

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Владимирский государственный университет  
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»  
(ВлГУ)

ИНСТИТУТ ЭКОНОМИКИ И ТУРИЗМА  
(Наименование института)

УТВЕРЖДАЮ:



Директор института

Козлов Д.А.

«11» сентября 2023 года

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

(наименование дисциплины)

**направление подготовки / специальность**

01.03.05 СТАТИСТИКА

(код и наименование направления подготовки (специальности))

**направленность (профиль) подготовки**

«БИЗНЕС-АНАЛИТИКА»

(направленность (профиль) подготовки)

г. Владимир

2023

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экономика организации» является получение системного, целостного представления об организации как субъекте предпринимательской деятельности, формирование знаний в области экономики организации и компетенций, позволяющих принимать эффективные решения в области управления экономической деятельностью организации.

Задачи:

- дать теоретические знания о важнейших закономерностях функционирования и развития предприятия в рыночной экономике, принципах организации и механизмах финансирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия, оценке ее эффективности;
- научить методам расчета и анализа основных экономических показателей хозяйственной деятельности предприятия;
- выработать навыки принятия управленческих решений, направленных на достижение наибольшего производственного и коммерческого результата работы предприятия

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Экономика организации» относится к части учебного плана, формируемой участниками образовательных отношений программы бакалавриата 01.03.05 Статистика.

## 3. ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с планируемыми результатами освоения ОПОП (компетенциями и индикаторами достижения компетенций)

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
<b>ПК-6.</b> Способен проводить сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических	ПК-6.1. Знает систему экономических показателей организации	<b>Знать:</b> – основные экономические показатели результатов деятельности; – основные методики анализа экономических показателей деятельности организации; <b>Уметь:</b> – рассчитывать основные экономические показатели деятельности;	Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание Курсовая работа

показателей организации		– формировать основные выводы по результатам анализа основных экономических показателей; <i>Владеть</i> – методами расчета экономических показателей и на их основе разрабатывать управленческие решения.	
	ПК-6.2. Умеет собирать, мониторить и обрабатывать данные	<i>Знать:</i> – структуру и содержание основных показателей деятельности организации; – последовательность сбора, мониторинга и обработки данных при проведении анализа экономических показателей; <i>Уметь:</i> – собирать и мониторить основные виды данных при разработке и принятии решений о совершенствовании деятельности организации; – определять методы обработки данных в соответствии с целями функционирования организации; <i>Владеть:</i> – навыками сбора, мониторинга и обработки данных при разработке и обосновании управленческих решений.	Практико-ориентированное задание
	ПК-6.3. Владеет навыками расчета экономических показателей, на основе собранных и обработанных данных	<i>Знать:</i> – основные экономические показатели оценки результатов деятельности организации; <i>Уметь:</i> – рассчитывать основные экономические показатели оценки результатов деятельности организации; – формировать результаты работы компании на основе экономических показателей; <i>Владеть</i> – навыками проведения анализа экономических показателей деятельности организации и на их основе разрабатывать управленческие решения по повышению эффективности функционирования организации.	Практико-ориентированное задание Курсовая работа
ПК-7. Способен осуществлять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-7.1 Знает систему экономических показателей результатов деятельности организации	<i>Знать:</i> – основные экономические показатели результатов деятельности и принципы их расчета в рамках проведения анализа; – основные методики анализа экономических показателей результативности деятельности; <i>Уметь:</i> – рассчитывать основные экономические показатели результативности деятельности; – формировать основные выводы по результатам анализа основных экономических показателей; <i>Владеть</i> – методами расчета экономических показателей и на их основе разрабатывать управленческие решения.	Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание Курсовая работа
	ПК-7.2. Умеет осуществлять расчеты экономических показателей результатов деятельности организации	<i>Знать:</i> – основные экономические показатели оценки результатов деятельности организации; <i>Уметь:</i> – рассчитывать основные экономические показатели результатов деятельности организации в части проведения анализа и выработки управленческих решений; – формировать выводы на основе анализа показателей; <i>Владеть</i> – методами расчета экономических показателей и на их основе разрабатывать управленческие решения по повышению эффективности деятельности.	Тестовые вопросы Практико-ориентированное задание
	ПК-7.3. Владеет навыками	<i>Знать:</i> – основные экономические показатели оценки результатов деятельности организации;	Тестовые вопросы Практико-

	проведения анализа показателей результатов деятельности организации для принятия экономических решений	<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– рассчитывать основные экономические показатели оценки результатов деятельности организации;</li> <li>– формировать результаты бизнес-анализа на основе экономических показателей;</li> </ul> <p><i>Владеть</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– навыками проведения анализа экономических показателей деятельности организации и на их основе разрабатывать управленческие решения по улучшению результативности деятельности.</li> </ul>	ориентированное задание Курсовая работа
--	--	---	--

#### 4. ОБЪЕМ И СТРУКТУРА ДИСЦИПЛИНЫ

Трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

##### Тематический план

форма обучения – очная

№ п/п	Наименование тем и/или разделов/тем дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Контактная работа обучающихся с педагогическим работником				Самостоятельная	Формы текущего контроля успеваемости, форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Лабораторные работы	в форме		
1	Предпринимательство и организационно-правовые формы организаций	4	1	2	2		2	4	
2	Основные производственные фонды: экономическая сущность и стоимостная оценка	4	2	2	2		2	4	
3	Амортизация основных средств и нематериальных активов	4	3	2	2		2	4	
4	Эффективность использования основных средств и источники их воспроизводства	4	4	2	2		2	4	
5	Экономическое содержание и основы организации оборотного капитала организации	4	5	2	2		2	4	
6	Методы определения потребности организации в оборотных средствах	4	6	2	2		2	4	Рейтинг-контроль №1
7	Кадры и производительность труда в организации	4	7	2	2		2	4	
8	Стимулирование труда в организации	4	8	2	2		2	4	
9	Расходы организации (предприятия)	4	9-10	4	4		4	8	
10	Ценообразование на предприятии	4	11	2	2		2	8	
11	Эксплуатационная программа	4	12	2	2		2	4	Рейтинг-

	гостиничного предприятия и ее обоснование								контроль №2
12	Финансовые результаты деятельности предприятия	4	13-14	4	4		4	8	
13	Источники финансовых ресурсов и направления их использования	4	15	2	2		2	2	
14	Рентабельность деятельности организации и запас финансовой прочности	4	16	2	2		2	4	
15	Диагностика вероятности банкротства и антикризисное управление предприятием	4	17-18	4	4		4	6	Рейтинг-контроль №3
Всего за 4 семестр:				36	36		36	72	Экзамен (36)
Наличие в дисциплине КП/КР		4							КР
Итого по дисциплине				36	36		36	72	Экзамен (36), КР

### **Содержание лекционных занятий по дисциплине**

#### **Тема 1. Предпринимательство и организационно-правовые формы организаций**

Сущность предпринимательства и виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предприятий: товарищества, общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия. Объединения предприятий. Порядок учреждения, регистрации и ликвидации предприятия.

#### **Тема 2. Основные производственные фонды: экономическая сущность и стоимостная оценка**

Экономическая сущность и воспроизводство основных фондов. Классификация основных фондов: по натурально-вещественному составу, по степени участия в производственном процессе, по праву собственности. Виды оценки основных фондов: первоначальная, восстановительная, остаточная. Методика расчета первоначальной и среднегодовой стоимости ОПФ. Понятие износа основных фондов, его виды.

#### **Тема 3. Амортизация основных средств и нематериальных активов**

Амортизация, амортизационные отчисления, амортизационный фонд. Экономическую сущность процесса амортизации ОПФ и нематериальных активов. Сущность ускоренной амортизации.

Методы начисления амортизации: линейный метод (равномерный), метод уменьшаемого остатка, по сумме лет полезного использования, производственный метод. Определение нормы и суммы амортизационных отчислений различными методами. Обоснование экономически оправданного метода амортизации.

#### **Тема 4. Эффективность использования основных средств и источники их воспроизводства**

Показатели движения основных фондов: коэффициенты обновления, выбытия, прироста основных фондов. Показатели эффективности использования ОПФ: обобщающие (фондоотдача, фондоёмкость, фондовооруженность, рентабельность фондов) и частные (к-т экстенсивного использования, к-т интенсивного использования и интегральный к-т). Пути улучшения использования основных фондов.

#### **Тема 5. Экономическое содержание и основы организации оборотного капитала организации**

Сущность, состав и классификация оборотных средств. Элементы оборотных средств: производственные запасы, незавершенное производство и полуфабрикаты собственного изготовления, расходы будущих периодов.

Оборачиваемость оборотных средств как показатель использования оборотного капитала. Показатели оборачиваемости и пути ее ускорения.

#### **Тема 6. Методы определения потребности организации в оборотных средствах**

Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Источники формирования оборотных средств. Определение потребности предприятия в оборотных средствах. Основы нормирования оборотных средств: порядок и методы. Нормирование материалов, незавершенного производства и готовой продукции. Нормы и нормативы оборотных средств. Метод прямого счета, для определения норматива оборотных средств организации.

#### **Тема 7. Кадры и производительность труда в организации**

Состав трудовых ресурсов предприятия. Персонал предприятия и его категории: руководители, специалисты, служащие, рабочие, младший обслуживающий персонал. Их функции. Списочный, среднесписочный, явочный состав работающих. Кадровая политика предприятия.

Профессионально-квалификационная характеристика труда. Понятие профессии, специальности, квалификации.

Производительность труда как главный фактор эффективности производства. Методы определения выработки. Трудоемкость продукции, ее виды. Резервы роста производительности труда: внутривыпускные, текущие, перспективные.

#### **Тема 8. Стимулирование труда в организации**

Оплата и мотивация труда. Принципы организации оплаты труда. Формы и системы заработной платы: понятие и основное назначение. Основные формы заработной платы - сдельная и повременная. Системы сдельной заработной платы. Порядок расчета сдельной расценки. Системы повременной заработной платы. Должностные оклады. Надбавки и доплаты. Материальное стимулирование эффективности труда.

#### **Тема 9. Расходы организации (предприятия)**

Понятие и виды расходов, затрат и издержек производства. Различие этих экономических категорий. Понятие себестоимости, ее виды. Состав и структура затрат, включаемых в себестоимость продукции. Классификация затрат. Группировка по экономическим элементам. Смета и калькуляция затрат на производство. Понятие, цель составления и виды калькуляции продукции (услуг). Группировка затрат по статьям калькуляции. Состав и назначение внепроизводственных расходов.

Издержки фирмы в микроэкономической теории. Общие, средние и предельные издержки, их взаимосвязь. Направления снижения издержек на предприятии.

### **Тема 10. Ценообразование на предприятии**

Цена: понятие и функции. Факторы, влияющие на формирование цены. Виды цен. Классификация цен по степени регулируемости и по характеру обслуживаемого оборота.

Ценовая политика: цели, задачи и механизм разработки. Ценовая стратегия предприятия. Методы ценообразования: полных издержек, стоимости изготовления (переработки), маржинальных (предельных) издержек, рентабельности (доходности) инвестиций, маркетинговых (рыночных) оценок. Выбор метода ценообразования. Модификация цен. Этапы установления цены. Определение цены с учетом инфляции.

### **Тема 11. Эксплуатационная программа гостиничного предприятия и ее обоснование**

Планирование эксплуатационной программы предприятия. Варианты и показатели эксплуатационной программы гостиничного предприятия.

Сервисная мощность и её проект. Обоснование эксплуатационной программы сервисными мощностями.

Расчет потребности в номерном фонде, оборотном капитале и рабочей силе для выполнения эксплуатационной программы. Теория определения оптимального объема оказываемых услуг.

### **Тема 12. Финансовые результаты деятельности предприятия**

Выручка, доходы и прибыль предприятия. Понятие прибыли. Ее виды: балансовая, валовая, налогооблагаемая, чистая. Функции прибыли. Методы планирования и принципы распределения прибыли. Распределение прибыли на предприятиях различных организационных форм. Финансовый план предприятия: его назначение и структура.

### **Тема 13. Источники финансовых ресурсов и направления их использования**

Понятие финансов. Сущность и формы проявления финансов предприятия. Совокупность экономических отношений, определяющих содержание финансов предприятий.

Финансовые ресурсы: источники и направления использования. Финансовая служба на предприятии. Налоги и платежи, вносимые предприятиями в бюджет и во внебюджетные

фонды. Взаимоотношения предприятия с институтами финансово-кредитной системы. Взаимодействие с банками, инвестиционными фондами. Роль страховых организаций в деятельности предприятия.

#### **Тема 14. Рентабельность деятельности организации и запас финансовой прочности**

Система показателей эффективности производства. Обобщающие показатели эффективности функционирования предприятия, отрасли, экономики. Эффективность отдачи ресурсов. Показатели эффективности затрат. Сущность безубыточного производства. Определение безубыточного объема производства графически и аналитически. Расчет запаса финансовой прочности. Маржинальный анализ.

#### **Тема 15. Диагностика вероятности банкротства и антикризисное управление предприятием**

Определение банкротства согласно 127-ФЗ. Виды банкротства, выделенные в законодательной и финансовой практике. Процедуры банкротства. Методы диагностики банкротства: нормативная система критериев, модель Федотовой, модель Альтана, дискрептивная Белорусская модель, модель Бивера и др. Механизмы антикризисного управления. Разработка антикризисных программ.

### **Содержание практических занятий по дисциплине**

#### **Тема 1. Предпринимательство и организационно-правовые формы организаций**

Сравнительная характеристика организаций различных организационно-правовых форм. Классификация коммерческих юридических лиц – анализ ситуации, групповая дискуссия

#### **Тема 2. Основные производственные фонды: экономическая сущность и стоимостная оценка**

Натурально-вещественный состав и структура ОПФ – решение задач, анализ ситуаций. Учет и оценка ОПФ – решение задач, анализ ситуаций.

#### **Тема 3. Амортизация основных средств и нематериальных активов**

Определение нормы и суммы амортизационных отчислений – решение задач, анализ ситуаций. Составление амортизационных планов, методами начисления амортизации в соответствии с действующим законодательством РФ - решение задач, анализ ситуаций.

#### **Тема 4. Эффективность использования основных средств и источники их воспроизводства**

Показатели, характеризующие эффективность использования ОПФ – решение задач, анализ ситуаций.



## **Тема 5. Экономическое содержание и основы организации оборотного капитала организации**

Структура оборотных средств и источники их формирования - решение задач, анализ ситуаций. Показатели эффективности использования оборотных средств - решение задач, анализ ситуаций.

## **Тема 6. Методы определения потребности организации в оборотных средствах**

Нормирование оборотных средств – решение задач, анализ ситуаций.

## **Тема 7. Кадры и производительность труда в организации**

Классификация персонала предприятия. Показатели динамики состава персонала - решение задач, анализ ситуаций. Профессиональные стандарты - анализ ситуации, групповая дискуссия

## **Тема 8. Стимулирование труда в организации**

Формы и системы заработной платы - решение задач, анализ ситуаций.

## **Тема 9. Расходы организации (предприятия)**

Калькулирование себестоимости продукции – решение задач. Классификация затрат на производство продукции по степени зависимости от объема производства продукции/работ/услуг - решение задач, анализ ситуаций.

## **Тема 10. Ценообразование на предприятии**

Виды цен, структура цены - решение задач, анализ ситуаций. Затратные методы ценообразования - решение задач, анализ ситуаций.

## **Тема 11. Эксплуатационная программа гостиничного предприятия и ее обоснование**

Оценка сервисной мощности - решение задач. Формирование эксплуатационной программы - решение задач, анализ ситуаций.

## **Тема 12. Финансовые результаты деятельности предприятия**

Процесс образования прибыли и её составляющие - решение задач, анализ ситуаций.

Распределение прибыли предприятия - решение задач, анализ ситуаций.

## **Тема 13. Источники финансовых ресурсов и направления их использования**

Экономические отношения предприятия - анализ ситуации, групповая дискуссия

## **Тема 14. Рентабельность деятельности организации и запас финансовой прочности**

Порог рентабельности и запас финансовой прочности – методики определения и сферы применения - решение задач, анализ ситуаций.

## **Тема 15. Диагностика вероятности банкротства и антикризисное управление предприятием**

Диагностика вероятности банкротства по нормативной системе критериев - разбор конкретных ситуаций. Диагностика вероятности банкротства по многофакторным моделям - разбор конкретных ситуаций.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ И УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ**

**5.1. Текущий контроль успеваемости** проводится в форме рейтинг-контроля три раза в семестр. Типовые тестовые задания для проведения текущего контроля приведены ниже.

### ***Тест к рейтинг-контролю № 1***

**1. Определите правильный ответ. Какие организации признаются коммерческими?**

- а) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету;
- б) любые организации, зарегистрированные в реестре юридических лиц;
- в) организации, преследующие в качестве основной цели своей деятельности извлечение прибыли.

**2. За счет каких средств содержатся основные непроизводственные фонды?**

- а) за счет бюджетных ассигнований;
- б) за счет амортизационного фонда;
- в) за счет прибыли и краткосрочных кредитов;
- г) за счет долгосрочных кредитов?

**3. Коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество, - это:**

- а) консорциум;
- б) унитарное предприятие;
- в) артель;

**4. Выберите из предлагаемого перечня черту, характеризующую экономическую сущность основных средств:**

- а) предметы труда;
- б) полностью потребляются в каждом производственном цикле, изменяя свою натурально-вещественную форму;
- в) целиком участвуют в процессе производства, не изменяя своей натуральной формы, и переносят свою стоимость на готовый продукт по частям;

г) целиком переносят свою стоимость на готовый продукт.

**5. Закончите фразу, выбрав правильный вариант ответа. «Полная восстановительная стоимость основных фондов» - это:**

а) Стоимость ОФ, определяемая в момент поступления объекта основных средств на предприятие.

б) Сумма затрат, необходимых для воспроизводства ОФ в современных условиях.

в) Стоимость передачи объекта основных фондов в аренду.

**6. Показатель фондоемкости характеризует:**

а) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. основных производственных фондов;

б) уровень технической оснащенности труда;

в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;

**7. На деятельность предприятия оказывает влияние внешняя и внутренняя среда. Какие из перечисленных факторов не относятся к факторам внешней среды?**

а) организационная структура;

б) конкуренты;

в) технология производства;

г) ситуация на рынке;

д) потребители.

**8. Производственным предприятием реализовано на сторону не используемое рабочее оборудование. Как отреагирует на это показатель фондоотдачи при сохранении объема производства?**

а) повысится;

б) понизится;

в) останется без изменения.

**9. Предприятие считается созданным с момента:**

а) полной оплаты уставного (складочного) капитала;

б) выпуска первого объема продукции (работ, услуг);

в) государственной регистрации и зачисления в реестр юридических лиц;

г) утверждения устава организации всеми участниками.

**10. К коммерческим организациям не относятся:**

а) хозяйственные товарищества и общества;

б) производственные кооперативы;

в) потребительские кооперативы;

г) унитарные предприятия.

**11. В полном товариществе формируется:**

- а) уставный капитал;
- б) уставный фонд;
- в) складочный капитал;
- г) нет верного ответа.

**12. Как часто определяется восстановительная стоимость основных фондов:**

- а) ежегодно;
- б) периодически по особым решениям Правительства РФ;
- в) через каждые 51 год.

**13. Патенты, лицензии, товарные знаки, организационные расходы, деловая репутация организации – это**

- а) нематериальные активы;
- б) основные средства;
- в) оборотные активы;
- г) интеллектуальную собственность организации.

**14. Какое из приведенных ниже определений неверно?**

- а) Предприятие осуществляет любые виды деятельности, предусмотренные его уставом, если они не запрещены законодательно;
- б) Предприятие организует производство в соответствии со своими целями;
- в) Предприятие подчинено административно вышестоящей инстанции;
- г) Предприятие распоряжается своим доходом

**15. Добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами имущественных паевых взносов, - это:**

- а) производственный кооператив (артель).
- б) унитарное предприятие.
- в) благотворительная организация.

**16. В соответствии с ГК РФ хозяйственные товарищества могут создаваться в форме:**

- а) Акционерного общества;
- б) Полного товарищества;
- в) Общества с дополнительной ответственностью;
- г) Товарищества не вере.
- д) Артели.

**17. Первоначальной стоимостью объекта основных средств, который получен предприятием по договору дарения (безвозмездно), признается:**

- а) первоначальная стоимость, по которой объект числится на балансе предприятия-дарителя;
- б) остаточная стоимость объекта на дату принятия его на баланс;
- в) рыночная стоимость объекта на дату принятия его на баланс;

**18. Уставный капитал – это:**

- а) Официально зарегистрированный документ, определяющий вид собственности предприятию, сферу его деятельности, способ управления, порядок образования имущества, распределение прибыли;
- б) Здания, машины и оборудование в денежном выражении;
- в) денежная оценка имущества, необходимого для организации и функционирования предприятия;
- г) Часть средств предприятия, образуемая за счет отчислений от прибыли.

**19. Остаточная стоимость основных фондов – это:**

- а) Первоначальная стоимость ОФ минус начисленная амортизация;
- б) Первоначальная стоимость ОФ минус моральный износ;
- в) Рыночная стоимость ОФ минус амортизационные отчисления за весь период их функционирования;

**20. Предприятие, в котором наряду с участниками, осуществляющими от его имени предпринимательскую деятельность и отвечающим по его обязательствам своим имуществом, имеется несколько участников, связанных с его деятельностью в пределах сумм внесенных ими вкладов и не принимающих участие в осуществлении предпринимательской деятельности?**

- а) Акционерное общество;
- б) Общество с ограниченной ответственностью;
- в) Товарищество на вере;

### *Тест к рейтинг-контролю № 2*

**1. Какая статья себестоимости не относится к косвенным расходам:**

- а) общепроизводственные расходы;
- б) общехозяйственные расходы;
- в) расходы на освоение и подготовку производства;
- г) внепроизводственные (коммерческие расходы).

**2. Какой из факторов не влияет на снижение нормы производственных запасов:**

- а) снижение нормы расхода материала;
- б) рост производительности труда;
- в) использование отходов;
- г) повышение качества материала.

**3. Какая статья себестоимости не относится к условно-постоянным затратам:**

- а) общепроизводственные расходы;
- б) возвратные отходы;
- в) внепроизводственные (коммерческие расходы);
- г) общехозяйственные расходы.

**4. Основной принцип нормирования оборотных средств предприятия:**

- а) минимизация затрат на производство;
- б) минимизация запасов на складах;
- в) обеспечение бесперебойного процесса производства;
- г) максимизация прибыли.

**5. Выбрать из приведенного списка затраты, относящиеся к переменным:**

- а) зарплата технолога цеха;
- б) расходы на отопление производственных помещений;
- в) затраты на регулярное приобретение сырья;
- г) оплата содержания служебного автобуса для производственных рабочих.

**6. Определить норматив оборотных средств при длительности их одного оборота 6 дней и объеме товарной продукции за месяц 10 млн. руб.**

- а) 50 млн. руб.;
- б) 200 тыс. руб.;
- в) 2 млн. руб.;
- г) 0,5 млн. руб.

**7. Производственная себестоимость продукции меньше полной себестоимости на величину:**

- а) общецеховых расходов;
- б) общепроизводственных расходов;
- в) коммерческих расходов.

**8. Какова цель группировки расходов по калькуляционным статьям:**

- а) определение потребности в текущих затратах;
- б) определение себестоимости единицы изделия;
- в) определение структуры себестоимости произведенной продукции.

**9. При снижении объема производства продукции по сравнению с базисным периодом, при прочих равных условиях себестоимость единицы продукции:**

- а) снижается;
- б) повышается;
- в) остается неизменной.

**10. Суммарные денежные затраты, имеющие место даже тогда, когда производство не осуществляется:**

- а) валовые;
- б) вменённые;
- в) постоянные;
- г) предельные;
- д) переменные?

**11. Метод определения потребности в оборотных средствах, устанавливающий плановую величину оборотных средств в размере их среднефактических остатков с учетом роста объёмов производства:**

- а) коэффициентный метод;
- б) аналитический метод;
- в) метод прямого счёта?

**12. Не участвуют в образовании новой стоимости, а являются её носителями:**

- а) основные производственные фонды;
- б) оборотные производственные фонды;
- в) нормируемые оборотные средства;
- г) фонды обращения.

**13. Какие элементы затрат не включаются в общепроизводственные расходы?**

- а) стоимость основных материалов;
- б) заработная плата вспомогательных рабочих, ИТР, служащих, МОП;
- в) стоимость энергии на технологические цели;
- г) амортизационные отчисления?

**14. Выбрать из приведенного списка объекты, относимые к оборотным средствам:**

- а) бензин;
- б) запасные части;
- в) машинное масло;
- г) полуфабрикаты;
- д) медный провод.

15. Сумма постоянных затрат – 50 тыс. руб. Переменные расходы на единицу продукции – 0,5 тыс. руб. Цена реализации единицы продукции – 1 тыс. руб. Какой объем продукции соответствует «критической точке» производства?

- а) 150 ед.;
- б) 100 ед.;
- в) 50 ед.;
- г) 500 ед.

16. Определить полугодовой норматив оборотных средств, вложенных в производственные запасы, по следующим данным: программа выпуска изделия – 1800 шт., норма расхода материала – 2 кг./шт.; цена материала – 20 руб./кг.; средний интервал между поставками материала – 40 дней; материал в подготовке к производству не нуждается.

Формула:
Ответ.

17. Определить норматив оборотных средств в незавершенном производстве, если производственная себестоимость изделия – 300 руб. (в том числе расходы на сырье, материалы и полуфабрикаты – 120 руб.), длительность производственного цикла – 20 рабочих дней, а годовой план выпуска продукции – 8,4 тыс. шт.

Формулы расчета:
Ответ.

18. Определить дополнительный объем продукции в планируемом году при тех же оборотных средствах, если число оборотов увеличивается на один. Исходные данные: выпуск продукции в базисном году – 30 тыс. руб.; средний размер оборотных средств в базисном году – 10 тыс. руб.

Формула:
Ответ.

19. Перечислить общехозяйственные расходы:

20. Перечислить коммерческие расходы:

### Тест к рейтинг-контролю № 3

1. Финансы фирм — это:

- а) совокупность общественных отношений, в процессе которых осуществляется формирование и использование финансовых ресурсов фирм;



б) совокупность денежных отношений, организованных государством, в процессе которых осуществляется формирование и использование общегосударственных фондов денежных средств;

в) относительно самостоятельная сфера системы финансов, охватывающая круг экономических отношений, связанных с формированием, распределением и использованием финансовых ресурсов фирм на основе управления их денежными потоками.

**2. Большинство экономистов признают, что финансы фирмы как экономическая категория выполняют следующие функции:**

а) обеспечивающую, регулирующую, воспроизводственную;

б) инвестиционную, перераспределительную, контрольную;

в) обеспечивающую, распределительную, контрольную.

**3. Реализация принципа финансового соотношения сроков в системе управления финансами фирмы предполагает:**

а) соответствие по времени между поступлением денежных средств и их использованием;

б) соответствие объемов продаж, издержек, инвестиций требованиям учета конъюнктуры;

в) минимизацию разрыва во времени между получением и использованием денежных средств.

**4. В состав внутренних источников собственных ресурсов фирм входят следующие из них:**

а) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления;

б) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления (фонд), средства бюджетов различных уровней на безвозвратной основе;

в) чистая (нераспределенная) прибыль и амортизационные отчисления (фонд), средства бюджетов различных уровней на безвозвратной основе, дополнительные взносы средств в уставный капитал фирмы.

**5. Назовите объекты управления финансами в финансовом менеджменте:**

а) финансовые методы;

б) финансовые ресурсы;

в) финансовая информация;

г) финансовые инструменты;

д) денежный оборот.

**6. В чем состоит приоритетная целевая установка управления финансами фирмы?**

а) избежание банкротства;

б) лидерство в борьбе с конкурентами;

в) рост объемов производства;

г) максимизация прибыли;

г) максимизация рыночной стоимости компании, а следовательно, и богатства ее владельцев.

**7. В рамках какой функции финансов фирм находит отражение задача по гармонизации интересов собственников и финансовых менеджеров?**

- а) в рамках обеспечивающей функции;
- б) в рамках распределительной функции;
- в) в рамках контрольной функции.

**8. Уставный капитал общества с ограниченной ответственностью (ООО) образуется путем:**

- а) выпуска и обращения акций общества;
- б) внесения паевых взносов участниками;
- в) внесения участниками взносов (долей), размер которых определен учредительными документами.

**9. Финансирование фирмы подразумевает:**

- а) поступательное направленное движение денежных средств на относительно безвозвратной основе;
- б) движение денежных средств на условиях возвратности, платности;
- в) поступательное направленное движение средств на безвозвратной и возвратной основах;
- г) нет правильного ответа.

**10. В активе баланса сгруппированы:**

- а) имущество и права;
- б) источники формирования имущества;
- в) хозяйственные процессы.

**11. Капитал фирмы в соответствии с учетно-аналитическим подходом — это:**

- а) совокупность средств, принадлежащих ее собственникам;
- б) чистые активы фирмы;
- в) основные и оборотные средства фирмы;
- г) величина ее активов;
- д) средства, находящиеся в распоряжении фирмы, числящиеся на ее балансе, авансированные (инвестированные) в ее активы (основной и оборотный капитал), причем как собственные, так и заемные (пассивный капитал).

**12. Резервный капитал предприятия (фирмы) может быть использован в следующих направлениях:**

- а) для покрытия убытков;
- б) для финансирования инвестиционной деятельности фирмы;
- в) для погашения облигационных займов в случае отсутствия иных средств;

- г) для создания оценочных резервов;
- д) для выкупа собственных акций акционерного общества в случае отсутствия иных средств;
- е) для выплат дивидендов по обыкновенным акциям.

**13. По целям использования капитал подразделяется на:**

- а) основной и оборотный;
- б) товарный, производительный и денежный;
- в) производительный, ссудный, спекулятивный;
- г) нет правильного ответа.

**14. В зависимости от форм нахождения в процессе кругооборота капитал подразделяется на:**

- а) капитал в денежной, материальной и нематериальной формах;
- б) капитал в денежной, производительной и товарной формах;
- в) капитал потребляемый и накапливаемый;
- г) нет правильного ответа.

**15. Источниками увеличения уставного капитала за счет имущества акционерного общества и размещения дополнительных акций путем безвозмездного распределения среди всех акционеров являются:**

- а) добавочный и резервный капитал;
- б) добавочный капитал и амортизационный фонд;
- в) нераспределенная прибыль и резервный капитал;
- г) добавочный капитал и чистая (нераспределенная) прибыль.

**16. Формирование уставного капитала акционерного общества может сопровождаться появлением дополнительного источника финансирования — эмиссионного дохода. По какой балансовой статье отражается этот доход:**

- а) уставный капитал;
- б) резервный капитал;
- в) добавочный капитал;
- г) фонды накопления.

**17. Какова минимальная величина резервного капитала, образуемого в АО (% к уставному капиталу)?**

- а) не менее 20%;
- б) не менее 10%;
- в) не менее 15%;
- г) не менее 5%.

**18. Величина эффекта финансового рычага отражает:**

- а) прирост стоимости имущества в результате использования заемных средств;
- б) величину рыночной стоимости предприятия;
- в) финансовый риск предприятия;
- г) приращение рентабельности собственного капитала (доходов собственников) за счет использования заемных средств, несмотря на платность последних.

**19. Увеличение коэффициента соотношения заемных и собственных средств:**

- а) всегда приводит к уменьшению эффекта финансового рычага;
- б) всегда означает снижение эффективности деятельности фирмы;
- в) при эффективной политике привлечения фирмой кредитных ресурсов приводит к возрастанию эффекта финансового рычага;
- г) в любом случае приводит к снижению рентабельности собственного капитала фирмы.

**20. Величина разводненной прибыли (убытка) на акцию показывает:**

- а) максимально возможную степень уменьшения прибыли (увеличения убытка), приходящейся на одну обыкновенную акцию акционерного общества, в случае ухудшения финансового состояния фирмы;
- б) максимально возможную степень уменьшения прибыли (увеличения убытка), приходящейся на одну обыкновенную акцию акционерного общества, в случаях конвертации всех конвертируемых ценных бумаг в обыкновенные акции и (или) при исполнении всех договоров купли-продажи обыкновенных акций у эмитента по цене ниже их рыночной стоимости;
- в) максимально возможную степень увеличения прибыли (уменьшения убытка), приходящейся на одну обыкновенную акцию акционерного общества, в случаях конвертации всех конвертируемых ценных бумаг в обыкновенные акции и (или) при исполнении всех договоров купли-продажи обыкновенных акций у эмитента по цене ниже их рыночной стоимости.

**5.2. Промежуточная аттестация** по итогам освоения проводится в форме экзамена.

**Вопросы к экзамену**

1. Предприятие как первичное звено экономики.
2. Организационно-правовые формы коммерческих и некоммерческих организаций.
3. Классификация организаций (предприятий): по видам деятельности, по формам собственности; по характеру продукции и сырья и т.д.
4. Производственная мощность предприятия: понятие, составления баланса ПМ, показатели использования.

5. Основные типы организации производства.
6. Состав производственных ресурсов предприятия. Виды уставного капитала (перечислить)
7. Порядок формирования уставного капитала в различных организационно-правовых формах.
8. Определение категории «Основные средства», их классификация. Нематериальные активы.
9. Учет и стоимостная оценка основных средств и нематериальных активов. Определение первоначальной стоимости ОПФ и расчет среднегодовой стоимости.
10. Показатели движения и состояния ОПФ.
11. Износ и амортизация основных средств и нематериальных активов. Виды износа, определение нормы амортизации.
12. Ускоренная амортизация и условия ее применения. Объекты основных средств, не подлежащих амортизации.
13. Система показателей эффективности использования основных средств и пути улучшения использования основных средств.
14. Сущность и структура оборотных средств, источники образования оборотного капитала.
15. Нормирование оборотных средств предприятия, использование норм и нормативов. Особенности нормирования производственных запасов, незавершенного производства, готовой продукции.
16. Оборачиваемость оборотных средств и пути ее ускорения.
17. Продукция предприятия, ее натурально-вещественное и стоимостное выражение.
18. Планирование продаж и производственной программы.
19. Расходы (затраты) организации. Классификация затрат по различным признакам.
20. Группировка затрат по экономическим элементам.
21. Типовая калькуляция затрат в промышленности.
22. Процесс ценообразования на предприятии.
23. Затратные методы ценообразования.
24. Параметрические и другие рыночные методы ценообразования.
25. Формирование цены в процессе движения товаров (работ, услуг): цена изготовителя, цена оптовая отпускная и т.д.
26. Финансовые результаты деятельности организации.
27. Экономические факторы, определяющие величину прибыли.
28. Эффект и эффективность. Система показателей рентабельности.
29. Показатели эффективности хозяйствования и использования капитала (активов) организации.
30. Деловая активность организации.
31. Порог рентабельности и запас финансовой прочности организации.

32. Инновационная и инвестиционная деятельность организации.
33. Трудовые отношения и субъекты трудовых отношений.
34. Распределение работников организации по категориям персонала (ОКПДТР №367 от 26.12.1994 с изменениями от 1.11.2002)
35. Функции службы персонала на современном предприятии.
36. Показатели состояния и движения кадров.
37. Тарифная и бестарифная системы оплаты труда.
38. Повременная форма оплаты труда: системы и условия применения.
39. Сдельная форма оплаты труда: системы и условия применения.
40. Производительность труда: сущность, методика определения и планирования.

### **5.3. Самостоятельная работа обучающегося.**

*Самостоятельная работа предполагает:*

1) Частью самостоятельной работы студента, позволяющей преподавателям определить уровень знаний, полученных при изучении дисциплины «Экономика организации» является курсовая работа. Задание на курсовую работу студент получает в начале семестра. Тематика курсовой работы может быть выбрана студентом из предложенного списка или предложена самостоятельно с обязательным согласованием с преподавателем перед началом работы.

1. Эффективность использования основных фондов на предприятии и пути её повышения.
2. Основные фонды предприятия: понятие, классификация, роль в деятельности предприятия.
3. Производственная мощность предприятия: понятие и методы расчёта.
4. Оборотные средства предприятия: понятие, структура, роль в деятельности предприятия.
5. Оборачиваемость оборотных средств и пути её ускорения.
6. Оборотные средства предприятия и пути улучшения их использования.
7. Нематериальные активы и их роль в деятельности предприятия.
8. Производительность труда на предприятии и пути её повышения.
9. Производственная структура предприятия и пути её совершенствования.
10. Ценовая политика предприятия.
11. Процесс ценообразования на предприятии.
12. Персонал предприятия и пути повышения эффективности использования рабочей силы.
13. Малые предприятия: преимущества, недостатки, перспективы развития.

14. Прибыль предприятия и пути её максимизации
15. Рентабельность как показатель эффективности работы предприятия.
16. Сущность инвестиций, их роль в деятельности предприятия.
17. Планирование деятельности предприятия. Виды планов.
18. Качество продукции предприятия и пути его повышения.
19. Себестоимость продукции: понятие, виды, пути снижения.
20. Банкротство предприятий: понятие, причины, профилактика.
21. Виды рисков в деятельности предприятия.
22. Оценка финансовой устойчивости предприятия и его платёжеспособности.
23. Оценка деловой активности предприятия.
24. Формы и системы оплаты труда на предприятии.
25. Нормирование оборотных средств на предприятии.
26. Лизинг – вид предпринимательской деятельности по инвестированию средств.
27. Технологические инновации и инновационная политика предприятия
28. Показатели эффективности инвестиционной деятельности.
39. Бизнес-план: назначение, структура, порядок разработки.
40. Организация стимулирования сбыта продукции.
41. Методы оценки конкурентоспособности товара.
42. Конкуренция и концепции выживания организации.
43. Организация маркетинга на предприятии.
44. Конкурентоспособность предприятия и продукции. Пути повышения конкурентоспособности.

2) Заполнение рабочей тетради

3) Составление глоссария

Фонд оценочных материалов (ФОМ) для проведения аттестации уровня сформированности компетенций обучающихся по дисциплине оформляется отдельным документом.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Книгообеспеченность**

Наименование литературы: автор, название, вид издания, издательство	Год издан	КНИГООБЕСПЕЧЕННОСТЬ
		Наличие в электронном каталоге ЭБС

	ия	
Основная литература*		
1. Экономика организации: учебник и практикум для академического бакалавриата / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7.	2021	<a href="https://urait.ru/bcode/477698">https://urait.ru/bcode/477698</a>
2. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник и практикум для вузов / В. В. Коршунов. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 347 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11583-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт].	2021	<a href="https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-predpriyatiya-468582">https://urait.ru/book/ekonomika-organizacii-predpriyatiya-468582</a>
Дополнительная литература		
1. Морозов, М. А. Экономика организации туризма : учебник для академического бакалавриата / М. А. Морозов, Н. С. Морозова. — 5-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 291 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-07403-1. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019	<a href="https://biblio-online.ru/bcode/44118">https://biblio-online.ru/bcode/44118</a>
2. Дорман, В. Н. Экономика организации. Ресурсы коммерческой организации : учебное пособие для академического бакалавриата / В. Н. Дорман ; под научной редакцией Н. Р. Кельчевской. — Москва : Издательство Юрайт, 2019 ; Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та. — 134 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-10902-3 (Издательство Юрайт). — ISBN 978-5-7996-1323-5 (Изд-во Урал. ун-та). — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019	<a href="https://biblio-online.ru/bcode/432216">https://biblio-online.ru/bcode/432216</a>
3. Экономика предприятия : учебник и практикум для бакалавриата и специалитета / А. В. Кольшкин [и др.] ; под редакцией А. В. Кольшкина, С. А. Смирнова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 498 с. — (Бакалавр и специалист). — ISBN 978-5-534-05066-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт	2019	<a href="https://biblio-online.ru/bcode/432937">https://biblio-online.ru/bcode/432937</a>

## 6.2. Периодические издания

1. Маркетинг в России и за рубежом
2. Менеджмент в России и за рубежом
3. Современная торговля
4. Отель



### **6.3. Интернет-ресурсы**

1. Официальный интернет-портал Федеральной службы государственной статистики (Росстат) [Электронный ресурс] : офиц. сайт – Электрон. дан. —[Москва], 1999-2019.  
<http://www.gks.ru/>
2. Библиотека маркетолога проект компании Альт-Инвест <http://www.marketing.spb.ru>
3. Современная торговля <http://panor.ru/magazines/sovremennaya-torgovlya.html>
4. СПС КонсультантПлюс (инсталлированный ресурс ВлГУ)
5. Электронная библиотечная система Владимирского государственного университета  
<http://library.vlsu.ru/>

### **7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Учебная аудитория с выходом в Internet для проведения занятий лекционного и семинарского типа, текущего и промежуточного контроля, групповых и индивидуальных консультаций.

Демонстрационное оборудование: телевизор Samsung 1,89\*115\*20 со стойкой, мультимедийный презентационный проектор InFocus IN112, экран, компьютер Hewlett-Packard, ноутбук Asus X58Le, доска настенная.

Количество посадочных мест: 30.

Расположена по адресу: 600005, Российская Федерация, Владимирская область, г.о. город Владимир, г. Владимир, ул. Горького, д. 79, 2 этаж учебного корпуса № 6, 53,8 м<sup>2</sup>, № 9.

Перечень используемого лицензионного программного обеспечения: операционная система семейства Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office, справочная правовая система «Консультант Плюс» (инсталлированный ресурс ВлГУ).

#### Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Рабочую программу составил: к.э.н., доцент кафедры БИЭ Субботина Н.О.

Рецензент

(представитель работодателя):

Председатель Счетной палаты Владимирской области, к.э.н. Тулякова И.В.

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры БИиЭ  
протокол № 1 от «30» августа 2023 года.

Заведующий кафедрой: д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Рабочая программа рассмотрена и одобрена на заседании учебно-методической комиссии  
направления 01.03.05 Статистика  
протокол № 1 от «05» сентября 2023 года.

Председатель комиссии: к.э.н., доцент Ярьес О.Б.