частного предпринимательства. Преимущества и недостатки организации собственного дела.
38. Результативность и эффективность в бизнесе.
39. Инвестиционная деятельность. Эффективность инвестиций.
40. Новые виды бизнеса. Глобальный бизнес.

5.3. Самостоятельная работа обучающегося.

Самостоятельная работа студентов по изучению дисциплины включает следующие виды работ: изучение материала, изложенного на лекции; изучение материала, вынесенного

на практические занятия; подготовка к практическим занятиям, выполнение индивидуального задания (реферат), подготовка презентации доклада.

Самостоятельная внеаудиторная работа по курсу включает изучение учебной и научной литературы, повторение лекционного материала, подготовку к практическим занятиям, а также к текущему контролю и промежуточной аттестации. Практические занятия предусматривают совершенствование навыков работы с первоисточниками, изучения предметной специфики курса. Вопросы, не рассмотренные на лекциях и практических занятиях, должны быть изучены студентами в ходе самостоятельной работы. Контроль самостоятельной работы осуществляется в ходе практических занятий методом устного опроса или ответов на вопросы тем. В ходе самостоятельной работы каждый студент обязан прочитать основную и по возможности дополнительную литературу по изучаемой теме. Обучающийся должен готовиться к предстоящему практическому занятию по всем, обозначенным в программе вопросам. Не проясненные (дискуссионные) в ходе самостоятельной работы вопросы следует выписать в конспект лекций и впоследствии прояснить их на практических занятиях.

Самостоятельная работа выполняется студентом по заданию преподавателя, но без его непосредственного участия.

Видами заданий для внеаудиторной самостоятельной работы студента выступают:

для овладения знаниями:

- чтение текста (научных статей, монографий, дополнительной литературы, источник в сети Интернет);
- составление плана текста;
- конспектирование текста;
- выписки из текста;
- работа со словарями и справочниками;
- учебно-исследовательская работа;
- подготовки научных статей и тезисов докладов на научные конференции.

для закрепления и систематизации знаний:

- работа с конспектом лекций (обработка текста);
- повторная работа над учебным материалом (электронного учебника, первоисточника, дополнительной литературы);
- составление плана и тезисов ответа на вопросы промежуточного контроля;
- аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, конспект-анализ и др.);

- подготовка сообщений на практическом занятии и др. для формирования умений и навыков:

- подготовка докладов по заданным темам;
- решение ситуационных и практико-ориентированных заданий.

Проработка вопросов, выносимых на самостоятельное изучение, состоит в конспектировании и анализе литературных источников.

Методические рекомендации по самостоятельному изучению вопросов тем дисциплины:

1. Необходимо прочитать литературные источники, проанализировать качество и полноту изложения материала по изучаемым вопросам в литературных источниках.

2. Рекомендуется письменно составить свои вопросы к тексту (не менее трех).

3. Рекомендуется дать собственные комментарии прочитанному материалу, аргументацию своей интерпретации.

4. Контроль выполнения внеаудиторной самостоятельной работы осуществляется на практических занятиях, индивидуальных и групповых консультациях, представлении доклада и его презентации (10-15 слайдов), зачете.

Требования по подготовке презентации

Общие требования к презентации:

- Презентация не должна быть меньше 10 слайдов.
- Первый лист – это титульный лист, на котором обязательно должны быть представлены: название темы; название выпускающей организации; фамилия, имя, отчество автора; вуз, где учится автор и/или его группа.

- Следующим слайдом должно быть содержание, где представлены основные части (моменты) презентации. Желательно, чтобы из содержания по гиперссылке можно перейти на необходимую страницу и вернуться вновь на содержание.

- Дизайн-эргономические требования: сочетаемость цветов, ограниченное количество объектов на слайде, цвет текста.

- Презентация не может состоять из сплошного не структурированного текста.

- Последними слайдами урока-презентации должны быть глоссарий и список литературы.

Создание презентации состоит из трех этапов:

I. Планирование презентации– это многошаговая процедура, включающая определение целей, формирование структуры и логики подачи материала. Планирование презентации включает в себя:

1. Определение целей.
2. Определение основной идеи презентации.
3. Подбор дополнительной информации.
4. Планирование выступления.
5. Создание структуры презентации.
6. Проверка логики подачи материала.
7. Подготовка заключения.

II. Разработка презентации– методологические особенности подготовки слайдов презентации, включая вертикальную и горизонтальную логику, содержание и соотношение текстовой и графической информации.

III. Репетиция презентации –это проверка и отладка созданной презентации.

Примерная тематика самостоятельной работы (доклад)

Тема 1. Сущность бизнеса, его принципы и признаки

1. Предприниматель и предпринимательство в современной экономике.
2. Предпринимательство и бизнес: общее и частное.
3. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея.
4. Источники и способы идентификации предпринимательских идей.
5. Личность предпринимателя, качества, возможности и мотивация.
6. Критерии, факторы успеха предпринимательства.
7. Основные психологические факторы успеха предпринимателей.
8. История российского предпринимательства.
9. Родовые признаки бизнеса, их положительные и отрицательные стороны.
10. Виды деловых интересов хозяйствующих субъектов.

Тема 2. Создание субъектов предпринимательского бизнеса

1. Этапы реализации предпринимательской идеи. От предпринимательской идеи к бизнесу.
2. Масштабы бизнеса
3. Собственники бизнеса и управляющие организации.
4. Предпринимательская фирма и её виды.
5. Качественные критерии классификации фирм.

6. Количественные критерии классификации фирм.
7. Особенности предприятий малого бизнеса.
8. Государственное стимулирование малого бизнеса
9. Коммерческие и некоммерческие организации. Их правовые особенности и специфика в хозяйственной деятельности.
10. Потребительский кооператив.
11. Некоммерческие фонды.
12. Общественные и другие некоммерческие объединения.
13. Индивидуальная предпринимательская деятельность.
14. Финансово-промышленные группы.
15. Объединение предприятий и их формы.
16. Предприятия с участием иностранного капитала.
17. Транснациональные компании.
18. Венчурные фирмы.

Тема 3. Виды бизнеса

1. Социальное предпринимательство.
2. Оффшорное предпринимательство.
3. Особенности бизнеса на международном рынке.
4. Коммерческое предпринимательство
5. Финансовое предпринимательство
6. Производственное предпринимательство
7. Посредническое предпринимательство
8. Инновационное предпринимательство

Тема 4. Формирование среды бизнеса

1. Деловая культура в бизнесе.
2. Роль делового этикета в бизнесе.
3. Торговые посредники.
4. Организация межфирменных связей.
5. Среда бизнеса. Уровни внешней среды.
6. Система правовых норм и правил, регулирующих деловые отношения.
7. Легальный и теневой бизнес.
8. Мошенничество в бизнесе.
9. Бизнес и политика.

Тема 5. Экономические основы бизнеса и партнерские связи

1. Роль и значение капитала.
2. Доход, прибыль, безубыточность.
3. Основные виды капитала, их назначение, особенности.
4. Имущественный комплекс организации.
5. Уставный капитал, порядок его формирования и изменения.
6. Основные средства и нематериальные активы.
7. Состав и назначение показателей, характеризующих основные средства.
8. Амортизация основных средств.
9. Оборотные производственные фонды и фонды обращения, сущность, сходства и отличия.
10. Основные направления управления оборотными средствами.
11. Управление запасами и цепями поставок.
12. Организация труда и повышение производительности труда в организации.
13. Организация заработной платы на предприятии.
14. Формы мотивации и стимулирования труда.
15. Виды затрат.
16. Методы управления затратами, формирование себестоимости продукции (работ, услуг)
17. Финансово-экономические результаты деятельности организации.
18. Инвестиции, виды и значение.
19. Инвестиционная политика фирмы.
20. Роль интеллектуальной собственности в современном бизнесе

Тема 6. Предпринимательские риски

1. Риски в бизнесе. Понятие и сущность рисков в бизнесе. Классификация рисков.
2. Система и методы управления рисками на предприятии.
3. Информационные риски.
4. Формы и методы обеспечения безопасности бизнеса.
5. Предпринимательские риски и учёт их при организации бизнеса: в социальной сфере, в промышленности, торговле.
6. Пути противодействия недобросовестным конкурентам.

Тема 7. Ликвидация и реорганизация бизнеса

1. Устойчивость развития и непрерывность бизнеса.
2. Жизненный цикл в бизнесе, причины кризисов.

3. Реорганизация фирмы.
4. Национализация негосударственных компаний.
5. Приватизация государственных компаний.
6. Ликвидация фирмы.
7. Процедуры по отношению к несостоятельным фирмам.
8. Банкротство. Внутренние и внешние факторы банкротства, процедура банкротства.

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Книгообеспеченность

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издания	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС
Основная литература		
Сафьянова, М. Г. Основы организации и проектирования бизнеса: учебное пособие / М. Г. Сафьянова, Л. Д.- Шапиро. - Томск: Издательство Томского государственного университета, 2021. - 540 с.	2021	https://znanium.com/catalog/product/1865220
Рубин, Ю. Б. Управление собственным бизнесом: учебник: [16+] / Ю. Б. Рубин. – 17-е изд., доп. – Москва: Университет Синергия, 2021. – 1104 с.	2021	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=602851
Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства: учебник: [12+] / Ю. Б. Рубин. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Университет Синергия, 2020. – 518 с.	2020	https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432
Бизнес-планирование: учебник / под ред. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. - 296 с.	2023	https://znanium.com/catalog/product/2021415
Бизнес-планирование: учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. - Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2023. — 296 с.	2023	https://znanium.com/catalog/product/1940917
Основная литература		
Каирова, Ф. А. Основы функционирования малого бизнеса: учебное пособие / Ф. А. Каирова, Л. Б. Лазарова, к. Т. Шел. - Москва: Прометей, 2019. - 258 с.	2019	https://e.lanbook.com/book/165991
Кондраков, Н. П. Основы малого и среднего предпринимательства: практическое пособие / Н. П. Кондраков, И. Н. Кондакова. - Москва: ИНФРА-М, 2019. - 446 с.	2019	https://znanium.com/catalog/product/1012429

6.2. Периодические издания

1. <http://www.gd.ru/>- Журнал «Генеральный директор»
2. <http://www.zhuk.net/> - Журнал «Управление компанией»
3. <http://www.sbook.ru/emsu/> – Журнал «Экономика и менеджмент систем управления»

4. <http://www.mevriz.ru/> - Журнал «Менеджмент в России и за рубежом»
5. b-mag.ru-Бизнес-журнал В-МАГ –Деловая жизнь сегодня: бизнес...
6. rbc.ru – Деловой журнал РБК

6.3. Интернет-ресурсы

1. www.akm.ru (Информационное агентство)
2. www.economy.gov.ru (Министерство экономического развития и торговли)
3. www.inme.ru (Институт национальной модели экономики)
4. <https://мойбизнес.рф/?amp&&ysclid=lj8op4kibq910474649> - Портал поддержки малого и среднего бизнеса
5. www.rbc.ru (Информационное агентство РБК)
6. Федеральный портал «Российское образование». – URL: <http://edu.ru/>
7. Федеральный образовательный портал «Экономика, социология, менеджмент». – URL: <http://ecsocman.edu.ru/>
8. Информационно-управленческий портал. - <https://port-u.ru/?ysclid=liwqcfwoa778639712>
9. Электронная библиотечная система ВлГУ. – URL: <http://library.vlsu.ru/>
10. Библиографическая и реферативная база данных научных публикаций Scopus. – URL: <http://www.scopus.com/>
11. База данных международных индексов научного цитирования Web of Science. – URL: webofscience.com

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Учебная аудитория с выходом в Internet для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего и промежуточного контроля, групповых и индивидуальных консультаций.

Демонстрационное оборудование: телевизор NEC, мультимедийный презентационный проектор Epson EB-W18, экран, ноутбук Asus X58Le, доска магнитная настенная.

Количество посадочных мест: 22.

Расположена по адресу: 600005, Российская Федерация, Владимирская область, г.о. город Владимир, г. Владимир, ул. Горького, д. 79, 2 этаж учебного корпуса № 6, 48,1 м², № 12.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: пакет MS-Office, Microsoft Windows, 7-Zip, AcrobatReader; СПС «Консультант Плюс» (инсталлированный

ресурс ВлГУ).

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил: ст. преподаватель Тесленко И.Б.

Рецензент (представитель работодателя):

председатель Счётной палаты Владимирской области Тулякова И.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИиЭ

протокол № 1 от «30» августа 2023 года.

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии

направления 01.03.05 Статистика

протокол № 1 от «05» сентября 2023 года.

Председатель комиссии: к.э.н., доцент Ярьес О.Б.