

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации**  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
**«Владимирский государственный университет**  
**имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»**  
**(ВлГУ)**

Институт экономики и туризма

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор института  
\_\_\_\_\_ Козлов Д.А.  
«11» сентября 2023 года



**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ (СРЕДСТВ)**

**ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**«ОСНОВЫ БИЗНЕСА»**

наименование дисциплины

**01.03.05 Статистика**

код и наименование направления подготовки

**«Бизнес-аналитика»**

наименование профиля подготовки

Владимир, 2023

## 1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Знает основы экономической теории и финансовой грамотности	Знает: экономические законы, основы предпринимательства, подходы к оценке финансовых результатов бизнеса	Тестовые вопросы; ситуационные и практико-ориентированные задания, задачи
	УК-10.2. Умеет применять экономические знания при выполнении практических задач; принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Умеет: разрабатывать систему планов, регулирующих бизнес; экономически обосновывать направления развития бизнеса, налаживать партнерские отношения и сотрудничество; реализовывать модель принятия управленческих решений при регулировании проблем бизнеса	
	УК-10.3. Владеет навыками применения основных положений и методов экономических наук при решении социальных и профессиональных задач	Владеет: навыками проведения количественного и качественного анализа состояния бизнеса, его конкурентоспособности; управления процессами развития бизнеса в современных условиях	

## 2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### *Задания к рейтинг-контролю № 1*

#### ***Выполните задание.***

Опишите свое видение этих проблемы: почему настоятельно рекомендуют вообще не заниматься предпринимательством тем, кто:

- не любит учиться и не готов к самопожертвованию;
- не самолюбив;
- не утруждает себя аналитической деятельностью;
- не склонен к риску, творчеству, конструированию;
- не верит в собственные силы;
- не имеет соответствующей подготовки в избранной сфере деятельности;
- не способен на увлечение идеями предпринимательства;
- склонен строить свою деятельность под покровительством высокопоставленных чиновников государственной или муниципальной власти;
- с подозрительностью относится к людям и не терпит чужого мнения.

**Выполните тестовые задания:**

1. Отличительная черта индивидуального предпринимателя:
  - а) имущественная ответственность лишь в пределах внесенного пая;
  - б) ответственность по обязательствам всем принадлежащим имуществом;
  - в) обязательность представления устава предприятия;
  - г) обязательность внесения вклада на расчетный счет;
2. Форма предпринимательства, которая характеризует соглашение между предприятиями в целях координации их деятельности?
  - а) товарищество на вере;
  - б) открытое акционерное общество;
  - в) картель;
  - г) все перечисленное в вариантах ответов.
3. Что такое малое предприятие?
  - а) организационно-правовая форма предприятия;
  - б) предприятие с определенной численностью работников;
  - в) предприятие с определенной величиной уставного капитала;
  - г) предприятие с определенной долей оборотных средств в уставном капитале.
4. Какую структуру, которая осуществляет хозяйственную деятельность путем объединения капиталов собственников, определяет термин?
  - а) представительство;
  - б) товарищество;
  - в) синдикат;
  - г) все перечисленное в вариантах ответов.
5. Возможно ли занятие некоммерческой организации предпринимательской деятельностью?
  - а) да;
  - б) нет;
  - в) не всегда.
6. К некоммерческим организациям относится:
  - а) потребительский кооператив;
  - б) общественные организации;
  - в) благотворительные фонды;
  - г) полные товарищества;
  - д) акционерные общества;
  - е) государственные предприятия.
7. Верно ли что командитное товарищество – это товарищество, основанное на вере?
  - а) верно.
  - б) неверно.
8. Какие бывают формы предпринимательства?
  - а) частное, общее, государственное;
  - б) индивидуальное, партнерское, корпоративное;
  - в) индивидуальное, совместное;

г) коллективное, общественное.

9. Экономист И. Шумпетер выделял следующие побудительные мотивы деятельности предпринимателя:

- а) постоянное желание рисковать, потребность во влиянии;
- б) стремление к успеху, внедрение инноваций;
- в) удовлетворение от самостоятельного ведения дел, постоянное желание рисковать;
- г) получение прибыли.

10. Малые предприятия

- а) могут существовать во всех сферах и отраслях народного хозяйства;
- б) могут осуществлять любые виды хозяйственной деятельности без специального разрешения, выдаваемого компетентными государственными органами власти;
- в) не могут самостоятельно распоряжаться выпускаемой продукцией;
- г) не являются юридическими лицами.

11. Как называется коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней имущество

- а) хозяйственное общество;
- б) кооперативное предприятие (артель);
- в) унитарное предприятие;
- г) товарищество.

12. Будет ли иметь право индивидуальный предприниматель привлечь и использовать труд других граждан?

- а) имеет право привлекать труд других граждан;
- б) не имеет права привлекать труд других граждан;
- в) имеет право привлекать труд других граждан, если регистрируется в качестве юридического лица;
- г) имеет право использовать труд иностранных граждан.

13. Что называется предпринимательской деятельностью?

- а) это инициативная самостоятельная деятельность физических и юридических лиц, связанная с риском и направленная на систематическое получение прибыли;
- б) предпринимательской называется любая деятельность, направленная на получение прибыли;
- в) предпринимательской называется любая экономическая деятельность, результатом которой оказывается коммерческая выгода;
- г) любая хозяйственная деятельность, осуществляемая государством, является законным предпринимательством.

14. Какое предприятие называется казённым?

- а) казённым называется предприятие, на котором трудятся работники, отбывающие уголовные наказания;
- б) казённым называется предприятие, имущество которого принадлежит государственным или муниципальным органам;
- в) казённым называется предприятие, которое осуществляет некоммерческую деятельность в сфере производства товаров и предоставления услуг;
- г) казённым называется предприятие, которое по своей природе является цифровым и производит коммерческий контент.

15. Что из перечисленного относится к преимуществам малого бизнеса?

- а) гибкая адаптация к изменившейся конъюнктуре рынка;
- б) использование эффекта масштаба;
- в) доступ к кредитным ресурсам;
- г) использование производительного оборудования.

### Ключи к тесту

№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ
1	б	9	б
2	в	10	а
3	б	11	в
4	б	12	б
5	а	13	а
6	а, б, в	14	б
7	а	15	а
8	б		

### Рейтинг-контроль 2

#### *Решите задачи.*

Задача 1. Рассчитайте, что выгоднее для вкладчика: получить 20000 рублей сегодня или получить 35000 рублей через 3 года, если процентная ставка равна 17%.

Задача 2. Сравните рентабельность продукции за 3 квартала на основе следующих данных:

Показатели	Ед. изм.	Квартал года		
		1	2	3
Количество выпущенных изделий	Шт.	1500	2000	1800
Цена одного изделия	Руб.	60	60	60
Себестоимость одного изделия	Руб.	50	52	48

#### *Выполните тестовые задания*

1. Валовой доход предприятия – это
  - а) выручка от реализации продукции за вычетом материальных затрат
  - б) выручка от реализации продукции за вычетом себестоимости
  - в) выручка от реализации продукции
  - г) стоимость произведённой продукции.
2. Каковы основные цели предпринимательства?
  - а) производство товаров и услуг
  - б) прибыль
  - в) развитие бизнеса
  - г) всё перечисленное в вариантах ответов
3. К факторам конкурентоспособности предприятия не относится
  - 1) качество производимой продукции
  - 2) технические характеристики производимой продукции
  - 3) цена на производимую продукцию
  - 4) объём производства продукции
4. К стадиям жизненного цикла товара на рынке не относится
  - а) зрелость
  - б) спад
  - в) недостаточность
  - г) рост.
5. Под капиталом подразумевают:
  - а) весь накопленный запас средств, необходимых для производства благ
  - б) особый фактор, при помощи которого собираются другие факторы производства в эффективную комбинацию
  - в) природные ресурсы на поверхности и в недрах, которые предоставлены в пользование человеку на безвозмездной или возмездной основе
  - г) деятельность человека, направленную на достижение какого-либо полезного результата

6. Что из перечисленного относится к основным производственным фондам:
- запасы металла на складе;
  - подъездные пути;
  - компьютерная программа;
  - запасы основных материалов на складе;
  - ветошь для протирки станков;
  - готовая продукция на складе;
  - масло смазочное;
  - инструмент сроком службы два года;
  - товары отгруженные, но не оплаченные покупателем;
  - средства на расчетном счете предприятия на покупку компьютера, бумаги и т.д.
7. Портфельные инвестиции – это
- приобретение акций предприятий в размерах, не обеспечивающих права собственности или контроля над ними (менее 10%)
  - приобретение предприятием зданий, оборудования, затраты на новое строительство для будущего производства
  - капиталовложения, обеспечивающие полную собственность на предприятие или обладание контрольным пакетом акций
  - купля-продажа ценных бумаг
7. Материальный потенциал фирмы включает
- средства и предметы труда
  - совокупность деловой информации
  - инновационные технологии
  - персонал фирмы
8. Освоение новых рынков сбыта или развитие новых источников снабжения сырьём и другими факторами производства
- производственные инновации
  - маркетинговые инновации
  - организационные инновации
  - финансовые инновации
9. Вложение средств предприятия в акции или иные ценные бумаги – это
- реальные инвестиции
  - производственные инвестиции
  - портфельные инвестиции
  - долгосрочные инвестиции
10. Привлеченные средства предприятий - это:
- средства амортизационного фонда;
  - средства от продажи имущества,
  - средства от продажи ценных бумаг;
  - займы коммерческих банков

#### Ответы на задачи.

- Получить 35000 рублей через 3 года является более выгодным решением.
- Самая высокая рентабельность в 3 квартале.

#### Ключи к тесту

№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ
1	а	6	б, в, з
2	г	7	а
3	г	8	б
4	в	9	в
5	а	10	в

### Рейтинг-контроль 3

#### **Выполните практико-ориентированное задание**

В таблице указаны некоторые виды рисков и дана их характеристика. Продолжите перечень видов рисков, и охарактеризуйте каждый из них

Виды рисков	Характеристика рисков
Имущественные	Риски, связанные с собственностью. Достаточно легко выражаются в денежной форме и оцениваются на основе реальной стоимости
Риски недополучения дохода	Возникают в процессе осуществления предпринимательской деятельности, оцениваются на основе сравнения взаимоисключающих альтернатив возможного получения доходов в будущем
Риски, связанные с работниками	
Риски, связанные с ответственностью	
Банковские	
Риски, связанные с поставщиками	
Риски,.....	
Риски,.....	
Риски,.....	
Риски,.....и т.д.	

#### **Решите задачу.**

Определите наилучший вариант инвестирования (вложения средств), рассчитав для каждого случая чистую дисконтированную стоимость.

Даны три варианта одновременного вложения определенной суммы. По первому варианту через два года будет получено 1500 д.е., по второму варианту – 1700 д.е. через три года и по третьему варианту – 2000 д.е. через пять лет. Ставка сложного процента составляет 6% в год.

#### **Выполните тестовые задания**

- Возможная потеря расчётной выручки предприятия соответствует рискам
  - зоны допустимого риска
  - зоны критического риска
  - зоны катастрофического риска
  - безрисковой зоны
- Риск невыполнения партнёром хозяйственного договора нужно отнести к
  - производственному риску
  - финансовому риску
  - коммерческому риску
  - инвестиционному риску
- Потери времени – это
  - простой в процессе производства
  - опоздание рабочего
  - замедление процесса предпринимательской деятельности
  - длительность перекуров за смену;
- Механизм уменьшения риска финансовых потерь – это:
  - лимитирование
  - хеджирование
  - страхование
  - диверсификация.

5. Минимизация риска это:
- а) разработка и реализация мероприятий, направленных на предотвращение риска либо на снижение его последствий
  - б) перенос риска на третью сторону посредством заключения юридически обязывающих документов
  - в) принятие риска
  - г) отсутствие риска
6. Какие потери можно обозначить как трудовые?
- а) потери рабочего времени
  - б) уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию
  - в) уплата дополнительных налогов
  - г) невыполнение сроков сдачи объекта
  - д) потери материалов
  - е) ущерб здоровью
  - ж) потери сырья
  - з) ущерб репутации
  - и) выплата штрафа
7. Какие потери можно считать финансовыми?
- а) потери ценных бумаг
  - б) потери сырья
  - в) невыполнение сроков сдачи объекта
  - г) выплата штрафа
  - д) уплата дополнительных налогов
  - е) уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию
8. Что является принципом действия механизма диверсификации?
- а) избежание рисков
  - б) разделение рисков
  - в) снижение рисков
  - г) страхование рисков.
9. Как называются риски, которые могут нести в себе как потери, так и дополнительную прибыль?
- а) чистыми
  - б) критическими
  - в) спекулятивными
  - г) допустимыми
10. Как называются риски, в результате реализации которых предприятию грозит потеря прибыли?
- а) катастрофическими
  - б) критическими
  - в) допустимыми
  - г) случайными
11. «Чем выше степень риска при осуществлении хозяйственной операции, тем выше уровень планируемых от этой операции доходов» включает в себя смысл:
- а) закона прямой зависимости между степенью риска и уровнем планируемых доходов
  - б) закона неизбежности риска
  - в) закона сочетания потенциальных потерь и выгод
  - г) закона максимизации дохода
12. Создание системы резервов относится к:
- а) методы уклонения от рисков
  - б) методы диверсификации рисков
  - в) методы компенсации рисков
  - г) методы локализации рисков



- 13 Область риска, при котором предприниматель теряет все свои активы
- критическая
  - допустимая
  - катастрофическая
  - безрисковая
14. Что относится к чистым рискам?
- как положительные, так и отрицательные результаты.
  - выигрыш (выгода, прибыль).
  - нулевой результат и убытки.
  - все ответы верны.
15. К какому виду риска относятся риски, связанные с невыполнением договорных обязательств, с изменением цен и тарифов, с действиями конкурентов?
- коммерческий
  - финансовый
  - инвестиционный
  - имущественный.
16. Что предусматривает страхование с целью снижения риска?
- создание резервов на покрытие непредвиденных расходов
  - распределение ресурсов между различными видами хозяйствования
  - установление предельных норм вложения капитала или расходования средств
  - возложение покрытия непредвиденных расходов за определенную плату на специальную компанию.
17. Сочетание коммерции и производства помогло многим отечественным предприятиям выстоять в период кризиса 1998 г. Какой метод снижения риска при этом был применен?
- страхование
  - диверсификация
  - лимитирование
  - резервирование.
18. Одной из основных функций риска является:
- компенсирующая
  - аналитическая
  - защитная
  - распределительная.
19. Уклонение от мероприятия, связанного с риском:
- его удержание
  - принятие без финансирования
  - избежание риска
  - его компенсация.
20. Наиболее эффективным методом противодействия финансовым рискам:
- их профилактика
  - компенсация возможных потерь
  - полный отказ от рискованных ситуаций
  - оценка рисков.

#### Ответ на задачу.

Чистая дисконтированная стоимость выше по 3 варианту, значит это наиболее выгодный вариант вложения средств.

#### Ключи к тесту

№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ
1	б	11	а
2	б	12	в
3	в	13	в

4	б	14	в
5	а	15	а
6	а	16	г
7	а,г,д,е	17	б
8	б	18	в
9	в	19	в
10	в	20	а

**Распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов согласно «Положению о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ»**

Посещений занятий студентом		До 5 баллов
Рейтинг-контроль 1	Задание и тест (15 вопросов)	До 15 баллов (7,5 – задание, 7,5 – тест)
Рейтинг-контроль 2	2 задачи и тест (10 вопросов)	До 15 баллов (каждое задание – 5 баллов)
Рейтингконтроль 3	Задание, задача и тест 20 вопросов	До 30 баллов (задание и задача – по 5 баллов, тест – 20 баллов)
Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Доклады, ситуационные задания, презентации	До 30 баллов
Дополнительные бонусы		До 5 баллов

«Положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ» предусмотрена возможность получения студентом дополнительных бонусов (до 5 баллов). В рамках изучения дисциплины «Основы бизнеса» дополнительные баллы студент может получить за доклад (реферат).

При подготовке доклада (реферата), студент должен решить следующие задачи:

- выбрать тему, обосновать её актуальность и значимость.
- ознакомиться с литературными источниками и сделать их анализ.
- собрать необходимый материал для исследования.
- провести систематизацию и анализ собранных данных.
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме исследования

исследования

- на основе выполненной работы, сделать выводы.

При подготовке доклада (реферата) студентом также готовится презентация по ключевым тезисам. Презентация представляется вместе с докладом и является его неотъемлемой частью. Объем презентации к докладу должен составлять от 6 до 10 слайдов, в которых отражаются основное содержание реферата. Среднее время выступления с докладом составляет 5 – 7 мин.

Доклад (реферат) оформляется на листах бумаги форматом А4 машинописного текста. На листах оставляются поля по всем четырём сторонам. Размер левого – 30 мм, правого поля – 10 мм, верхнего и нижнего – 20 мм, объём реферата должен составлять 10-15 листов.

Структура доклада (реферата): титульный лист; введение, отражающее актуальность и цель работы; основная часть, содержащая основные положения рассматриваемой темы; заключение – как краткое изложение выводов; список использованных источников (не менее 5-6), включающий только те из них, которыми пользовался студент и на которые имеются ссылки в тексте реферата.

### Регламент выступления с докладом

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности доклада по реферату	до 5 мин.
2.	Дискуссия с участием учебной группы по докладу. Ответы докладчика на вопросы	до 3 мин.
3.	Комментарии преподавателя	до 1 мин.
	Итого продолжительность доклада (по одному реферату)	до 8 мин.

### Тематика докладов (рефератов)

1. Предприниматель и предпринимательство в современной экономике.
2. Предпринимательство и бизнес: общее и частное.
3. Предпринимательские возможности, предпринимательская идея.
4. Источники и способы идентификации предпринимательских идей.
5. Личность предпринимателя, качества, возможности и мотивация.
6. Критерии, факторы успеха предпринимательства.
7. Основные психологические факторы успеха предпринимателей.
8. История российского предпринимательства.
9. Родовые признаки бизнеса, их положительные и отрицательные стороны.
10. Виды деловых интересов хозяйствующих субъектов.
11. Этапы реализации предпринимательской идеи. От предпринимательской идеи к бизнесу.
12. Масштабы бизнеса
13. Собственники бизнеса и управляющие организации.
14. Предпринимательская фирма и её виды.
15. Качественные критерии классификации фирм.
16. Количественные критерии классификации фирм.
17. Особенности предприятий малого бизнеса.
18. Государственное стимулирование малого бизнеса
19. Коммерческие и некоммерческие организации. Их правовые особенности и специфика в хозяйственной деятельности.
20. Потребительский кооператив.
21. Некоммерческие фонды.
22. Общественные и другие некоммерческие объединения.
23. Индивидуальная предпринимательская деятельность.
24. Финансово-промышленные группы.
25. Объединение предприятий и их формы.
26. Предприятия с участием иностранного капитала.
27. Транснациональные компании.
28. Венчурные фирмы.
29. Социальное предпринимательство.
30. Оффшорное предпринимательство.
31. Особенности бизнеса на международном рынке.
32. Коммерческое предпринимательство
33. Финансовое предпринимательство
34. Производственное предпринимательство
35. Посредническое предпринимательство
36. Инновационное предпринимательство
37. Деловая культура в бизнесе.
38. Роль делового этикета в бизнесе.

39. Торговые посредники.
40. Организация межфирменных связей.
41. Среда бизнеса. Уровни внешней среды.
42. Система правовых норм и правил, регулирующих деловые отношения.
43. Легальный и теневой бизнес.
44. Мошенничество в бизнесе.
45. Бизнес и политика.
46. Роль и значение капитала.
47. Доход, прибыль, безубыточность.
48. Основные виды капитала, их назначение, особенности.
49. Имущественный комплекс организации.
50. Уставный капитал, порядок его формирования и изменения.
51. Основные средства и нематериальные активы.
52. Состав и назначение показателей, характеризующих основные средства.
53. Амортизация основных средств.
54. Оборотные производственные фонды и фонды обращения, сущность, сходства и отличия.
55. Основные направления управления оборотными средствами.
56. Управление запасами и цепями поставок.
57. Организация труда и повышение производительности труда в организации.
58. Организация заработной платы на предприятии.
59. Формы мотивации и стимулирования труда.
60. Виды затрат.
61. Методы управления затратами, формирование себестоимости продукции (работ, услуг)
62. Финансово-экономические результаты деятельности организации.
63. Инвестиции, виды и значение.
64. Инвестиционная политика фирмы.
65. Роль интеллектуальной собственности в современном бизнесе
66. Риски в бизнесе. Понятие и сущность рисков в бизнесе. Классификация рисков.
67. Система и методы управления рисками на предприятии.
68. Информационные риски.
69. Формы и методы обеспечения безопасности бизнеса.
70. Предпринимательские риски и учёт их при организации бизнеса: в социальной сфере, в промышленности, торговле.
71. Пути противодействия недобросовестным конкурентам.
72. Устойчивость развития и непрерывность бизнеса.
73. Жизненный цикл в бизнесе, причины кризисов.
74. Реорганизация фирмы.
75. Национализация негосударственных компаний.
76. Приватизация государственных компаний.
77. Ликвидация фирмы.
78. Процедуры по отношению к несостоятельным фирмам.
79. Банкротство. Внутренние и внешние факторы банкротства, процедура банкротства.

#### **Критерии оценки докладов (рефератов)**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания</b>
<b>5 баллов</b>	выполнены все требования к подготовке доклада (реферата): обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично

	изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
<b>4 балла</b>	основные требования к докладу (реферату) и его презентации выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
<b>3 балла</b>	имеются существенные отступления от требований. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада (реферата) или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

**Иные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости  
Практико-ориентированные задания.**

1. Определите количество покупателей, оставшихся на конец июня и июля в каждой фирме; проанализируйте тенденцию и сделайте заключение.

На данном сегменте рынка конкурируют три фирмы, каждая из которых имеет свое количество покупателей. В конце мая, июня и июля были проведены исследования мнений покупателей по товарам, которые продают все три фирмы. В результате опроса были получены следующие данные:

- в конце мая: у фирмы «А» было 400 покупателей; у фирмы «В» – 400 покупателей; у фирмы «С» – 200 покупателей,

- в течение июня: фирма «А» забрала у фирмы «В» 120 покупателей, у фирмы «С» 20 покупателей; в тоже время фирма «А» отдала фирме «В» 80 своих покупателей, фирме «С» 40 своих покупателей; фирма «В» забрала у фирмы «С» 20 покупателей и отдала ей 80 своих покупателей.

В течение июля повторилась ситуация, описанная по июню.

2. Вспомните реальные примеры предпринимательской деятельности и обсудите в группе мотивы, которые движут тем или иным предпринимателем на данном этапе развития его бизнеса. На каком уровне в иерархии мотивационных предпринимательских качеств находится каждый из них? По результатам обсуждения составьте пирамиду иерархии мотивационных предпринимательских качеств.

**Ответ на практико-ориентированное задание 1.**

Итоговый прирост покупателей у фирмы «А» составит 20 покупателей, у фирмы «С» - 80 покупателей, у фирмы «В» составит -100 покупателей. В течение июля повторилась ситуация, описанная по июню.

**Критерии оценки решения практико-ориентированного задания**

<b>Оценка</b>	<b>Критерии оценивания</b>
5 баллов	задание выполнено, сделаны в целом корректные выводы.
4 балла	задание в целом выполнено, но допущены одна-две незначительных ошибки логического или фактического характера, сделаны выводы
3 балла	задание выполнено отчасти, допущены ошибки логического или фактического характера, предпринята попытка сформулировать выводы
2 балла	допущены серьезные ошибки логического и фактического характера, выводы отсутствуют
1 балл	содержание задания не осознано, продукт неадекватен заданию
0 баллов	задание не выполнено

*За решение практико-ориентированных заданий студент может получить не более 10 баллов. Эти результаты учитываются при формировании суммы баллов, набираемой студентом в ходе промежуточной аттестации по дисциплине «Основы бизнеса».*

### **3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

#### **Вопросы к экзамену**

1. Сущность бизнеса и его значение. Бизнес, предпринимательство, экономика.
2. Отличительные черты и факторы предпринимательской деятельности.
3. Принципы и признаки бизнеса.
4. Формирование предпринимательского бизнеса. Этапы создания и регистрации фирмы.
5. Учредительные документы фирмы. Физические и юридические лица.
6. Фирма, представительство и филиал. Отличительные признаки предприятий.
7. Малый бизнес и его особенности. Качественные отличия фирм.
8. Признаки организационно-правовых форм бизнеса.
9. Характеристика организационно-правовых форм некоммерческих предприятий.
10. Характеристика организационно-правовых форм коммерческих предприятий
11. Объединения предприятий. Холдинги.
12. Виды предпринимательского бизнеса: производственный и коммерческий бизнес.
13. Финансовый бизнес.
14. Бизнес в сфере услуг.
15. Особенности начального этапа становления фирмы. Задачи фирмы на начальном этапе. Формирование среды предпринимательской фирмы.
16. Содержательная и технологическая специфика.
17. Сотрудничество в сфере производства.
18. Сотрудничество в сфере товарооборота и торговли.
19. Сотрудничество в сфере финансовых отношений.
20. Предпринимательский договор: типы и цены.
21. Сущность конкурентоспособности фирмы. Потенциал фирмы.
22. Основной и оборотный капитал предприятия.
23. Выявление потребности фирмы в основном и оборотном капитале.
24. Возможности предпринимательской деятельности фирмы при отсутствии достаточных денежных средств.
25. Предпринимательские риски. Виды рисков.
26. Причины и виды потерь в бизнесе.
27. Способы минимизации убытков фирмы.
28. Ликвидация фирмы.
29. Виды судебных процедур, применяемых к несостоятельным фирмам.
30. Реорганизация фирм.
31. Технологии реорганизации фирмы: слияние, присоединение,
32. Технология реорганизации фирмы: разделение, выделение, преобразование.
33. Экономическая среда бизнеса,
34. Неэкономическая среда бизнеса.
35. Сущность предпринимательского капитала, его источники и виды.
36. Бизнес-план: сущность, типы, значение
37. Особенности частного предпринимательства. Преимущества и недостатки организации собственного дела.
38. Результативность и эффективность в бизнесе
39. Инвестиционная деятельность. Эффективность инвестиций
40. Новые виды бизнеса. Глобальный бизнес

### Задачи к экзамену

1. Доходы автотранспортного предприятия составили 248,5 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов равна 253,6 тыс. руб. Определите фондоотдачу и фондоемкость основных фондов
2. Какой должна быть ставка ссудного процента, чтобы 10000 рублей нарастились до 30000 рублей, за срок вклада 5 лет?
3. Определите текущую ценность будущей потребности или сумму денежных средств необходимую для вложения сейчас, чтобы через три года получить 1500 д.е. Основанием для расчета является дисконтирование будущих доходов к современному моменту. Фиксированная норма прибыли из расчета 8% годовых.
4. Балансовая прибыль автотранспортного предприятия составила 285,7 тыс. руб., среднегодовая стоимость основных производственных фондов 537,4 тыс. руб., годовая сумма доходов – 644,8 тыс. руб., среднесписочная численность работающих – 210 человек. Определите фондовооруженность и рентабельность основных фондов.
5. Коэффициенты экстенсивного и интенсивного использования основных фондов составили соответственно 0,82 и 1,4. Определите коэффициент интегральной загрузки основных фондов.
6. Определить среднегодовую стоимость основных производственных фондов АТП при объеме доходов – 8420 тыс. руб. и фондоемкости – 0,539.
7. Часовая производительность одного автомобиля по плану на год составила 8,4 т, фактическая – 9,6 т, максимально возможная – 10,8 т. Определите коэффициенты интенсивного использования подвижного состава АТП за год с учетом плановой и максимальной производительности.
8. На предприятие приобретен автомобиль ценой 250 тыс. В конце первого года использования автомобиля его пробег – 20000 км. Согласно техническому руководству гарантирован пробег 500000 км. Определить амортизационные отчисления за первый год.
9. Совокупные фиксированные издержки составляют 500 тыс. руб., переменные издержки в расчете на единицу продукции 15 руб., а продается этот товар по цене 20 руб. за штуку, тогда чему равняется точка безубыточности (самоокупаемости)?
10. Рассматриваются два проекта. Первый проект предполагает инвестирование 2 млн. рублей за два года и в первый год первый проект может дать прибыль 300000 рублей. Второй проект предполагает инвестирование 4 млн. рублей за три года и в первый год может дать прибыль 400000 рублей. Необходимо оценить эффективность указанных проектов, используя показатели рентабельности и срока окупаемости.

#### **Ответы на задачи.**

1. Фондоотдача 0,98, фондоемкость – 1,02
2. Ставка ссудного процента - 24,573% .
3. Текущая ценность будущей потребности - 1190,74 д.е.
4. Фондовооруженность – 3,07 руб./чел, рентабельность основных фондов- 53,16%
5. Коэффициент интегральной загрузки – 1,148
6. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов - 453939 тыс. руб.
7. Коэффициент интенсивного использования при плановой производительности – 1,14, при максимальной – 0,89
8. Амортизационные начисления за первый год использования автомобиля составили 1000 рублей
9. Точка безубыточности 100 тыс. шт.
10. Срок окупаемости первого проекта – 6,67 года, срок окупаемости второго проекта – 10 лет. Первый проект выгоднее.

#### **Методические материалы, характеризующие процедуры оценивания**

Экзамен проводится в устной форме. На ответ и выполнение задания студенту отводится 45 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить максимально 30 баллов, за решение задачи (выполнения кейса, ситуации) 10 баллов.

Максимальное количество баллов, которое студент может получить на экзамене по дисциплине «Основы бизнеса»- 40 баллов.

Оценка в баллах	Оценка за ответ	Критерии оценивания компетенций
Менее 20 баллов	«Неудовлетворительно»	Студент не знает значительной части программного материала (менее 50% правильно выполненных заданий от общего объема работы), допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы, не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
20 баллов	«Удовлетворительно»	Студент показывает знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, что, в целом, не препятствует усвоению последующего программного материала, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ, подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена на минимально допустимом уровне.
30 баллов	«Хорошо»	Студент твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, допуская некоторые неточности; демонстрирует хороший уровень освоения материала, информационной и коммуникативной культуры и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.
40 баллов	«Отлично»	Студент глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения практических задач, подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой экзамена.

Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Основы бизнеса» в течение семестра равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
91 - 100	«отлично»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	<b>Высокий уровень</b>
74-90	«хорошо»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	<b>Продвинутый уровень</b>
61-73	«удовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в	<b>Пороговый уровень</b>



		основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	
60 и менее	«неудовлетворительно»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	<b>Компетенции не сформированы</b>

#### 4. ИТОГОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Таблица 1. ИТОГОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

	Контролируемые разделы (темы) <sup>1</sup>	Тестовые задания <sup>2</sup> с вариантами ответов	Код контролируемой компетенции (или ее части)
1	Сущность бизнеса, его принципы и признаки	<p>1. Сущность бизнеса состоит в:</p> <p>а) получении прибыли путем производства товаров, оказания услуг и выполнения работ для удовлетворения растущих потребностей населения;</p> <p>б) постоянном удовлетворении спроса населения;</p> <p>в) производстве нового продукта в условиях риска;</p> <p>г) создании рабочих мест.</p> <p>2. Идеальная ситуация в бизнесе представляет собой</p> <p>а) высокие постоянные затраты и высокий уровень валовой прибыли;</p> <p>б) низкие постоянные затраты и высокий уровень валовой прибыли;</p> <p>в) низкие постоянные затраты и высокие переменные затраты;</p> <p>г) низкие переменные затраты и высокий уровень валовой прибыли.</p> <p>3. Предпринимательство выполняет следующие функции:</p> <p>а) социально-экономическую, направляющую, распределительную, организаторскую;</p> <p>б) экономическую, политическую, правовую, социально-культурную;</p> <p>в) общеэкономическую, политическую, ресурсную, организаторскую, социальную, творческую;</p> <p>г) экономическую, фискальную, политическую, межнациональную.</p> <p>4. Что из перечисленного нельзя отнести к стимулам для начала собственного дела?</p> <p>а) стремление к личной независимости;</p> <p>б) продолжение традиций семьи;</p> <p>в) желание самореализоваться;</p> <p>г) накопленные личные сбережения.</p> <p>5. Выберите основные характеристики, которое определяют понятие «предпринимательство»:</p> <p>а) инициатива;</p> <p>б) инертность;</p> <p>в) конкурентность;</p> <p>г) налоги;</p> <p>д) инновации.</p>	УК 10.1
2	Создание субъектов бизнеса	<p>6. Уставный капитал- это</p> <p>а) стартовый капитал для открытия предприятия;</p> <p>б) сумма имущества учредителей общества;</p> <p>в) денежная оценка имущества, необходимого для организации предприятия;</p> <p>г) денежные вклады учредителей общества</p> <p>7. Выберите коммерческие юридические лица по организационно-правовым формам:</p>	УК 10.1

<sup>1</sup>Комплект тестовых заданий по каждой дисциплине должен соответствовать тематическому плану дисциплины и включать тестовые задания по каждой теме дисциплины

<sup>2</sup>Итоговые тестовые задания по дисциплине частично могут дублировать тестовые задания рейтинг-контроля.

		<p>а) общества, товарищества, производственный кооператив;  б) товарищества, общества, потребительский кооператив;  в) ПАО, ИП, ООО;  г) фонды, товарищества, унитарные предприятия.  8. Данная форма деятельности предполагает некоммерческое партнерство для удовлетворения нематериальных интересов его участников:  а) государственные и муниципальные унитарные предприятия;  б) ассоциация или союз;  в) публичное акционерное общество;  г) производственный кооператив или фонд.  9. Основное отличие ПАО и ООО в следующем:  а) число участников в ПАО не ограничено, а в ООО – не более 50 чел.;  б) ПАО – коммерческая организация, а ООО – некоммерческое партнерство;  в) ПАО – акционерное общество, а ООО – унитарное предприятие;  г) ПАО может выпускать только акции, а ООО – только облигации.  10. Критерии малого предприятия:  а) годовой доход до 120 млн. рублей и среднесписочная численность сотрудников до 15 человек;  а) годовой доход свыше 800 млн. рублей и среднесписочная численность сотрудников свыше 100 человек;  а) годовой доход свыше 120 до 800 млн. рублей и среднесписочная численность сотрудников свыше 100 человек;  г) годовой доход свыше 120 до 800 млн. рублей и среднесписочная численность сотрудников свыше 15 до 100 человек.</p>	
3	Виды бизнеса	<p>11. Отметьте виды бизнеса:  а) производственный;  б) финансовый;  в) промежуточный;  г) некоммерческий.  12. Производственное предпринимательство - вид бизнеса, основу которого составляет:  а) продажа товаров;  б) посредничество;  в) материальное производство;  г) инвестиционная деятельность.  13. Укажите вид предпринимательства, который предусматривает постоянные торгово-обменные операции по купле-продаже товаров:  а) посредническое;  б) финансовое;  в) производственное;  г) коммерческое.  14. Указать одну из разновидностей посредников в финансовом предпринимательстве:  а) <input type="checkbox"/> агенты;  б) представители;  в) <input type="checkbox"/> маклеры;  г) дублеры.  15. Основными принципами кредита являются:  а) срочность;  б) возвратность в кратчайший срок;  в) платежеспособность;  г) платность.</p>	УК-10.2
4	Формирование среды бизнеса	<p>16. Укажите задачи, стоящие перед фирмой на начальном этапе становления?  а) распределительные;  б) ситуационные;  в) содержательные;  г) оперативные.  17. Организационная специфика фирмы предполагает:  а) разработка «дерева» целей;  б) установление внутреннего регламента деятельности;  в) подбор и расстановка кадров;</p>	УК 10.2

		<p>г) оформление кредита.</p> <p>18. Бизнес-план – это документ, составляемый фирмой на начальном этапе становления для</p> <p>а) расширения производства;</p> <p>б) совершенствования модели товара;</p> <p>в) присоединения предприятия-конкурента;</p> <p>г) оценки перспективности концептуальной идеи.</p> <p>19. Бизнес-план начинается с:</p> <p>а) описания продукта;</p> <p>в) составления организационного плана;</p> <p>в) резюме;</p> <p>г) плана маркетинга.</p> <p>20. Показателем состояния функциональной среды фирмы является:</p> <p>а) конкурентоспособность;</p> <p>б) затратность;</p> <p>в) укомплектованность кадрами;</p> <p>г) имидж.</p>	
5	Экономические основы бизнеса и партнерские связи	<p>21. Экономическая сущность рентабельности показывает</p> <p>а) сумму полученной прибыли на рубль затрат;</p> <p>б) сумму затрат на рубль прибыли;</p> <p>в) сумму выручки на рубль затрат;</p> <p>г) сумму затрат на рубль выручки.</p> <p>22. К показателям эффективности деятельности предприятия не относится</p> <p>а) оснащённость;</p> <p>б) материалоемкость;</p> <p>в) фондоотдача;</p> <p>г) трудоёмкость.</p> <p>23. Оборотные производственные фонды (предметы труда) составляют:</p> <p>а) основные и вспомогательные материалы;</p> <p>б) передаточные устройства;</p> <p>в) тара и тарные материалы;</p> <p>г) транспортные средства.</p> <p>24. Издержки производства это:</p> <p>а) затраты связанные с обращением товаров;</p> <p>б) затраты связанные с производством и обращением произведенных товаров;</p> <p>в) излишек прибавочной стоимости;</p> <p>г) разница между доходами и расходами.</p> <p>25. Отметьте виды сотрудничества в сфере производства:</p> <p>а) встречная поставка;</p> <p>б) толлинг;</p> <p>в) управление по контракту;</p> <p>г) коммерческий трансферт.</p>	УК-10.3
6	Предпринимательские риски	<p>26. Что не относится к принципам снижения риска?</p> <p>а) не рисковать многим ради малого;</p> <p>б) не забывать о последствиях риска;</p> <p>в) не рисковать больше, чем позволяет собственный капитал;</p> <p>г) не вести дела с финансово устойчивыми партнерами.</p> <p>27. Оценка риска потери платежеспособности основана на:</p> <p>а) оценке собственных и заемных средств предприятия;</p> <p>б) анализе и сопоставлении групп активов и пассивов баланса, сформированных по степени риска;</p> <p>в) оценке оборотных средств и источников их формирования;</p> <p>г) оценке размера амортизационных отчислений.</p> <p>28. Целью управления рисками в рамках финансовой составляющей в организации является:</p> <p>а) сохранение полностью или частично своих ресурсов и получение ожидаемого результата (прибыли) при приемлемом уровне риска;</p> <p>б) избежание всех возможных рисков при осуществлении компанией финансовой, производственной и др. видов деятельности;</p> <p>в) снижение воздействия внешних факторов риска на деятельность предприятия;</p> <p>г) консервация ресурсов с целью их сохранения.</p>	УК-10.3

		<p>29. Этап управления рисками проекта, обеспечивающий обратную связь в системе управления рисками проекта, это:</p> <p>а) идентификация рисков;</p> <p>б) мониторинг результатов и совершенствование системы управления риском;</p> <p>в) анализ рисков;</p> <p>г) выбор альтернативных методов управления риском.</p> <p>30. Ответственность за снижение возможности возникновения неблагоприятных событий возлагается на стороннюю организацию при использовании метода:</p> <p>а) лимитирования;</p> <p>б) уменьшения размера убытков;</p> <p>в) отказа от риска;</p> <p>г) аутсорсинга риска.</p>	
7	Ликвидация и реорганизация бизнеса	<p>31. Реорганизация может производиться в форме</p> <p>а) разделения;</p> <p>б) приобретения;</p> <p>в) слияния;</p> <p>г) продажи.</p> <p>32. Внешнее управление вводится:</p> <p>а) для выполнения требований граждан, перед которыми должник несет ответственность за причинение вреда их жизни или здоровью;</p> <p>б) восстановления платежеспособности предприятия и продолжения деятельности;</p> <p>в) выполнения обязательств перед кредиторами;</p> <p>г) ликвидации предприятия.</p> <p>33. Конкурсное производство - это:</p> <p>а) процедура банкротства, применяемая к предприятию-должнику с целью восстановления его платежеспособности;</p> <p>б) передача полномочий по управлению предприятием-должником внешнему управляющему;</p> <p>в) процедура банкротства, имеющая целью финансовое оздоровление предприятия;</p> <p>г) процедура банкротства, применяемая к должнику, признанному банкротом, с целью удовлетворения требований кредиторов.</p> <p>34. Ликвидация юридического лица влечет:</p> <p>а) прекращения деятельности с оговорками.</p> <p>б) прекращение деятельности без перехода прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам;</p> <p>в) переход прав и обязанностей в порядке правопреемства к другим лицам;</p> <p>г) временное прекращение деятельности;</p> <p>35. Принудительная ликвидация фирмы осуществляется в следующих случаях:</p> <p>а) фирма осуществляет запрещенную законом деятельность;</p> <p>б) Администрация территориального образования не хочет, чтобы фирма существовала;</p> <p>в) ассортимент продукции не устраивает покупателей;</p> <p>г) фирма занимается видами деятельности, не имея соответствующего разрешения.</p>	УК-10.3

#### Ключи к тесту

№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ
1	а	11	а, б	21	а	31	а, в
2	б	12	в	22	а	32	б
3	в	13	г	23	в	33	г
4	г	14	в	24	б	34	б
5	а,д	15	а,г	25	б,в	35	а,г
6	в	16	б,г	26	г		
7	а	17	б,в	27	а		

8	б	18	г	28	а		
9	а	19	в	29	б		
10	г	20	а	30	г		

### **Критерии оценки тестирования студентов**

<b>Оценка выполнения тестов</b>	<b>Критерий оценки</b>
1 балл за правильный ответ на 1 вопрос (max – 30 баллов за тест)	правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого вопроса); правильно вписанный ответ (в случае открытого вопроса).

*За итоговый тест, включающий не более 30 вопросов, студент может получить не более 30 баллов. Эти результаты учитываются при формировании суммы баллов, набираемой студентом в ходе промежуточной аттестации по дисциплине «Основы бизнеса».*

### **Критерии сформированности компетенции**

<b>Оценка в баллах</b>	<b>Оценка</b>	<b>Уровень сформированности компетенции</b>
39 – 40 баллов	отлично	Высокий уровень
30 – 38 баллов	хорошо	Продвинутый уровень
20 – 29 баллов	удовлетворительно	Пороговый уровень
Менее 20 баллов	неудовлетворительно	Компетенции не сформированы

#### Примечание.

В соответствии с нормативно-правовыми актами для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Разработчик: д.э.н., зав. кафедрой Тесленко И.Б.

Фонд оценочных материалов (средств) рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Бизнес-информатика и экономика»

Протокол № 1 от 30.08.2023 года

Заведующий кафедрой д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Фонд оценочных материалов (средств) рассмотрен и одобрен на заседании учебно-методической комиссии направления 01.03.05 Статистика

Протокол № 1 от 05.09.2023 года

Председатель комиссии к.э.н., доцент Ярьес О.Б.