

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт экономики и туризма

УТВЕРЖДАЮ:



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ (СРЕДСТВ)

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

наименование дисциплины

01.03.05 Статистика

код и наименование направления подготовки

«Бизнес-аналитика»

наименование профиля подготовки

Владимир, 2023

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
1	2	3	4
ПК-4. Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-4.1. Знает общенаучные и специальные методы сбора и анализа информации для формирования возможных решений	<i>Знать:</i> – систему общенаучных и специальных методов сбора и анализа информации для формирования решений; <i>Уметь:</i> – применять общенаучные и специальные методы сбора и анализа информации для формирования возможных решений; – определять основные источники информации, необходимые для анализа финансовых и других ресурсов; <i>Владеть</i> – методами анализа информации и на их основе разрабатывать управленческие решения.	Практико-ориентированное задание
	ПК-4.2. Умеет формировать результаты бизнес-анализа на основе целевых показателей, в том числе с использованием информационных технологий	<i>Знать:</i> – основные целевые показатели оценки результатов анализа; – основные информационные технологии, применяемые при управлении финансами; <i>Уметь:</i> – рассчитывать основные целевые показатели оценки результатов бизнес-анализа; – формировать результаты бизнес-анализа на основе целевых показателей; <i>Владеть</i> – методами расчета целевых показателей и инструментарием использования информационных технологий в бизнес-анализе и на их основе разрабатывать управленческие решения.	Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание
	ПК-4.3. Владеет навыками разработки возможных решений исходя из ресурсов и ограничений	<i>Знать:</i> – основные ресурсы и ограничения, необходимые для принятия управленческих решений; <i>Уметь:</i> – применять основные показатели и информационные технологии в практической деятельности; – определять основные ресурсы и ограничения при реализации возможных решений; <i>Владеть</i> – навыками разработки возможных решений исходя из ресурсов и ограничений.	Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание

<p>ПК-6. Способен проводить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации</p>	<p>ПК-6.1. Знает систему экономических показателей организации</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные экономические показатели результатов деятельности и принципы их расчета в рамках разработки бизнес-плана; - основные методики анализа экономических показателей деятельности организации; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать основные экономические показатели деятельности; – формировать основные выводы по результатам анализа основных экономических показателей; <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – методами расчета экономических показателей и на их основе разрабатывать управленческие решения. 	<p>Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание</p>
	<p>ПК-6.2. Умеет собирать, мониторить и обрабатывать данные</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – структуру и содержание бизнес - проектов; – последовательность сбора, мониторинга и обработки данных при бизнес-планировании; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – собирать и мониторить основные виды данных при разработке и реализации бизнес-плана; – определять методы обработки данных в соответствии с целями бизнес-планирования; <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками сбора, мониторинга и обработки данных при разработке и обосновании бизнес-проектов. 	<p>Практико-ориентированное задание</p>
	<p>ПК-6.3. Владеет навыками расчета экономических показателей, на основе собранных и обработанных данных</p>	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – основные экономические показатели оценки результатов деятельности организации; <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – рассчитывать основные экономические показатели оценки результатов реализации бизнес-проектов; – формировать результаты бизнес-плана на основе экономических показателей; <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> – навыками проведения анализа экономических показателей деятельности организации и на их основе разрабатывать управленческие решения по повышению эффективности и возможности принятия бизнес-плана к реализации. 	<p>Практико-ориентированное задание</p>

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Тестовые вопросы для формирования задания к рейтинг-контролю № 1

1. Бизнес-план – это ...

- а) необходимый документ для привлечения денег или получения льгот;
- б) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности;
- в) план развития предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях;
- г) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект;
- е) всё вышеперечисленное.

2. Какие налоги, выплаты и обязательные платежи оказывают влияние на себестоимость продукции?

- а) НДС и акцизы;
- б) таможенная пошлина;
- в) подоходный налог;
- г) налог на рекламу;
- д) единый социальный налог;
- е) налог на имущество.

3. Как изменится сумма переменных затрат при увеличении количества проданной продукции?

- а) сумма затрат уменьшится;
- б) сумма затрат не изменится;
- в) сумма затрат увеличится.

4. Номенклатура и размеры запасов сырья, материалов, топлива, незавершенного производства, полуфабрикатов собственного производства и т.п. являются показателями планирования

- а) оборотных средств;
- б) основных производственных фондов;
- в) трудовых ресурсов;
- г) инвестиций.

5. Планирование трудовых ресурсов в бизнес-плане может осуществляться с помощью следующих показателей

- а) материалоёмкость производства;
- б) интенсивность использования фондов;
- в) выработка и трудоемкость;
- г) оборачиваемость капитала.

6. Точка безубыточности характеризует объем продаж, при котором ...

- а) доходы покрывают убытки прошлых периодов;
- б) затраты равны выручке от продаж;
- в) затраты минимальны и обеспечивают максимальную прибыль.

7. В какой ситуации не требуется составление бизнес-плана:

- а) при получении кредита в банке;
- б) при открытии нового дела или перепрофилировании деятельности фирмы;
- в) при выходе на внешний рынок;
- г) при ликвидации фирмы.

8. Информационная основа планирования маркетинговых стратегий и мероприятий:

- а) результаты сравнительного конкурентного анализа;
- б) отчетные данные о работе предприятия;
- в) открытые источники Интернет.

9. Выделите основные стадии бизнес-планирования:

- а) подготовительная стадия;
- б) оперативная стадия;
- в) стадия продвижения бизнес-плана;
- г) экспертная стадия;
- д) заключительная стадия;
- е) стадия разработки;
- ж) стадия реализации.

10. Основные элементы планирования сбыта, разрабатываемые в бизнес-плане:

- а) реклама;
- б) выбор торговых посредников;
- в) выбор средств транспортировки товара;
- г) разработка торговой марки;
- д) коммерческая логистика.

11. Планирование, нацеленное на использование опыта прошлого:

- а) преактивное;
- б) инактивное;
- в) реактивное;
- г) интерактивное.

12. Показатель рентабельности бизнеса в общем виде представляет собой:

- а) разница прибыли и выручки от реализации продукции;
- б) отношение прибыли к затратам;
- в) разница прибыли и себестоимости.

13. Основанием для начала работы над бизнес-планом является ...

- а) бизнес-идея;
- б) низкий объем продаж;
- в) отсутствие прибыли;
- г) банкротство.

14. Внутренним ограничением предельного планового объема продаж является

- а) производительность труда;
- б) производственная (сервисная) мощность;
- в) складская площадь;
- г) норматив оборотных средств.

15. «Худший» сценарий развития в бизнес-плане получил название ...

- а) критический;
- б) пессимистический;

- в) катастрофический;
- г) безубыточный.

16. Ёмкость рынка – это:

- а) суммарный объём товаров, который может быть предложен продавцами;
- б) суммарный объём покупок, которые могут быть совершены покупателями данного товара за определенный период времени при определенных условиях;
- в) суммарная стоимость товаров, предложенная производителями в единицу времени;
- г) потенциальная возможность реализации товара на данном рынке.

17. Создание модификации товара на основе повышения его качества целесообразно:

- а) при наличии ресурсов на проведение НИОКР;
- б) при наличии результатов маркетингового исследования, подтверждающего положительное отношение потребителей к товару;
- в) при наличии параметров качества, улучшение которых потребитель сможет оценить, как положительные изменения;
- г) при выходе на мировой рынок.

18. Какой этап жизненного цикла товара обычно характеризуется максимально низкой ценой:

- а) выведение на рынок;
- б) рост;
- в) зрелость;
- г) упадок.

19. Качество товара – это:

- а) способность товара выполнять свое функциональное назначение;
- б) отсутствие у товара видимых дефектов;
- в) сертификация товара;
- г) стандартизация товара.

20. Утверждение «не пытайтесь производить то, что продаётся кое-как, а производите то, что будет, безусловно куплено» характерно для концепции

- а) современного маркетинга;
- б) совершенствования производства;
- в) совершенствования товара;
- г) интенсификации коммерческих усилий.

Ключи к тесту

№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ
1	е	11	в
2	д, е	12	б
3	в	13	а
4	а	14	б
5	в	15	б
6	б	16	б
7	г	17	в
8	а	18	а
9	е, ж	19	а
10	б, в	20	а

Тестовые вопросы для формирования задания к рейтинг-контролю № 2

1. Какие компьютерные программы предназначены для автоматизации процесса бизнес-планирования:

- а) АСТ-план;
- б) COMFAR;
- в) «Project Expert»;
- г) Альт-Инвест.

2. Основные этапы маркетингового обоснования проекта

- а) оценка и прогнозирование рынка сбыта;
- б) разработка стратегий и мероприятий маркетингового комплекса;
- в) организационное планирование;
- г) оценка риска.

3. Задача стратегического маркетинга в бизнес-планировании:

- а) оценка и прогнозирование рынка сбыта выбранного товара;
- б) разработка маркетинговых стратегий;
- в) разработка производственных стратегий;
- г) разработка финансовых стратегий.

4. Цель анализа общего положения предприятия:

- а) обоснование будущих направлений и стратегических изменений в бизнесе, стратегических целей предприятия, целей проекта, его места в системе целей предприятия;
- б) выявление сильных и слабых сторон организации;
- в) повышение технического уровня производства;
- г) завоевание большей доли рынка;
- д) дистрибуция.

5. Методы стратегического анализа общего положения предприятия:

- а) модель конкурентных сил Портера;
- б) нормативный;
- в) балансовый;
- в) эвристические методы;
- г) метод БКГ;
- д) матричные модели.

6. Общие ключевые направления стратегического анализа общего положения предприятия:

- а) сильные и слабые стороны предприятия;
- б) возможности и угрозы со стороны внешней среды;
- в) рынок сбыта;
- г) продвижение;
- д) стратегия конкурента.

7. Главная цель оценки и прогнозирования рынка сбыта:

- а) сегментация рынка;
- б) выявление факторов конкуренции;
- б) достоверная оценка объема продаж;
- в) определение потенциальной емкости рынка;
- г) прогнозирование рыночной конъюнктуры.

8. Стратегия охвата рынка, при которой компания стремится к охвату наиболее крупной части одного или нескольких субрынков – это маркетинг:

- а) массовый;
- б) концентрированный;
- в) дифференцированный;
- г) недифференцированный.

9. Методы оценки и прогнозирования объема продаж:

- а) методы статистического моделирования;
- б) морфологические методы;
- в) расчет по коэффициентам эластичности;
- г) экспертные оценки;
- д) расчет по нормам потребления.

10. Основные статьи затрат плана маркетинга:

- а) затраты на создание отдела маркетинга;
- б) затраты на продвижение;
- в) затраты на транспорт;
- г) затраты на персонал;
- д) затраты на обслуживание.

11. Календарный план не устанавливает:

- а) время и взаимосвязь главных событий, способствующих внедрению проекта;
- б) последовательность выполнения проекта;
- в) порядок инвестирования;
- г) себестоимость продукции;
- д) последовательность маркетинговых действий.

12. В качестве основных целей бизнес-плана могут выступать:

- а) получение кредита;
- б) привлечение инвестиций в рамках уже существующего предприятия;
- в) определение стратегических и тактических направлений и ориентиров фирмы в мире бизнеса;
- г) а и б;
- д) а, б, в.

13. Главный недостаток использования кредитования в бизнес-планировании...

- а) высокие процентные ставки;
- б) жесткий график платежей по кредиту;
- в) пени и штрафы за просрочку платежей;
- г) низкая вероятность получения кредита без наличия обеспечения.

14. Какое название получили расходы в инвестиционном бюджете, не приводящие к формированию активов создаваемого предприятия?

- а) капитальные;
- б) некапитальные;
- в) активные;
- г) неактивные.

15. На какой срок затраты на аренду помещений целесообразно включать в инвестиционный бюджет?

- а) на весь период проекта;
- б) на срок до начала работы бизнеса;
- в) на период до начала получения чистого дохода выше размера арендной платы;
- г) арендные платежи относятся к текущим расходам и не включаются в инвестиционный бюджет.

16. Какой термин отражает способность и желание людей платить за что-либо:

- а) потребность;
- б) спрос;
- в) необходимость;
- г) желание.

17. Ставка дисконтирования – это:

- а) процентная ставка отдачи (доходности), используемая при дисконтировании с учётом рисков, с которыми связано получение денежных потоков (доходов);
- б) величина, учитывающая инфляцию;
- в) инфляционная премия;
- г) показатель рентабельности.

18. Инвестиционный проект финансируется в полном объёме за счёт ссуды коммерческого банка. Проект следует принять, если значение внутренней нормы прибыли (IRR):

- а) будет превышать уровень банковской процентной ставки;
- б) будет ниже уровня банковской процентной ставки;
- в) будет равно банковской процентной ставке;
- г) при выборе варианта проекта ВНП не играет роли.

19. Дисконтирование – это:

- а) процесс расчёта будущей стоимости средств, инвестируемых в настоящее время.
- б) процесс расчёта денежного эквивалента будущих доходов и расходов к настоящему времени.
- в) финансовая операция, предполагающая ежегодный взнос денежных средств ради накопления определенной суммы в будущем;
- г) финансовая операция, оценивающая «похудение» ежегодных взносов денежных средств ради накопления определенной суммы в будущем.

20. Внутренняя норма доходности – это процентная ставка, при дисконтировании, по которой чистый приведенный доход по проекту равен:

- а) 1;
- б) величине первоначальных инвестиций;
- в) 0;
- г) индексу рентабельности

Ключи к тесту

№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ
1	б, в, г	11	в, г
2	а, б	12	д
3	б	13	б
4	а	14	б
5	а, г, д	15	б
6	а, б, д	16	б
7	в	17	а
8	г	18	а

9	а, г	19	б
10	б	20	в

Тестовые вопросы для формирования задания к рейтинг-контролю № 3

1. Краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами, это:

- а) презентация;
- б) экспертиза;
- в) дискуссия;
- г) контроль.

2. Разделы бизнес-плана, посвященные планированию производственных ресурсов:

- а) план производства;
- б) план разработки конструкции;
- в) операционный план.

3. Итоговым расчетом производственного плана является:

- а) расчет производственной мощности;
- б) расчет объема реализации продукции;
- в) расчет потребности в оборотных средствах;
- г) расчет затрат на производство продукции;
- д) расчет величины прибыли от реализации проекта.

4. В каких случаях производственное планирование заменяется операционным планированием?

- а) когда объект планирования – промышленно-производственная компания;
- б) когда объект планирования – банк;
- в) когда объект планирования – торговый бизнес.

5. Основная цель организационного плана:

- а) организация управления проектом;
- б) организация производства и реализации продукции;
- в) организация разработки конструкции;
- г) организация финансирования проекта.

6. Назовите основные элементы правового обеспечения проекта:

- а) выбор организационно-правовой формы;
- б) учредительные документы;
- в) меморандум о конфиденциальности.

7. Исходные параметры для формирования финансового плана проекта:

- а) инвестиционные и текущие издержки по проекту;
- б) экономические параметры реализации проекта;
- в) маркетинговые исследования рынка;
- г) прогноз продаж.

8. Выберите основные элементы стратегии финансирования проекта:

- а) определение суммы средств, необходимой для реализации проекта;
- б) выбор источников финансирования необходимых средств;
- в) разработка кредитного плана.

9. Что такое срок окупаемости проекта:

- а) это период времени, начиная с которого предприятие будет работать только на себя;
- б) это период времени, необходимый для возмещения затрат по проекту;
- в) это время, в течение которого будут оплачиваться начальные инвестиции.

10. Укажите основные виды рисков, возникающих в процессе реализации бизнес-планов:

- а) экономический;
- б) валютный;
- в) производственный;
- г) транзакционный;
- д) инвестиционный.

11. Финансовую реализуемость бизнес-плана подтверждает ...

- а) анализ кэш-фло;
- б) анализ чистых доходов;
- в) анализ структуры инвестиционного бюджета;
- г) анализ источников финансирования проекта.

12. Степень проработанности бизнес-плана косвенно характеризует ...

- а) объем бизнес-плана;
- б) количество приложений;
- в) оформление титульного листа.

13. Какой из показателей инвестиционных затрат имеет наименьший размер?

- а) общий объем инвестиций;
- б) объем первоначальных (стартовых) инвестиций;
- в) объем привлекаемых в уставный капитал инвестиций.

14. Какой бизнес-план может быть признан неэффективным?

- а) не окупающийся за 3 года;
- б) с индексом доходности с учетом дисконтирования ниже 1;
- в) не соответствующий целям инвестора;
- г) с чистым дисконтированным доходом ниже 0.

15. В какой отрасли (сфере деятельности) инвестиционные затраты на формирование оборотных активов значительно выше затрат на приобретение основных средств?

- а) сельское хозяйство;
- б) промышленность;
- в) торговля;
- г) транспорт.

16. Инвестиции целесообразны в том случае, если период окупаемости:

- а) не выходит за рамки жизненного цикла проекта;
- б) меньше 3 лет;
- в) выходит за рамки жизненного цикла проекта;
- г) не определен.

17. Денежный поток проекта – это:

- а) сумма, поступающая от ликвидации основных фондов;
- б) прибыль (выручка за минусом затрат);
- в) прибыль плюс амортизация, минус налоги и выплаты процентов;
- г) доход от всех видов реализации.

18. Цель анализа чувствительности проекта:

- а) определение количества продаж при, котором затраты полностью будут покрываться доходами предприятия;
- б) определение критических границ изменения различных внешних и внутренних факторов;
- в) определения рисков;
- г) определить «запас прочности» проекта.

19. На интегральные показатели проекта наибольшее влияние оказывает фактор:

- а) налоги;
- б) инфляция;
- в) размер инвестиционных затрат;
- г) задержки платежей.

20. Зона допустимого риска – это область:

- а) потерь, которые по своей величине превосходят критический уровень и в пределе могут достигать величины, равной имущественному состоянию предпринимателя;
- б) характеризуемая возможностью потерь в размере свыше величины ожидаемой прибыли;
- в) в пределах которой данный вид предпринимательства сохраняет свою экономическую целесообразность;
- г) недопущения банкротства.

Ключи к тесту

№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ
1	а	11	а
2	в	12	б
3	г	13	в
4	б, в	14	б, г
5	а	15	в
6	б, в	16	а
7	а, б	17	в
8	б, в	18	г
9	б	19	в
10	в, д	20	а

Варианты контрольной работы для текущей аттестации студентов в рамках рейтинг-контроля №3

Задача 1. Проект рассчитан на 5 лет. Первоначальные инвестиции – 200 млн руб. Средняя цена инвестируемого капитала – 12%. Проект предполагает денежные поступления, начиная с 1-го года: 30 млн руб., 50 млн руб., 80 млн руб., 80 млн руб., 70 млн руб. Определите дисконтированный срок окупаемости.

Задача 2. Рассчитайте индекс рентабельности (доходности) инвестиционного проекта, предполагающего единовременные затраты в размере 100 000 руб. и ожидаемым доходом через три года 120 000 руб., если ставка дисконта равна 10 %.

Критерии оценки тестирования студентов

Оценка выполнения тестов	Критерий оценки
<i>0,5 балла за правильный ответ на 1 вопрос</i>	<i>Правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого теста). правильно вписанный ответ (в случае открытого теста). Правильно установлено соответствие. Установлена правильная последовательность</i>

Регламент проведения мероприятия и оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности тестирования (20 вопросов)	35-40 мин.
2.	Внесение исправлений	до 5 мин.
	Итого (в расчете на тест 20 вопросов)	до 45 мин.

Оценка решения практических задач

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Бизнес-планирование» предполагается выполнение практических заданий и решение задач, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Регламент проведения мероприятия и оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности решения задачи	10-15 мин.
2.	Внесение исправлений в представленное решение	до 3 мин.
3.	Комментарии преподавателя	до 2 мин.
	Итого (в расчете на одну задачу)	до 20 мин.

Критерии оценки решения контрольной работы (2 задач)

Оценка	Критерии оценивания
5 баллов	задачи решены полностью, в представленном решении обоснованно получен правильный ответ.
4 балла	задачи решены полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена вычислительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений, и, возможно, приведшая к неверному ответу.
2 балла	задачи решены частично.
0 баллов	решение неверно или отсутствует.

Распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов согласно «Положению о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ»

Посещений занятий студентом		До 5 баллов
Рейтинг-контроль 1	Тест 20 вопросов	До 10 баллов
Рейтинг-контроль 2	Тест 20 вопросов	До 10 баллов
Рейтинг контроль 3	Тест 20 вопросов Контрольная работа (2 задачи)	До 15 баллов

Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Контрольная работа	До 15 баллов
Дополнительные бонусы		До 5 баллов

Иные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

«Положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ» предусмотрена возможность получения студентом дополнительных бонусов (до 5 баллов). В рамках изучения дисциплины «Бизнес-планирование» дополнительные баллы студент может получить за доклад по реферату.

При подготовке реферата и доклада, студент должен решить следующие задачи:

- выбрать тему, обосновать её актуальность и значимость.
- ознакомиться с литературными источниками и сделать их анализ.
- собрать необходимый материал для исследования.
- провести систематизацию и анализ собранных данных.
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме исследования
- на основе выполненной работы, сделать выводы.

При подготовке реферата и доклада студентом также готовится презентация по ключевым тезисам. Презентация представляется вместе с докладом и является его неотъемлемой частью. Объем презентации к докладу по реферату должен составлять от 6 до 10 слайдов, в которых отражаются основное содержание реферата. Среднее время выступления с докладом составляет 5 – 7 мин.

Реферат оформляется на листах бумаги форматом А4 машинописного текста. На листах оставляются поля по всем четырём сторонам. Размер левого – 30 мм, правого поля – 10 мм, верхнего и нижнего – 20 мм, объём реферата должен составлять 10-15 листов.

Структура реферата: титульный лист; введение, отражающее актуальность и цель работы; основная часть, содержащая основные положения рассматриваемой темы; заключение – как краткое изложение выводов; список использованных источников (не менее 5-6), включающий только те из них, которыми пользовался студент и на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Регламент выступления с докладом по реферату

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности доклада по реферату	до 5 мин.
2.	Дискуссия с участием учебной группы по докладу. Ответы докладчика на вопросы	до 3 мин.
3.	Комментарии преподавателя	до 1 мин.
	Итого продолжительность доклада (по одному реферату)	до 8 мин.

Тематика рефератов

1. Планирование как область знания
2. Типы планирования и виды планов
3. Подходы к организации планирования
4. Принципы планирования
5. Перемены и неопределенность в современном бизнесе.
6. Сущность стратегического планирования.
7. Роль и значение бизнес-планирования для малого и среднего бизнеса.
8. Проблемы российской практики планирования
9. Принципы планирования: научность, системность, координация и интеграция, многовариантность, маневренность и непрерывность.

10. Продвижение бизнес-плана возможности. Электронная коммерция.
11. Виды рисков от сферы деятельности: производственные, инвестиционные, финансовые, политические, технические, маркетинговые, юридические, экологические, форс-мажор.
12. Методы управления рисками: диверсификация, страхование, резервирование, лимитирование, хеджирование и привлечение венчурных фирм.
13. Финансовые риски: анализ безубыточности и анализ чувствительности.
14. Правовое обеспечение бизнес-плана: гарантии партнерам и инвесторам.
15. Модель «БКГ». Матрица: «темпа роста рынка – доля рынка».

Критерии оценки рефератов и докладов по реферату

Оценка	Критерии оценивания
5 баллов	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
4 балла	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
3 балла	имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы к экзамену

1. Сущность и значение бизнес-планирования.
2. Цели бизнес-планирования.
3. Внешние и внутренние задачи бизнес-плана.
4. Функции бизнес-плана.
5. Объекты бизнес-планирования на предприятиях сферы торговли.
6. Основные виды и типы бизнес-плана.
7. Требования к разработке бизнес-плана.
8. Понятие о бизнес-процессе и его моделях. Виды моделей, применяемых в бизнес-планировании.
9. Особенности разработки различных моделей бизнес-процессов. Принятие решения о выборе модели бизнес-процесса и разработке бизнес-плана.
10. Структура бизнес-плана.
11. Содержание разделов бизнес-плана.
12. Основные этапы бизнес-планирования: составление резюме, описание предприятия, описание продукта (услуги), маркетинговый план, составление плана производства, организационного плана, финансовый план, стратегический план, оценка и страхование потенциальных рисков, оценка эффективности бизнес-проекта.
13. Информационное обеспечение бизнес-планирования.
14. Сбор исходных данных. Анализ собранной информации.

15. Разработка основных элементов стратегического плана.
 16. Маркетинговый план.
 17. Исследование рыночной конъюнктуры: спрос, предложения, ценовая политика и др.
 18. Производственный план.
 19. Основные этапы разработки производственного бизнес-плана.
 20. План продаж.
 21. План производства услуг.
 22. План прямых затрат на производство и реализацию услуг.
 23. План коммерческих затрат.
 24. План инвестиционных затрат.
 25. Анализ безубыточности производства. График безубыточности.
 26. Методы контроля правильности построения производственного плана.
- Календарное планирование.
27. Использование информационных технологий, применяемых для моделирования и расчетов производственных показателей бизнес-плана.
 28. Специализированные программные продукты для бизнес-планирования.
 28. Финансовый план.
 29. Назначение и структура основных документов бизнес -плана.
 30. Технология финансового планирования.
 31. Методика расчетов и структура основных документов финансового плана (план прибыли и убытков, план движения денежных средств, план балансов, план распределения прибыли), стратегия финансирования инвестиционного проекта.
 32. Информационное обеспечение финансового планирования.
 33. Оценка предпринимательских и финансовых рисков в деятельности предприятия.
 34. Требования к оформлению бизнес-плана.
 35. Информация для оформления бизнес-плана, презентации инвестиционного предложения. Презентация бизнес-плана.
 36. Экспертиза бизнес-плана с привлечением внешних экспертов.
 37. Утверждение варианта бизнес-плана.
 38. Организация и проведение презентации бизнес-плана. Проведение переговоров с потенциальными партнерами по реализации бизнес-плана.
 39. Внесение корректив в бизнес-план с учетом предложений партнеров.
 40. Определение степени участия партнеров в реализации бизнес-плана. Согласование условий с партнером и оформление договорных отношений.

Задачи к экзамену

Компетентностно-ориентированные задания, вынесенные для решения на экзамене, выполнение которых, подтверждает обладание выпускником профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности.

Задание №1.

Цена изделия, составляла в базисном периоде 200 тыс. руб., в плановом повысилась на 10%. Пост издержки - 2000 тыс. руб., удел переменные 60 тыс. руб. Определить, как изменение цены повлияет на критический объём продаж.

Задание №2.

Предприятие производит изделие по цене 210 тыс. руб. Общие постоянные расходы на него – 2000 тыс. руб. Удельные переменные расходы в первом квартале – 160 тыс. руб. Во втором цены на материалы снизились на 10%, что привело к снижению удельных переменных расходов на 10%. Определить, как повлияло на критический объем производства изменение

цен на материалы.

Задание №3.

Цена продажи одного изделия 10 руб., переменные затраты на производство составляют 8 рублей шт., условно постоянные затраты составили 140 тыс. руб. Какое минимальное количество изделий необходимо продать, чтобы предприятие не имело убытков?

Задание №4.

Проведите анализ финансовых результатов деятельности по форме №2

Показатели	Предыдущий период		Отчетный период		Отклонение, тыс. руб	Темп роста, %
	сумма, тыс.руб.	структура, %	сумма, тыс.руб.	структура, %		
Доходы и расходы по обычным видам деятельности						
1. Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	563089		701605			
2. Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	516923		599107			
3. Валовая прибыль,						
4. Коммерческие расходы	13311		36338			
5. Управленческие расходы			16182			
6. Прибыль (убыток) от продаж,						
Прочие доходы и расходы						
7. Проценты к получению						
8. Проценты к уплате	3762		8916			
9. Доходы от участия в других организациях						
10. Прочие операционные доходы	230424		279553			
11. Прочие операционные расходы	230277		278997			
12. Прибыль от операционных доходов						
13. Внеоперационные доходы	4104		8552			
14. Внеоперационные расходы	9402		20441			
15. Внеоперационная прибыль,						
16. Прибыль (убыток) до налогообложения						

Задание №5.

В банк размещен вклад в размере 2 млн руб. сроком на 3 года под 11% годовых. Рассчитайте будущую сумму в конце срока при начислении процентов по схеме простых и сложных процентов: 1) ежегодно, 2) каждые полгода, 3) ежеквартально.

Задание №6

Выберите наиболее выгодный вариант вложения капитала. По первому варианту при капиталовложениях 960 тыс. руб. прибыль составит 390 тыс. руб. По второму варианту при капиталовложениях 1250 тыс. руб. прибыль составит 430 тыс. руб.

Задание №7

Переменные затраты на единицу продукции: прямые материальные затраты – 60 000 руб.,

прямые трудовые затраты – 25 000 руб., общепроизводственные затраты – 20 000 руб., затраты на реализацию продукции – 15 000 руб. Постоянные затраты составили: общепроизводственные затраты – 6 000 000 руб., затраты на рекламу – 1 500 000 руб., административные расходы – 2 000 000 руб. Цена продажи составляет 300 000 руб. за единицу продукции. Рассчитайте точку безубыточности, выручку, валовую маржу, валовую прибыль при объеме продаж в 80 шт.

Задание №8

Определите, чему равна реальная норма дисконта, если номинальная ставка равна 15,5%, а уровень инфляции 5%.

Задание №9.

Стоимость основных фондов, за счёт ввода новых объектов за год возросла на 720 тыс. руб. прибыль увеличилась на 144 тыс. руб. Определите срок окупаемости капитальных вложений.

Задание №10

Региональная администрация должна решить вопрос о том, какую систему обогрева (водяную или электрическую) следует включить в проект реконструкции здания гостиницы. Коэффициент дисконтирования при анализе принимается на уровне 10 %. Срок службы водяной системы отопления равен 5 годам, а дисконтированные текущие затраты по её созданию и поддержанию составят за этот срок 100 млн руб. Для системы электрообогрева аналогичные показатели составляют 7 лет и 120 млн руб. Какому варианту следует отдать предпочтение?

Задание №11

Годовой объём закупок товара составляет – 100 тыс. руб., объём продаж – 135 тыс. руб., издержки – 28 тыс. руб. (аренда помещений, склады). Какой минимальный объём нужен для безубыточной работы?

Задание №12

Покупка и запуск технологической линии требуют 1 млн руб., монтаж – 1 месяц. Ожидаемый средний годовой доход 400 тыс. руб. Какова ожидаемая доходность реализации такого проекта?

Задание №13

С целью привлечения дополнительных покупателей предприятие снизило цену на свою продукцию с 1000 руб. до 855 руб. Объём продаж возрос с 60 000 шт. до 68 330 шт. С помощью расчётов обоснуйте экономическую эффективность или неэффективность принятого решения?

Задание №14

Прибыль от операций предприятия составила 21103 д.ед., амортизационные отчисления – 4647 д.ед., инвестиционные затраты – 9390 д.ед., налоговые выплаты – 8105 д.ед. Определить чистый доход инвестиционного проекта и оценить его эффективность, если норма рентабельности инвестиционных затрат должна быть не менее 80%.

Задание №15 .

Проанализируйте безубыточность выпуска и продажи продукции

Показатели	отчетный период (n)	Прогнозный период (n+1)
1. Выручка от продаж	354201	

2. Переменные расходы	201856	снизятся на 6%
3. Постоянные расходы	13456	повысятся на 11%
4. Маржинальный доход		
5. Прибыль (убыток)		
7. Запас финансовой прочности		
8. Цена единицы продукции, руб.	112	снизиться на 12%
9. Количество в точке безубыточности		
10. Общее количество, шт.		
11. Удельные переменные расходы		
12. Изменение количества продукции в точке безубыточности вследствие изменения цены		
13. Изменение количества продукции в точке безубыточности вследствие изменения постоянных расходов		
14. Изменение количества продукции в точке безубыточности вследствие изменения переменных расходов		
15. Общее изменение количества продукции в точке безубыточности		

Задание №16

Дать заключение о целесообразности инвестиционного проекта на основе следующих данных:

- на реализацию проекта необходимо 120 т.д.ед.;
- средний ежегодный доход при реализации проекта ожидается в размере 40 т.д.ед., в том числе 1 год – 25 т.д.ед., 2 год – 35 т.д.ед., 3 год – 48 т.д.ед., 4 год и далее – 52 т.д. ед.;
- банковский процент – 10% годовых;
- приемлемый срок окупаемости проекта для инвесторов составляет 3.5 года.

Задание №17

Оцените степень риска бизнес-проекта, опираясь на показатели производственного, финансового и производственно-финансового леввериджа.

Исходные данные:

выручка от реализации продукции, работ, услуг - 1200 тыс. руб.;

переменные издержки - 576 тыс. руб.;

балансовая прибыль - 200 тыс. руб.;

чистая прибыль -120 тыс. руб.

Задание №18.

Провести анализ финансовых результатов деятельности организации в табличной форме.

Показатель	Сумма, тыс.руб.		Темп прироста, %
	2019 год	2020 год	
1. Выручка от продажи товаров	17500	18500	
2. Себестоимость продаж	13000	12050	
3. Валовая прибыль/убыток			
4. Коммерческие расходы	1450	2100	
5. Управленческие расходы	800	1750	
6. Прибыль от продаж /убыток			
7. Проценты к уплате	2140	1400	
8. Прочие доходы	3800	770	
9. Прочие расходы	660	1440	
10. Прибыль до налогообложения /убыток			
11. Текущий налог на прибыль			
12. Чистая прибыль/убыток			

Задание №19

Провести анализ затрат гостиничного предприятия.

Количество оказанных услуг, шт	Общие затраты, ТС, тыс. руб.	Постоянные затраты, FC тыс. руб.	Переменные затраты VC, тыс. руб.	Предельные затраты MC, тыс. руб.	Удельные постоянные затраты ATC, тыс. руб.	Удельные переменные затраты AVC, тыс. руб.	Удельные общие затраты, AFC, тыс. руб.
210		800				3	
211		800				3,5	
212		800				4,5	
213		800				5	

Определить влияние объема оказанных услуг на величину удельных переменных, удельных постоянных и общих затрат на единицу услуги

Задание №20.

Выбрать наилучший вариант капитальных вложений. Объемы продукции по всем вариантам одинаковы. Исходные данные приведены в таблице.

Варианты	Себестоимость годового выпуска продукции, тыс.руб.	Капитальные вложения, К тыс. руб.
1	900	300
2	800	400
3	700	900
4	500	200
5	300	3000
6	200	4100
E=0,3		

Методические материалы, характеризующих процедуры оценивания

В экзаменационный билет включено два теоретических вопроса и практическое задание, соответствующие содержанию формируемых компетенций.

Экзамен проводится в устной форме. На ответ и решение задачи студенту отводится 45 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить максимально 30 баллов, за решение задачи 10 баллов.

Максимальное количество баллов, которое студент может получить на экзамене, в соответствии с Положением составляет 40 баллов. Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Бизнес-планирование» в течение семестра равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности и компетенций
91 - 100	«Отлично»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
74-90	«Хорошо»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Продвинутый уровень
61-73	«Удовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые	Пороговый уровень

		практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	
60 и менее	«Неудовлетворительно»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы

Самостоятельная работа предполагает:

1) Частью самостоятельной работы студента, позволяющей преподавателям определить уровень знаний, полученных при изучении дисциплины «Бизнес-планирование» является дискуссия на тему: «Объективная необходимость планирования в экономике», выступление с докладом, написание реферата. Задание на самостоятельную работу студент получает в начале семестра. Тематика докладов может быть выбрана студентом из предложенного списка или предложена самостоятельно с обязательным согласованием с преподавателем перед началом работы.

Тематика докладов:

- Обоснование перспективных направлений ведения бизнеса»
- «Определение тенденций развития специализированных рынков»
- «Оценка потребностей в оборудовании, расчет величины текущих затрат»
- «Определение оптимальной организационной структуры предприятия и численности персонала»
- «Показатели эффективности инвестиционных проектов»
- «Оценка проектов на чувствительность и устойчивость».

2) Заполнение рабочей тетради

3) Составление глоссария

4. ИТОГОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Таблица 1. ИТОГОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Тестовые задания с вариантами ответов
1	Цели и задачи бизнес-планирования	1. Какой из трех видов бизнес-планов в зависимости от целей может быть заявкой на привлечение капитала (выберите один правильный ответ)? а) бизнес-план сущность; б) бизнес-план форма; в) бизнес-план понимание.
2	Основные этапы разработки бизнес-плана и его структура	1. Существует ли законодательно утвержденная структура бизнес-плана (выберите один правильный ответ)? а) да; б) нет; в) только для заявки на кредит; г) только для получения бюджетных инвестиций. 2. Упорядочите последовательность выборочных этапов разработки бизнес-плана а) постановка цели; б) оценка ожидаемой эффективности; в) прогноз продаж; г) анализ рынка; д) продвижение бизнес-плана;

		<p>е) бюджетирование проекта; ж) определение бизнес-идеи. Впишите буквы: 1-___; 2-___; 3-___; 4-___; 5-___; 6-___; 7-___.</p> <p>3. Какой из обязательных разделов бизнес-плана формируется последним, но размещается в самом начале (впишите правильный ответ)?</p> <p>_____</p> <p>4. Какую информацию рекомендуется размещать в приложениях к бизнес-плану (выберите несколько правильных ответов)?</p> <ul style="list-style-type: none">а) прайс-листы потенциальных поставщиков;б) результаты анализа рынка;в) описание необходимого оборудования;г) потребность в персонале;д) проекты контрактов и соглашений. <p>5. Что из нижеперечисленного не следует размещать на обложке бизнес-плана (выберите один правильный ответ)?</p> <ul style="list-style-type: none">а) ссылка на конфиденциальность информации;б) размер необходимых инвестиций;в) логотип создаваемой организации;г) информация об авторах-разработчиках;д) ожидаемая рентабельность бизнеса.
--	--	--

3	Организация процесса бизнес-планирования	<p>1. К какому виду основной информации для бизнес-планирования относится прогноз темпов инфляции (выберите один правильный ответ)?</p> <p>а) экономической; б) учетной; в) политической и нормативно-правовой; г) технической.</p> <p>2. Краткое изложение основных положений бизнес-плана на переговорах с инвесторами и потенциальными партнерами носит название _____ (впишите правильный ответ)</p> <p>3. К какому виду основной информации для бизнес-планирования относится отчетная информация организации о движении денежных средств (выберите один правильный ответ)?</p> <p>а) экономической; б) учетной; в) политической и нормативно-правовой; г) технической.</p> <p>4. Какой из перечисленных прикладных программных продуктов для автоматизации процесса бизнес-планирования реализован как вычислитель на базе электронных таблиц (выберите один правильный ответ)?</p> <p>а) <i>COMFAR</i>; б) <i>PROPSPIN</i>; в) <i>Project Expert</i>; г) Альт-Инвест.</p> <p>5. Упорядочите последовательность этапов подготовки информации для бизнес-планирования</p> <p>а) получение информации; б) анализ и систематизация полученной информации; в) обработка и использование информации; г) оценка источников на актуальность и достоверность информации; д) поиск и выбор источников информации.</p> <p>Впишите буквы: 1—___; 2—___; 3—___; 4—___; 5—___.</p>
4	Маркетинговый план	<p>1. С чего следует начинать подготовку раздела «Маркетинговый план» (выберите один правильный ответ)?</p> <p>а) с предложения по фирменному наименованию товара; б) с описания нового продукта; в) с цены на предлагаемый товар; г) с дизайна и упаковки товара.</p> <p>2. Поводы для совершения покупок относятся к следующим признакам сегментации рынка (выберите один правильный ответ):</p> <p>а) социально-демографическим; б) экономическим; в) поведенческим; г) психографическим; д) географическим.</p> <p>3. Какой из сценариев прогноза продаж основан на наиболее благоприятном варианте развития событий (выберите один правильный ответ)?</p> <p>а) пессимистический;</p>

		<p>б) реалистический; в) оптимистический; г) благополучный.</p> <p>4. Что является в сфере услуг единицей планирования в прогнозе продаж (впишите правильный ответ)</p> <p>_____</p> <p>5. Какая степень детализации периодов времени наиболее предпочтительная на первом году проекта (выберите правильный ответ)? а) недельная; б) месячная; в) поквартальная; г) годовая.</p>
5	Операционный (производственный) план	<p>1. Что определяет необходимый объем выпуска продукции (оказания услуг) в плановом периоде, соответствующий по номенклатуре, ассортименту и качеству требованиям плана продаж (выберите правильный ответ)? а) производственная мощность; б) производственная программа; в) операционный заказ; г) заявка.</p> <p>2. Что формирует сервисную мощность гостиничного предприятия (выберите несколько правильных ответов)? а) численность обслуживающего персонала; б) технологии бронирования и обслуживания; в) задействованные площади; г) ценовая политика; д) номерной фонд; е) режим работы.</p> <p>3. Чем должен завершаться раздел «Операционный (производственный) план» (впишите правильный ответ)?</p> <p>_____</p> <p>4. Какой из видов планируемых затрат рассчитывается пропорционально объему производимой продукции (оказываемых услуг) (выберите правильный ответ)? а) пропорциональные; б) комплексные; в) переменные; г) издержки обращения.</p> <p>5. При планировании деятельности нормируются следующие виды оборотных средств (выберите несколько правильных ответов). а) запасы сырья и материалов; б) денежные средства на расчетном счете; в) полуфабрикаты собственного изготовления; г) готовая продукция; д) дебиторская задолженность.</p>
6	Организационный план	<p>1. Какой из типов организационных структур предпочтителен для создаваемого бизнеса до начала эксплуатационной фазы (выберите правильный ответ)? а) проектная; б) линейная;</p>

		<p>в) дивизиональная; г) функциональная.</p> <p>2. Сопоставьте организационные формы создаваемого бизнеса с предельной численностью наемных работников в российском законодательстве (впишите одну букву для каждой организационной формы)</p> <p style="text-align: right;">А. 500 чел. Б. 15 чел. В. 150 чел. Г. 100 чел. Д. 250 чел. Е. 0 чел. Ж. 50 чел.</p> <p>I. Самозанятый (__) II. Малое предприятие (__) III. ИП при работе по патенту (__) IV. Среднее предприятие (__) V. Микропредприятие (__)</p> <p>3. Для определения продолжительности предынвестиционной и инвестиционной фаз проекта разрабатывается (выберите правильный ответ):</p> <p>а) сетевой план-график; б) ресурсный план-график; в) календарный план-график; г) расписание проекта.</p> <p>4. В каких документах организации фиксируется организационная структура (выберите несколько правильных ответов)</p> <p>а) штатное расписание; б) трудовые договора; в) положения о структурных подразделениях; г) графическая схема.</p> <p>5. Указанный в трудовом договоре период, в течение которого нанимаемое лицо оценивается на предмет выявления его пригодности, установления соответствия поручаемой ему работе носит название ... (впишите правильный ответ)</p> <p>_____</p>
7	Финансовый план	<p>1. Сопоставьте организационные формы создаваемого бизнеса с предельным годовым доходом в российском законодательстве (впишите одну букву для каждой организационной формы)</p> <p style="text-align: right;">А. 120 млн руб. Б. 2 млрд руб. В. 2,4 млн руб. Г. 800 млн руб. Д. 219,2 млн руб. Е. 1,2 млн руб. Ж. 500 млн руб.</p> <p>I. Самозанятый (__) II. Малое предприятие (__) III. ИП на УСН с 2022 года (__) IV. Среднее предприятие (__) V. Микропредприятие (__)</p> <p>2. Какой из разрабатываемых документов позволяет оценить финансовую реализуемость бизнес-плана инвестиционного проекта (впишите правильный ответ)?</p> <p>_____</p> <p>3. Какой процент налога на прибыль установлен в Российской Федерации для общей системы налогообложения (выберите правильный ответ)?</p> <p>а) 4%; г) 15%; б) 6%; д) 18%;</p>

		<p>в) 13% е) 20%.</p> <p>4. Сопоставьте инвестиционные расходы с основными разделами инвестиционного бюджета проекта (распределите все буквы между разделами I или II)</p> <p style="padding-left: 40px;">I. Капитальные вложения (_____)</p> <p style="padding-left: 40px;">II. Некапитальные расходы (_____)</p> <p>A. Авансовый платеж за аренду помещений.</p> <p>B. Затраты на оформление и регистрацию бизнеса.</p> <p>B. Затраты на формирование товарных запасов.</p> <p>Г. Оплата ремонтных работ в арендованном помещении.</p> <p>Д. Приобретение мебели и инвентаря.</p> <p>Е. Оплата услуг связи.</p> <p>Ж. Расходы на предпроизводственный маркетинг.</p> <p>3. Приобретение контрольно-кассовой техники.</p> <p>5. Какой денежный поток формируют амортизационные отчисления (выберите правильный ответ)?</p> <p>а) приток;</p> <p>б) отток;</p> <p>в) не влияют на движение денежных средств.</p>
8	Анализ сопоставимости экономических показателей деятельности в различные инвестиционные периоды	<p>1. Приведение будущей стоимости денежных потоков к их ценности в настоящий момент времени носит название ... (впишите правильный ответ).</p> <p>_____</p> <p>2. В расчете каких процентов каждый период начисления происходит капитализация ранее начисленных сумм (выберите правильный ответ)?</p> <p>а) простых;</p> <p>б) рентных;</p> <p>в) сложных;</p> <p>г) мультипликативных.</p> <p>3. Какое название носят равные периодические платежи, включающие в себя проценты и частичное погашение основного долга (впишите правильный ответ)?</p> <p>_____</p> <p>4. Какое название носит принцип изменения объемов и структуры денежных платежей, при котором выгодность операции для каждого из участников не меняется (впишите правильный ответ)?</p> <p>_____</p> <p>5. Какое название носит изменение банком исходных условий погашения кредита (выберите правильный ответ)?</p> <p>а) реструктуризация;</p> <p>б) рефинансирование;</p> <p>в) консолидация;</p> <p>г) конкордация.</p>
9	Методические основы оценки эффективности инвестиций при разработке бизнес-плана	<p>1. Сумма первоначальных инвестиционных вложений составила 110 000 руб. Прогнозируется получение ежегодного чистого дохода в размере 40 000 руб. Каков срок окупаемости данного варианта вложений без учёта дисконтирования (впишите правильный ответ в годах и месяцах)?</p> <p>_____</p>

		<p>2. Отношение суммы элементов денежного потока от операционной деятельности к величине суммы элементов денежного потока от инвестиционной деятельности носит название ... (выберите правильный ответ).</p> <p>а) индекс доходности проекта; б) чистый доход по проекту; в) срок окупаемости проекта; г) внутренняя норма рентабельности проекта; д) рентабельность проекта.</p> <p>3. Если значение критерия «Внутренняя норма доходности» (<i>IRR</i>) меньше стоимости источника финансирования в процентах, то это значит, что ... (выберите правильный ответ):</p> <p>а) проект может быть реализован с меньшими капиталовложениями; б) проект рекомендуется к принятию; в) проект рекомендуется отклонить; г) проект требует дополнительного финансирования.</p> <p>4. Какую сумму средств необходимо одновременно разместить на депозитном счете в банке, чтобы при ежемесячном начислении процентов по ставке 6% годовых через два года накопить 100 000 руб. (выполните расчет и впишите правильный ответ с точностью до копеек)?</p> <hr/> <p>5. Какова эффективность бизнес-проекта в форме годовой процентной ставки <i>IRR</i>, если при сумме инвестиций 1,5 млн руб. накопленная сумма средств через два года составила 2 млн руб. (проценты сложные) (впишите правильный ответ)</p> <hr/>
10	Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании. Презентации бизнес-планов.	<p>1. Какие требования к данным предъявляются в программе MS Excel для расчета <i>IRR</i> (BCD) (выберите несколько правильных ответов)?</p> <p>а) наличие как минимум одного отрицательного денежного потока; б) наличие как минимум одного положительного денежного потока; в) упорядоченность денежных потоков по времени; г) обязательное наличие предположения, близкого к результату <i>IRR</i>(BCD).</p> <p>2. Какой из программных продуктов наиболее распространен для подготовки и проведения презентаций бизнес-планов (выберите правильный ответ)?</p> <p>а) Adobe Acrobat; б) MS OneNote; в) MS PowerPoint; г) MS Publisher.</p> <p>3. С какого момента возникает риск (выберите правильный ответ)?</p> <p>а) после завершения анализа рынка; б) после презентации бизнес-плана; в) в момент идентификации риска по результатам его выявления; г) в момент принятия решения об инвестировании.</p> <p>4. Какой из методов оценки рисков используется по результатам анализа значений плановых показателей финансовой деятельности организации (выберите правильный ответ)?</p> <p>а) экспертный;</p>

	б) статистический; в) расчетно-аналитический; г) аналоговой. 5. Какое название носит плановое увеличение ставки дисконта для снижения возможных негативных последствий при реализации бизнес-плана (впишите правильный ответ)? _____
--	--

Ключи к тесту

№ раздела	№ вопроса	Ответ
1	1	б
2	1	б
	2	1–Ж; 2–А; 3–Г; 4–В; 5–Е; 6–Б; 7–Д
	3	Деловое резюме
	4	а, в, д
	5	д
3	1	а
	2	презентация
	3	б
	4	г
	5	1–Д; 2–Г; 3–А; 4–Б; 5–В
4	1	б
	2	в
	3	в
	4	количество клиентов
	5	б
5	1	б
	2	а, б, в, д, е
	3	расчетом себестоимости продукции (услуги)
	4	в
	5	а, в, г
6	1	а
	2	I – Е; II – Г; III – Б; IV – Д; V – Б
	3	в
	4	а, в, г
	5	испытательный срок
7	1	I – В; II – Г; III – Д; IV – Б; V – А
	2	анализ денежных потоков (кэш-фло)
	3	е
	4	I – В, Д, З; II – А, Б, Г, Е, Ж
	5	а
8	1	дисконтирование
	2	в
	3	рента (аннуитет)
	4	финансовая эквивалентность
	5	а
9	1	2 года 9 месяцев
	2	а
	3	в

	4	88 718,57 руб.
	5	15,47%
10	1	а, б, в
	2	в
	3	г
	4	в
	5	премия (плата) за риск

Критерии оценки тестирования студентов

Оценка выполнения тестов	Критерий оценки
1 балл за правильный ответ на 1 вопрос (max – 30 баллов за тест)	правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого вопроса); правильно вписанный ответ (в случае открытого вопроса).

За итоговый тест, включающий не более 30 вопросов, студент может получить не более 30 баллов. Эти результаты учитываются при формировании суммы баллов, набираемой студентом в ходе промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование».

Таблица 2. ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ

Контролируемые разделы (темы)	Текст практико-ориентированного задания ¹	ответ	Компетенция
Маркетинговый план	<p>Задание 1. Туристское предприятие при оказании услуг ориентируется на два сегмента рынка: семьи с маленькими детьми и студенты. В первом сегменте объем продаж в прошлом периоде составил 37 млн руб. при емкости рынка в этом сегменте 1850 млн. руб. Предполагается, что в следующем году емкость рынка в этом сегменте возрастет на 4%, доля фирмы – на 6%.</p> <p>Во втором сегменте доля фирмы составляет 3%, объем продаж – 67 млн. руб. Предполагается, что емкость рынка возрастет на 9% при сохранении доли фирмы в этом сегменте. Определить объем продаж фирмы в настоящем году при вышеуказанных условиях.</p> <p>Задание 2. Торговая фирма закупает товар по цене 200 руб. за единицу и продает в количестве 500 штук еженедельно по цене 255 руб. В результате проведенного исследования отдел</p>	<p>1. $(37 / 1850) \times X$ $(100\% + 6\%) \times X$ $(1850 \times (100\% + 4\%) / 100\%) = 40,8$ млн руб. 2. $67 \times (100\% + 9\%) / 100\% = 73,03$ млн руб. 3. $40,8 + 73,03 = 113,83$ млн руб.</p> <p>1. $(272,85 - 200) \times X = 27500$ руб. $72,85 \times X = 27500$ руб. $X = 377,5$ или 378 шт. 2. %-ое изменение спроса составит: $0,9 = X/7$ $X = 6,3\%$.</p>	ПК-4 ПК-6

¹ могут быть взяты из разделов 2 и 3 (иные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости или практические задачи для промежуточной аттестации по дисциплине)

	<p>маркетинга предложил повысить цену на 7%. Необходимо рассчитать, сколько единиц товара нужно реализовать предприятию, чтобы сохранить свою прибыль на том же уровне. Какую прибыль может получить фирма после изменения цены на 7% с учетом состояния спроса (эластичность спроса по цене равна 0,9)?</p> <p>Задание 3. Зафиксирована следующая динамика объема продаж кофеварок за последние пять месяцев (тыс. шт.): апрель – 523; май – 534; июнь – 530; июль – 519; август – 528. Сделайте прогноз продаж на сентябрь при помощи экстраполяции скользящей средней взвешенной.</p>	<p>Объем продаж снизится на 6,3%: 3. $Q = 500 \cdot (100 - 6,3) / 100 = 468,5$ шт. $Pr = (272,85 - 200) \cdot 468,5 = 34130$ руб.</p> <p>$(523 \cdot 1 + 534 \cdot 2 + 530 \cdot 3 + 519 \cdot 4 + 528 \cdot 5) / 15 = 526,5$ тыс. шт.</p>	
Операционный план	<p>Задание 1. Гостиница, в которой 400 мест, работает 365 дней в году. Цикличность ремонта номерного фонда гостиницы – 4 года, средняя продолжительность ремонта – 10 дней. Среднее время проживания одного гостя составляет 5 дней, а среднее время подготовки номера к размещению гостей – 1 час. Определить: – максимальную пропускную способность гостиницы; – фактическую пропускную способность; – коэффициент использования максимальной пропускной способности.</p>	<p>1. Макс. пропускная способность гостиницы = $400 \cdot 365 = 146\ 000$ м.-д. Простой номерного фонда из-за ремонта $400 \cdot 10 / 4 = 1000$ м.-д. 2. Простой номерного фонда из-за подготовки помещения к приему гостей $365 / 5 \cdot 1 / 24 \cdot 400 = 1217$ м.-д. 3. Суммарный простой – 2217 м.-д. 4. Факт. пропускная способность 143783 м.-д. 5. К-нт исп. – 0,985</p>	ПК-4 ПК-6

Критерии оценки решения практико-ориентированного задания

Оценка	Критерии оценивания
5 баллов	задание выполнено, сделаны в целом корректные выводы.
4 балла	задание в целом выполнено, но допущены одна-две незначительных ошибки логического или фактического характера, сделаны выводы
3 балла	задание выполнено отчасти, допущены ошибки логического или фактического характера, предпринята попытка сформулировать выводы
2 балла	допущены серьезные ошибки логического и фактического характера, выводы отсутствуют
1 балл	содержание задания не осознано, продукт неадекватен заданию
0 баллов	задание не выполнено

За решение практико-ориентированных заданий студент может получить не более 10 баллов. Эти результаты учитываются при формировании суммы баллов, набираемой студентом в ходе промежуточной аттестации по дисциплине «Бизнес-планирование».

Критерии сформированности компетенции

Оценка в баллах	Оценка	Уровень сформированности компетенции
39 – 40 баллов	отлично	Высокий уровень
30 – 38 баллов	хорошо	Продвинутый уровень
20 – 29 баллов	удовлетворительно	Пороговый уровень
Менее 20 баллов	неудовлетворительно	Компетенции не сформированы

Примечание. В соответствии с нормативно-правовыми актами для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Разработчик: к.э.н., доцент Субботина Н.О.

Фонд оценочных материалов (средств) рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Бизнес-информатика и экономика»

Протокол № 1 от 30.08.2023 года

Заведующий кафедрой д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Фонд оценочных материалов (средств) рассмотрен и одобрен на заседании учебно-методической комиссии направления 01.03.05 Статистика

Протокол № 1 от 05.09.2023 года

Председатель комиссии к.э.н., доцент Ярьес О.Б.