

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт экономики и туризма

УТВЕРЖДАЮ:



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ (СРЕДСТВ)

ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

наименование дисциплины

01.03.05 Статистика

код и наименование направления подготовки

«Бизнес-аналитика»

наименование профиля подготовки

Владимир, 2023

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-5. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения	ПК-5.1. Знает методы и принципы сбора, систематизации и хранения информации для бизнес-анализа	Знать: научные основы экономического анализа	Тестовые вопросы; ситуационные задачи; практико-ориентированное задание
	ПК-5.2. Умеет оценивать возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей, в том числе с использованием информационных технологий	Уметь: использовать основные приемы и методы экономического анализа производственных ресурсов, финансовых результатов и эффективности;	
	ПК-5.3. Владеет навыками выбора варианта решения исходя из оценки соотношения между уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью	Владеть: навыками системного подхода для решения конкретных практических задач. оценивать возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей, в том числе с использованием информационных технологий	
ПК-7. Способен осуществлять расчет и анализ экономических показателей результатов деятельности организации	ПК-7.1 Знает систему экономических показателей результатов деятельности организации	Знать: методические приемы расчета показатели экономической эффективности деятельности предприятия	Тестовые вопросы; ситуационные задачи; практико-ориентированное задание
	ПК-7.2. Умеет осуществлять расчеты экономических показателей результатов деятельности организации	Уметь: делать конкретные выводы по результатам анализа о реальном экономическом положении предприятия резервах повышения эффективности его деятельности	
	ПК- 7.3. Владеет навыками проведения анализа показателей результатов деятельности организации для принятия экономических решений	Владеть: навыками расчетов и экономической интерпретации результатов анализа эффективности деятельности организации	

2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Рейтинг-контроль 1

1. В каких значениях может употребляться термин «анализ»?

- А. Как метод познания экономических явлений и процессов.
- Б. Как самостоятельная функция в системе управления предприятия.
- В. Как особая отрасль науки.
- Г. Все ответы верны.

2. Предметом экономического анализа являются:

- А. Причинно-следственные связи экономических процессов и явлений на макроэкономическом уровне.
- Б. Хозяйственные процессы на уровне предприятия, их социально-экономическая эффективность, экономические результаты хозяйственной деятельности.
- В. Разные общественно-экономические явления на уровне отрасли.
- Г. Внешняя среда функционирования предприятия.

3. Целью экономического анализа в общей формулировке является:

- А. Выявление резервов повышения экономической эффективности.
- Б. Экономия затрат.
- В. Обеспечение экономической свободы.
- Г. Формирование стратегии.
- Д. Все ответы верны.

4. Системный подход к изучению объектов экономического анализа означает, что:

- А. При исследовании переходят от общих фактов к частным.
- Б. При исследовании переходят от частных фактов к общим.
- В. При исследовании выявляются количественные связи между объектами.
- Г. Каждое экономическое явление рассматривается как система, состоящая из многих элементов, связанных между собою.

5. Что представляет собой горизонтальный анализ?

- А. Расчет отношений данных отчетности, определение взаимосвязи показателей.
- Б. Сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом.
- В. Исследование изменения уровня отдельных показателей за текущий анализируемый период по сравнению с плановым уровнем или с уровнем аналогичного периода прошлого года.

6. Что представляет собой вертикальный анализ?

- А. Исследование структуры агрегированных показателей.
- Б. Исследование динамики показателей.
- В. Расчет относительных темпов роста и увеличения показателей за несколько лет к уровню базисного года.

7. Какой вид экономического анализа осуществляется в целях выявления тех или иных закономерностей развития финансово-хозяйственной деятельности и необходим для разработки альтернативных вариантов управленческого решения?

- А. Ретроспективный анализ.
- Б. Текущий анализ.
- В. Перспективный анализ.

8. Что является преимуществом оперативного анализа?

- А. Объективная и полная оценка хозяйственной деятельности, комплексное выявление неиспользованных резервов.
- Б. Максимальная приближенность анализа к моменту совершения хозяйственных операций.
- В. Детализация анализа по отдельным подразделениям.

9. Какой вид анализа направлен на повышение эффективности использования ресурсов предприятия путем оптимизации соотношения потребительской стоимости производимого предприятием продукта к затратам на его разработку?

А. Факторный анализ.

Б. Маржинальный анализ.

В. Функционально-стоимостной анализ.

10. Что представляет собой совокупность положений и правил, определяющих последовательность и способы наиболее целесообразного выполнения аналитических процедур в процессе изучения объекта анализа?

А. Методика экономического анализа.

Б. Метод Экономического анализа.

В. Принцип регламентации аналитической работы.

Г. Принцип унификации аналитической работы.

11. Увеличив зарплату служащим на 20%, директор предприятия сократил количество рабочих мест на 10%, при этом его расходы на оплату труда:

А. Не изменились.

Б. Увеличились на 10%.

В. Увеличилась на 8%.

Г. Уменьшилась на 10%.

Д. Данных для ответа недостаточно

12. Совокупный резерв повышения эффективности производства на предприятии есть:

А. Разница между производственным потенциалом и фактическим уровнем выпуска продукции

Б. Разница между среднеотраслевой нормой прибыли и нормой прибыли, сложившейся на предприятии

В. прирост производительности труда вследствие внедрения более совершенных средств производства

13. Факторный анализ представляет собой:

А. Выявление величины влияния факторов на прирост и уровень результативных показателей.

Б. Сравнение отчетных показателей с уровнем плана текущего года, данными прошлых лет.

В. Выбор наиболее оптимального варианта решения экономических задач.

14. Факторный анализ основан на принципе:

А. Устранения влияния всех других причин на изменение результирующего показателя;

Б. Расчета относительных показателей.

В. Сравнении отчетных величин с базисными.

15. Выделяют следующие источники экономической информации:

А. Учетные и внеучетные.

Б. Простые и сложные.

В. Учетные, плановые и документы, регламентирующие деятельность предприятия.

16. Основным методом, используемым в экономическом анализе при изучении стохастических взаимосвязей, является:

А. Способ относительных разниц.

Б. Способ абсолютных разниц.

В. Корреляционный метод.

Г. Способ цепных подстановок.

17. Под сравнением в анализе понимается:

А. Научный метод, в процессе которого изучаемое явление сопоставляется с уже известным, с целью определения общих черт либо различий между ними.

Б. Научный метод изучения взаимосвязи экономических процессов, их влияние друг на друга и на экономические результаты хозяйствования.

В. Способ установления характера нарушений нормального хода экономических процессов на основе типичных признаков.

Г. Способ выбора наиболее оптимального варианта решения задачи.

18. Элиминировать – это значит:

- А. Устранить, отклонить, исключить воздействие всех факторов на величину результивного показателя, кроме одного.
- Б. Удлинить числитель исходной модели путем замены одного или нескольких факторов на сумму однородных показателей.
- В. Расширение исходной факторной модели за счет умножения числителя и знаменателя дроби на один или несколько новых показателей.
- Г. Передать взаимосвязь исследуемого показателя с факторными в форме конкретного математического уравнения.

19. Какой вид имеют мультипликативные модели?

- А. $Y = \sum x_i = x_1 + x_2 + \dots + x_n$
- В. $Y = \frac{a+b}{c}$
- Б. $Y = \prod_{i=1}^n x_i = x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n$
- Г. $Y = \frac{x_1}{x_2}$

20. Какие диаграммы применяются для отображения состава изучаемых показателей?

- А. Столбиковые диаграммы.
- Б. Ленточные диаграммы.
- В. Секторные диаграммы.
- Г. Линейные графики.
- Д. Радиальные диаграммы.

Ключи к тесту

№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ
1	а,б	11	в
2	б	12	а
3	а	13	а
4	г	14	а
5	в	15	в
6	а	16	в
7	а	17	а
8	б	18	а
9	в	19	б
10	а	20	в

Рейтинг-контроль 2

1. Дополните: « _____ совокупность имущественных ценностей предприятия, многократно участвующих в процессе его хозяйственной деятельности и переносящих на произведенную продукцию или оказанные услуги стоимость частями. В практике учета к ним относят имущественные ценности (активы) всех видов со сроком использования более одного года».

2. Выберите из предлагаемого перечня черту, характеризующую экономическую сущность основных средств:

- а) предметы труда;
- б) полностью потребляются в каждом производственном цикле, изменяя свою натурально-вещественную форму;
- в) целиком участвуют в процессе производства, не изменяя своей натуральной формы, и переносят свою стоимость на готовый продукт по частям;
- г) целиком переносят свою стоимость на готовый продукт.

3. Фондоотдача и фондоемкость по основным средствам одного и того же предприятия за один и тот же период находятся между собой:

- а) в прямой пропорциональной зависимости.
- б) в обратной пропорциональной зависимости.

в). Между этими показателями существует только корреляционная связь.

г). Ничего определенного о характере этой связи сказать нельзя.

4. Эксплуатационная программа на планируемый период рассчитывается?

А. Максимальная пропускная способность * Коэффициент вместимости

Б. Среднее количество мест гостиницы в плановом периоде * Количество дней в плановом периоде

В. Фактическая пропускная способность * Коэффициент использования максимальной пропускной способности

5. К технико-экономическим показателям деятельности гостиничного предприятия относятся?

А. Объем прибыли предприятия: валовой, прибыли до налогообложения, чистой прибыли.

Б. Размер выручки от реализации продукции и оказания услуг.

В. Показатели рентабельности: рентабельность продаж, основной деятельности, совокупных активов.

Г. Эксплуатационная программа, пропускная способность, сервисная мощность, выручка от реализации услуг гостеприимства.

6. Дополните: «_____ средства относятся к мобильным активам гостиничного предприятия, которые являются денежными средствами или могут быть обращены в них в течение года или одного хозяйственного цикла.»

7. Что понимают под структурой оборотных активов?

А. Совокупность образующих их элементов.

Б. Удельный вес каждой статьи в их общем объеме.

В. Совокупность денежных средств.

8. Что составляет суть консервативного подхода к формированию оборотных активов?

А. Полное удовлетворение текущей потребности во всех видах оборотных активов и создание нормальных страховых резервов на случай наиболее типичных сбоев в ходе хозяйственной деятельности.

Б. Полное удовлетворение текущей потребности во всех видах оборотных активов и создание значительных резервов оборотных активов на случай непредвиденных возможных осложнений в ходе хозяйственной деятельности.

В. Полное удовлетворение текущей потребности во всех видах оборотных активов и минимизация всех форм страховых резервов по отдельным видам этих активов.

9. Что означает рост остатков дебиторской задолженности предприятия?

А. Увеличение остатков денежных средств предприятия.

Б. Уменьшение остатков кредиторской задолженности предприятия.

В. Увеличение объема товарооборота и дополнительные финансовые издержки предприятия.

Г. Снижение показателя рентабельности продаж.

10. Какой показатель целесообразно использовать в качестве базы сравнения при оценке скорости оборота дебиторской задолженности?

А. Скорость оборота материальных оборотных средств.

Б. Скорость оборота всех активов.

В. Скорость оборота кредиторской задолженности.

11. Минимизация какого показателя ведет к росту уровня рентабельности:

А. Минимизация выручки

Б. Минимизация цены

В. Минимизация издержек

Г. Минимизация объема производства

12. Увеличение оборачиваемости оборотных средств обеспечивает:

А. Высвобождение оборотных средств;

Б. Привлечение оборотных средств;

В. Перерасход оборотного капитала.

13. Если коэффициент реагирования затрат меньше единицы, переменные затраты являются:

- А. Пропорционально-переменными;
- Б.Регрессивно-переменными;
- В. Прогрессивно-переменными.

14. Удельные условно-постоянные расходы с увеличением объема производства:

- А.Сокращаются;
- Б. Увеличиваются;
- В. Остаются неизменными.

15. Объективной причиной повышения себестоимости услуг в индустрии гостеприимства служит:

- А. Уровень технической оснащенности процессов оказания услуг;
- Б. Уровень организации труда;
- В.Инфляционный рост цен на потребляемые материальные ресурсы;
- Г. Уровень инновационного развития технологического процесса.

16. Относительное отклонение в целом по себестоимости реализованных услуг в отчетном году к уровню базисного года определяется:

- А. Без соотношения с объемом продаж в отчетном году;
- Б. Как разница между себестоимостью услуг, оказанных и реализованных в отчетном году и базисном году;
- В.В соотношении с темпами роста объема продаж в отчетном году;
- Г. В соотношении с темпами роста цен реализации.

17. Объектами анализа себестоимости услуг не признаются:

- А.Расходы по обычным видам деятельности (произведенные организацией) в целом и по элементам затрат;
- Б. Производственная и полная (коммерческая) себестоимость продаж продукции;
- В. Себестоимость на один рубль продукции и себестоимость отдельных изделий;

18. Дополните: «Анализ себестоимости на базе традиционной системы бухгалтерского учета и калькулирования полной себестоимости продукции является _____ - т.к. проводится по итогам хозяйственной деятельности организации за прошедший период, когда уже ничего нельзя исправить, а выявленные резервы расцениваются как упущенные возможности».

19. Как изменятся предельные издержки на реализацию дополнительной единицы товарооборота с увеличением объема продаж?

- а) останутся постоянными;
- б)уменьшатся;
- в) увеличатся;
- г) сначала уменьшатся, а затем увеличатся.

20. Дополните: «издержки обращения - это выраженные в денежной форме затраты живого и овеществленного труда, необходимые для доведения товаров от производителя (поставщика) до потребителя. Их следует рассматривать как себестоимость сферы обращения

Ключи к тесту

№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ
1	Основные средства	11	в
2	в	12	а
3	в	13	б
4	б	14	а
5	г	15	в
6	оборотные	16	в
7	б	17	а
8	а	18	ретроспективным

9	в	19	б
10	в	20	Издержки обращения

Рейтинг-контроль 3

1 Что включает анализ эффективности функционирования предприятия?

- А. Расчет прироста по основным показателям бухгалтерской отчетности в отчетном периоде по сравнению с предшествующими, а также сравнение результатов полученных расчетов.
- Б. Определение показателей рентабельности деятельности, оборачиваемости средств и источников их образования, фондоотдачи, фондоёмкости и т.п., сравнение результатов расчетов в статике и динамике.
- В. Исчисление прироста среднегодовых величин средств и источников их образования в отчетном периоде по сравнению с предшествующими, сравнение результатов расчетов, на основе которых делают выводы и предложения.

2. Какова задача комплексного анализа эффективности деятельности предприятия?

- А. Оценка результативности хозяйственной деятельности предприятия.
- Б. Определение экономической мощности предприятия.
- В. Поиск и учет факторов, влияющих на величину прибыли.
- Г. Поиск оптимальных путей решения проблем предприятия.

3. Что является исходным критерием эффективности использования ресурсов?

- А. Уровень доходности > темпа инфляции.
- Б. Уровень доходности > ставки рефинансирования.
- В. Экономическая рентабельность > 10%.

4. Какая из приведенных формул отражает «золотое правило экономики»?

- А. $100\% < \text{темп роста капитала} > \text{темп роста выручки} > \text{темп роста прибыли}$.
- Б. $100\% < \text{темп роста капитала} < \text{темп роста выручки} < \text{темп роста прибыли}$.
- В. $100\% > \text{темп роста капитала} > \text{темп роста выручки} > \text{темп роста прибыли}$.

5. Как определяется доходность собственного капитала?

- А. Отношение чистой прибыли к средней величине собственного капитала.
- Б. Отношение чистой прибыли к величине собственного капитала на конец отчетного периода.
- В. Отношение товарооборота к собственному капиталу.

6. Что относится к качественным критериям, характеризующим деловую активность предприятия?

- А. Дебиторская задолженность.
- Б. Кредиторская задолженность.
- В. Деловая репутация предприятия.

7. Дополните: « _____ - это состояние финансовой независимости от внешних заемных источников, способность предприятия маневрировать финансовыми ресурсами, а также наличие необходимой суммы собственных для обеспечения текущей деятельности».

8. Как соотносится между собой в системе «Директ-костинг» маржинальный доход (MD) и сумма постоянных затрат и прибыли (FC+ Пр)?

- А. MD в два раза больше (FC+ Пр).
- Б. $MD < (FC+ Пр)$.
- В. $MD = (FC+ Пр)$.
- Г. $MD > (FC+ Пр)$.

9. Какие показатели содержит сравнительный баланс?

- А. Показатели вертикального анализа.
- Б. Показатели горизонтального анализа.
- В. Показатели вертикального и горизонтального анализа.

10. Какова задача горизонтального анализа баланса?

- А. Определение текущей оценки основного имущества предприятия.
- Б. Выявление тенденции изменений статей баланса или их групп и исчисление темпов роста.

В. Определение структуры итоговых финансовых показателей.

11. Какова задача вертикального анализа баланса?

А. Прогнозирование финансового состояния предприятия.

Б. Выявление изменений в балансе.

В. Определение структуры итоговых финансовых показателей и выявление влияния каждой позиции отчетности на результат в целом.

12. Что понимается под ликвидностью активов?

А. Способность активов трансформироваться в денежные средства.

Б. Период, в течение которого имущество предприятия полностью изнашивается и подлежит ликвидации.

В. Период ликвидации имущества предприятия при несостоятельности (банкротстве).

13. В каком случае предприятие считается платежеспособным?

А. За счет наличных денежных ресурсов своевременно погашает свои платежные обязательства.

Б. За счет наличных денежных ресурсов, долгосрочных предметов и займов своевременно погашает свои платежные обязательства.

В. За счет наличных денежных ресурсов и привлеченных заемных средств своевременно погашает свои платежные обязательства.

14. Как рассчитывается коэффициент абсолютной ликвидности?

А. Отношение оборотных средств к заемному капиталу.

Б. Отношение денежных средств к краткосрочным обязательствам.

В. Отношение денежных средств к объему товарооборота.

Г. Все ответы верны.

15. При каких условиях структура баланса предприятия признается неудовлетворительной, а предприятие - неплатежеспособным?

А. Коэффициент текущей ликвидности < 2 ; коэффициент обеспеченности собственными средствами $< 0,1$

Б. Коэффициент текущей ликвидности < 2

В. Коэффициент обеспеченности собственными средствами $< 0,1$.

Г. Коэффициент текущей ликвидности < 2 или коэффициент обеспеченности собственными средствами $< 0,1$

16. Какой тип финансовой устойчивости характеризуется трехкомпонентным показателем $\{0,0,1\}$?

А. Абсолютная устойчивость.

Б. Нормальная устойчивость.

В. Неустойчивое финансовое состояние.

17. Что показывает коэффициент автономии (финансовой независимости)?

А. Удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования.

Б. Сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. включенных в активы собственных средств.

В. Какая часть деятельности финансируется за счет собственных средств.

18. Маржинальный доход в системе «Директ-костинг» есть:

А. Прирост дохода при уменьшении объема реализации на одну единицу.

Б. Разница между выручкой от реализации продукции и переменными затратами.

В. Выручка от реализации продукции минус постоянные затраты.

Г. Ни один из приведенных ответов не является верным.

19. Что показывает коэффициент автономии (финансовой независимости)?

А. Удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования.

Б. Сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. включенных в активы собственных средств.

В. Какая часть деятельности финансируется за счет собственных средств.

20. Как соотносятся между собой финансовый и хозяйственный циклы?

- А. Финансовый цикл больше хозяйственного.
 Б. Финансовый цикл меньше хозяйственного.
 В. Финансовый цикл равен хозяйственному.

Ключи к тесту

№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ
1	б	11	в
2	г	12	а
3	б	13	в
4	б	14	б
5	а	15	г
6	в	16	в
7	Финансовая устойчивость	17	в
8	в	18	б
9	в	19	в
10	б	20	а

Вариант контрольной работы для текущей аттестации студентов в рамках рейтинг-контроля №3

Задача1.

Составить аналитический баланс по исходным данным. Непосредственно из аналитического баланса получить ряд важнейших характеристик финансового состояния организации. В число исследуемых показателей обязательно о включать следующие:

1. Общую стоимость активов организации, равную сумме разделов I и II баланса.
2. Стоимость иммобилизованных (т.е. внеоборотных) средств (активов) или недвижимых активов.
3. Стоимость мобильных (оборотных) средств.
4. Стоимость материальных оборотных средств.
5. Величину собственного капитала организации.
6. Величину заемного капитала.
7. Величину собственных средств в обороте.
8. Рабочий капитал, равный разнице между оборотными активами и текущими обязательствами.

Исходные данные:

Внеоборотные активы, тыс. р.

Вариант	Нематериальные активы		Основные средства		Незавершенное строительство		Долгосрочные финансовые вложения		Прочие внеоборотные активы	
	01.01	31.12	01.01	31.12	01.01	31.12	01.01	31.12	01.01	31.12
1	52	102	17827	24649	656	12184	263	117	109	598
2	2	98	9145	10450	516	9872	96	92	46	87
3	0	14	8452	9945	218	6873	54	67	102	76
4	3	8	8026	8942	305	5411	24	45	11	14
5	5	7	24562	32618	971	14587	48	30	45	105
6	4	60	18202	19540	876	1345	56	58	89	123
7	6	12	16450	17452	746	1259	72	74	59	62
8	1	6	4506	5873	119	5793	45	17	62	76
9	2	98	9145	10450	516	9872	96	92	46	87

10	52	102	17827	24649	656	12184	263	117	109	598
----	----	-----	-------	-------	-----	-------	-----	-----	-----	-----

Оборотные активы, тыс. р.

Вариант	Запасы и НДС по приобретенным ценностям		Дебиторская задолженность (платежи ожидаются более чем через 12 месяцев)		Дебиторская задолженность (платежи ожидаются в течение 12 месяцев)		Краткосрочные финансовые вложения		Денежные средства	
	01.01	31.12	01.01	31.12	01.01	31.12	01.01	31.12	01.01	31.12
1	17387	16923	380	450	787	4269	951	117	3221	6383
2	9832	8456	240	256	415	1563	412	214	1405	3289
3	7853	6472	186	246	346	1024	218	118	1111	1256
4	18924	18450	402	399	872	5403	1022	842	4130	4988
5	19423	18456	502	428	986	5587	983	547	5204	6809
6	17387	16923	380	450	787	4269	951	117	3221	6383
7	7853	6472	186	246	346	1024	218	118	1111	1256
8	9832	8456	240	256	415	1563	412	214	1405	3289
9	7853	6472	186	246	346	1024	218	118	1111	1256
10	18924	18450	402	399	872	5403	1022	842	4130	4988

Основные источники имущества предприятия, тыс.р.

Вариант	Капитал и резервы		Долгосрочные кредиты и займы		Краткосрочные кредиты и займы		Кредиторская задолженность	
	01.01	31.12	01.01	31.12	01.01	31.12	01.01	31.12
1	32451	36785	2453	18453	4537	6458	1432	2451
2	11453	14579	1245	6873	3452	5473	5473	6472
3	10342	13542	1146	5486	2987	4873	3712	2176
4	17456	22487	2458	7812	5472	6473	7812	6472
5	26473	38462	1259	18453	8453	9751	16453	12276
6	33468	34521	2453	9873	4537	2378	1432	2451
7	16348	14579	1245	4473	3452	2147	5473	6472
8	14538	20479	0	672	0	1046	2246	2479
9	13975	16589	973	5486	1456	4873	2743	2176
10	33598	34925	0	7812	1298	16724	8845	7658

Задача 2.

Провести анализ финансовых результатов деятельности предприятия.

Исходные данные:

Выписка из отчета о прибылях и убытках за предыдущий год, млн р.

Вариант	Прибыль от продаж	Операционные		Внереализационные		Налог на прибыль
		доходы	расходы	доходы	расходы	
1	118	20	18	32	34	
2	91	6	4	22	19	
3	78	8	9	18	23	
4	126	15	16	32	34	
5	134	11	12	35	37	
6	102	14	18	28	26	
7	99	4	3	14	12	
8	97	2	9	11	8	
9	94	4	6	16	19	
10	56	2	12	19	11	

Критерии оценки тестирования студентов

Оценка выполнения тестов	Критерий оценки
<i>0,5 балла за правильный ответ на 1 вопрос</i>	<i>Правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого теста). правильно вписанный ответ (в случае открытого теста). Правильно установлено соответствие. Установлена правильная последовательность</i>

Регламент проведения мероприятия и оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности тестирования (20 вопросов)	35-40 мин.
2.	Внесение исправлений	до 5 мин.
	Итого (в расчете на тест 20 вопросов)	до 45 мин.

Оценка решения практических задач

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины «Экономика организации» предполагается выполнение практических заданий и решение задач, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Регламент проведения мероприятия и оценивания

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности решения задачи	10-15 мин.
2.	Внесение исправлений в представленное решение	до 3 мин.
3.	Комментарии преподавателя	до 2 мин.
	Итого (в расчете на одну задачу)	до 20 мин.

Критерии оценки решения контрольной работы (2 задач)

Оценка	Критерии оценивания
5 баллов	задачи решены полностью, в представленном решении обоснованно получен правильный ответ.
4 балла	задачи решены полностью, но нет достаточного обоснования или при верном решении допущена вычислительная ошибка, не влияющая на правильную последовательность рассуждений, и, возможно, приведшая к неверному ответу.
2 балла	задачи решены частично.
0 баллов	решение неверно или отсутствует.

Распределение баллов текущего контроля по видам учебных работ для студентов согласно «Положению о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ»

Посещений занятий студентом		До 5 баллов
Рейтинг-контроль 1	Тест 20 вопросов	До 10 баллов
Рейтинг-контроль 2	Тест 20 вопросов	До 10 баллов
Рейтинг контроль 3	Тест 20 вопросов Контрольная работа (2 задачи)	До 15 баллов

Выполнение семестрового плана самостоятельной работы	Контрольная работа	До 15 баллов
Дополнительные бонусы		До 5 баллов

Иные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

«Положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний студентов в ВлГУ» предусмотрена возможность получения студентом дополнительных бонусов (до 5 баллов). В рамках изучения дисциплины «Экономический анализ хозяйственной деятельности» дополнительные баллы студент может получить за доклад по реферату.

При подготовке реферата и доклада, студент должен решить следующие задачи:

- выбрать тему, обосновать её актуальность и значимость.
- ознакомиться с литературными источниками и сделать их анализ.
- собрать необходимый материал для исследования.
- провести систематизацию и анализ собранных данных.
- изложить свою точку зрения по дискуссионным вопросам, относящимся к теме исследования
- на основе выполненной работы, сделать выводы.

При подготовке реферата и доклада студентом также готовится презентация по ключевым тезисам. Презентация представляется вместе с докладом и является его неотъемлемой частью. Объем презентации к докладу по реферату должен составлять от 6 до 10 слайдов, в которых отражаются основное содержание реферата. Среднее время выступления с докладом составляет 5 – 7 мин.

Реферат оформляется на листах бумаги форматом А4 машинописного текста. На листах оставляются поля по всем четырём сторонам. Размер левого – 30 мм, правого поля – 10 мм, верхнего и нижнего – 20 мм, объём реферата должен составлять 10-15 листов.

Структура реферата: титульный лист; введение, отражающее актуальность и цель работы; основная часть, содержащая основные положения рассматриваемой темы; заключение – как краткое изложение выводов; список использованных источников (не менее 5-6), включающий только те из них, которыми пользовался студент и на которые имеются ссылки в тексте реферата.

Регламент выступления с докладом по реферату

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности доклада по реферату	до 5 мин.
2.	Дискуссия с участием учебной группы по докладу. Ответы докладчика на вопросы	до 3 мин.
3.	Комментарии преподавателя	до 1 мин.
	Итого продолжительность доклада (по одному реферату)	до 8 мин.

Тематика рефератов

1. Понятийный аппарат и классификация активов хозяйствующего субъекта.
2. Системный подход к экономическому анализу активов хозяйствующего субъекта.
3. Правовая база учета и анализа основных средств.
4. Правовая база учета и анализа нематериальных активов.
5. Правовая база учета и анализа материально-производственных запасов.
6. Правовая база учета и анализа дебиторской задолженности.
7. Информационная база экономического анализа основных средств. Раскрытие информации.

8. Информационная база экономического анализа нематериальных активов. Раскрытие информации.
9. Информационная база экономического анализа материально-производственных запасов. Раскрытие информации.
10. Информационная база экономического анализа дебиторской задолженности. Раскрытие информации.
11. Организационное обеспечение внутрихозяйственного экономического активов хозяйствующего объекта.
12. Методические положения экономического анализа основных средств.
13. Методические положения экономического анализа нематериальных активов.
14. Методические положения экономического анализа материально-производственных запасов.
15. Методические положения экономического анализа дебиторской задолженности.
16. Экономический анализ в системе эффективного менеджмента
17. Информационная база, состав, структура и приемы анализа финансовой отчетности.
18. Анализ операционных затрат и результатов.
19. Методика операционного анализа.
20. Функционально-стоимостной анализ и его возможности при мониторинге хозяйственных резервов.
21. Экспресс-диагностика финансового состояния хозяйствующего субъекта
22. Анализ финансовой устойчивости и эффективности бизнеса.
23. Ключевые показатели эффективности и их использование при контроле и реализации стратегии развития бизнеса.
24. Прогнозирование финансовой несостоятельности и вероятности банкротства.
25. Использование CVP – анализа для обоснования оперативных управленческих решений.

Критерии оценки рефератов и докладов по реферату

Оценка	Критерии оценивания
5 баллов	выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
4 балла	основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
3 балла	имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

3. ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Перечень вопросов к экзамену

1. Определение экономического анализа и его связь с другими экономическими дисциплинами.
2. Принципы и задачи экономического анализа.
3. Этапы комплексного экономического анализа.
4. Виды экономического анализа.
5. Система комплексного экономического анализа
6. Характеристика основных приемов и методов экономического анализа.
7. Способ сравнения в анализе хозяйственной деятельности.
8. Методика многомерного сравнительного анализа.
9. Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе.
10. Факторные модели и факторное моделирование в АХД. Преобразование факторных систем.
11. Понятие, экономическая сущность хозяйственных резервов и их классификация.
12. Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами, их использования.
13. Показатели, характеризующие движение рабочей силы.
14. Методические положения анализа оплаты труда.
15. Цели, задачи и методические приемы анализа основных средств. Схема комплексного анализа основных средств коммерческой организации
16. Систематизация показателей анализа основных средств
17. Анализ эффективности использования основных фондов.
18. Общая классификация, оценка наличия и движения основных средств.
19. Методические положения анализа внеоборотных активов организации
20. Методические положения анализа оборотных активов торговой организации
21. Анализ общей суммы затрат на производство товарной продукции.
22. Анализ себестоимости товарной продукции.
23. Анализ состава и динамики балансовой прибыли.
24. Анализ рентабельности деятельности предприятия.
25. Факторный анализ чистой прибыли предприятия. Сводная система показателей рентабельности.
26. Маржинальный анализ. Расчет и оценка влияния факторов на безубыточность.
27. Методические положения экономического анализа материально-производственных запасов.
28. Анализ эффективности использования МПЗ и управленческие выводы из результатов анализа эффективности использования МПЗ.
29. Методические положения экономического анализа средств в расчетах (дебиторской задолженности)
30. Методические положения анализа структуры баланса.
31. Анализ показателей деловой активности организации. Расчет и оценка финансового цикла.
32. Анализ ликвидности баланса и платежеспособности организации.
33. Анализ кредитоспособности организации
34. Анализ финансовой устойчивости. Типы финансовой устойчивости.
35. Методические положения диагностики вероятности банкротства.

Задачи к экзамену

Компетентностно-ориентированные задания, вынесенные для решения на экзамене, выполнение которых, подтверждает обладание выпускником профессиональными компетенциями, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности.

Задание №1. Анализ средней величины и нормы маржинального дохода

Показатель	Предыдущий период		Текущий период		Отклонение(+/-) тыс. руб.	Темп роста, %
	Сумма тыс. руб.	Структура, %	Сумма тыс. руб.	Структура, %		
1. Затраты на производство в том числе:	541 131		686 079			
1.1 Переменные	464 070		579 800			
1.2 Постоянные	77 061		106 279			
2. Объем производства товаров	572 661	-	717 416	-		
3. Объем продаж	563 089	-	701 605	-		
4. Маржинальный доход		-		-		
5. Прибыль		-		-		
6. Объем выпуска		-		-		
7. Средняя величина маржинального дохода		-		-		
8. Норма маржинального дохода		-		-		

Задание №2. Провести анализ материальных затрат на производство услуг гостеприимства и сделать соответствующие выводы

Статьи калькуляции	Затраты отчетного объема и ассортимента услуг				Отклонения		
	по базовой калькуляции	Структура	по фактической калькуляции	Структура	в сумме	в структуре	в % к полной сумме материальных затрат по базовой калькуляции
1	2	3	4	5	6	7	8
Стоимость основных средств и материалов до 40 тыс. руб.	5543,2		5320,8				
Списание белья, посуды	235,7		137,9				
Горючесмазочные материалы	79,7		80,0				
Материалы для подготовки номеров и предоставления услуг	2776,3		2898,6				
Материалы для общехозяйственных нужд	143,6		150,3				
Водоснабжение	500,9		502,2				
Теплоэнергия	1402,6		1238,9				
Электроэнергия	2934,0		3034,2				

Затраты на питание	13723,5		15800,2				
Итого материальных затрат							

Задание №3. Провести анализ затрат на производство услуг гостеприимства и сделать соответствующие выводы

Статьи калькуляции	№	Затраты отчетного объема и ассортимента услуг		Отклонения	
		по базовой калькуляции	по фактической калькуляции	в сумме	в % к полной базовой себестоимости
1	2	3	4	5	6
Стоимость основных средств и материалов до 40 тыс. руб.	1	5543,2	5320,8		
Списание белья, посуды	2	235,7	137,9		
Горючесмазочные материалы	3	79,7	80,0		
Материалы для подготовки номеров и предоставления услуг	4	2776,3	2898,6		
Материалы для общехозяйственных нужд	5	143,6	150,3		
Водоснабжение	6	500,9	502,2		
Теплоэнергия	7	1402,6	1238,9		
Электроэнергия	8	2934,0	3034,2		
Затраты на питание	9	13723,5	15800,2		
Итого материальных затрат	10				
Затраты на оплату труда	11	20933,3	21955,3		
Отчисления на социальные нужды	12	6279,99	6586,59		
Итого зарплата	13				
Амортизация	14	1866,0	1866,0		
ТО здания и основных средств	15	12607,2	12100,0		
Ремонт основных средств	16	19070,4	20070,5		
Услуги аудиторов	17	143,0	-		
Услуги связи	18	513,4	515,0		
Услуги охраны	19	1663,2	1663,2		
Итого расходов по обслуживанию и управлению	20				
Земельный налог	21	1358,9	1358,9		
Налог на имущество	22	613,2	613,2		
Прочие расходы	23	1412,0	1523,8		
Рекламно-информационные услуги	24	787,8	856,9		
Затраты на разработку образцов с фирменной символикой	25	853,2	-		
ИТОГО РАСХОДОВ					

Задание №4. Провести анализ объемов реализации услуг коллективного средства размещения

Год	Объем реализации услуг в текущих ценах, тыс. руб.	Средний индекс цен на услуги гостиницы	Объем реализации услуг в базисных ценах, тыс. руб.	Индексы роста	
				базисные	цепные
xxx1	33615	1,00			
xxx2	41178	1,25			
xxx3	51744	1,22			

xxx4	63500	1,18			
xxx5	77400	1,15			
xxx6	100320	1,2			

Задание №5. Проведите анализ финансовых результатов деятельности по форме №2

Показатели	Предыдущий период		Отчетный период		Отклонение, тыс. руб	Темп роста, %
	сумма, тыс.руб.	структура, %	сумма, тыс.руб.	структура, %		
Доходы и расходы по обычным видам деятельности						
1. Выручка от продажи товаров, продукции, работ, услуг (за минусом налога на добавленную стоимость, акцизов и аналогичных обязательных платежей)	563089		701605			
2. Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	516923		599107			
3. Валовая прибыль,						
4. Коммерческие расходы	13311		36338			
5. Управленческие расходы			16182			
6. Прибыль (убыток) от продаж,						
Прочие доходы и расходы						
7. Проценты к получению						
8. Проценты к уплате	3762		8916			
9. Доходы от участия в других организациях						
10. Прочие операционные доходы	230424		279553			
11. Прочие операционные расходы	230277		278997			
12. Прибыль от операционных доходов						
13. Внеоперационные доходы	4104		8552			
14. Внеоперационные расходы	9402		20441			
15. Внеоперационная прибыль						
16. Прибыль (убыток) до налогообложения						

Задание №6. Провести анализ объемов реализации услуг коллективного средства размещения

Год	Объем реализации услуг в текущих ценах, тыс. руб.	Средний индекс цен на услуги гостиницы	Объем реализации услуг в базисных ценах, тыс. руб.	Индексы роста	
				базисные	цепные
xxx1	33615	1,00			
xxx2	41178	1,25			
xxx3	51744	1,22			
xxx4	63500	1,18			
xxx5	77400	1,15			
xxx6	100320	1,2			

Задание №7

На основании представленных данных организации, рассчитайте коэффициенты, отражающие интенсивность движения персонала в организации (коэффициент оборота по приему, коэффициент оборота по выбытию, коэффициент текучести кадров, коэффициент постоянства кадров). Проанализируйте полученные результаты и сделайте выводы о тенденциях в развитии кадровой ситуации на данном предприятии.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
------------	---------	---------	---------

Численность персонала на начало года	150	186	222
Количество принятых сотрудников	59	87	146
Количество выбывших, из них:	23	49	93
- по собственному желанию	18	44	77
- за нарушения и прогулы	3	5	11
- выход на пенсию	2	-	-
- сокращение штата	-	-	5
Среднесписочная численность персонала	168	195	249
Коэффициент текучести кадров, %	12,5	25,12	35,34
Коэффициент постоянства кадров	0,75	0,70	0,51
Коэффициент оборота по приему	0,35	0,44	0,58
Коэффициент оборота по выбытию	0,13	0,25	0,37

Задание №8

В компании «Деметра» на 1 января 2022 года работало 13 сотрудников: администратор, уборщица и 11 мастеров. В феврале двое мастеров уволилось, на их место взяли двух новых. В апреле пришел еще один мастер. В мае было принято решение принять на работу младшего администратора, а в июне в связи с расширением деятельности наняли еще одну уборщицу. В сентябре один мастер попросил расчет, так как переезжал в другой город. Рассчитайте годовой коэффициент текучести кадров данного салона.

Задание №9

Рассчитайте коэффициент интенсивности текучести персонала торгового предприятия по профессиональным группам с целью выявления групп с наибольшей текучестью по следующим показателям:

	Профессиональная группа	Кол-во уволенных сотрудников, чел.	Среднесписочная численность группы, чел.	Коэф-т текучести персонала, %
1	Директора магазинов	4	49	8,16
2	Работники склада	12	30	40
3	Продавцы-кассиры	30	178	16,8
4	Водитель-экспедитор	10	44	22,72
5	Грузчик	14	54	25,92

Задание №10. Провести анализ объемов реализации услуг коллективного средства размещения

Год	Объем реализации услуг в текущих ценах, тыс. руб.	Средний индекс цен на услуги гостиницы	Объем реализации услуг в базисных ценах, тыс. руб.	Индексы роста	
				базисные	цепные
xxx1	33615	1,00			
xxx2	41178	1,25			
xxx3	51744	1,22			
xxx4	63500	1,18			
xxx5	77400	1,15			
xxx6	100320	1,2			

Задание №11

На основании представленных данных организации, рассчитайте коэффициенты, отражающие интенсивность движения персонала в организации (коэффициент оборота по приему, коэффициент оборота по выбытию, коэффициент текучести кадров, коэффициент постоянства кадров). Проанализируйте полученные результаты и сделайте выводы о тенденциях в развитии кадровой ситуации на данном предприятии.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Численность персонала на начало года	150	186	222
Количество принятых сотрудников	59	87	146
Количество выбывших, из них:	23	49	93
- по собственному желанию	18	44	77
- за нарушения и прогулы	3	5	11
- выход на пенсию	2	-	-
- сокращение штата	-	-	5
Среднесписочная численность персонала	168	195	249
Коэффициент текучести кадров, %	12,5	25,12	35,34
Коэффициент постоянства кадров	0,75	0,70	0,51
Коэффициент оборота по приему	0,35	0,44	0,58
Коэффициент оборота по выбытию	0,13	0,25	0,37

Задание №12

В компании «Деметра» на 1 января 2022 года работало 13 сотрудников: администратор, уборщица и 11 мастеров. В феврале двое мастеров уволилось, на их место взяли двух новых. В апреле пришел еще один мастер. В мае было принято решение принять на работу младшего администратора, а в июне в связи с расширением деятельности наняли еще одну уборщицу. В сентябре один мастер попросил расчет, так как переезжал в другой город. Рассчитайте годовой коэффициент текучести кадров данного салона.

Задание №13

Рассчитайте коэффициент интенсивности текучести персонала торгового предприятия по профессиональным группам с целью выявления групп с наибольшей текучестью по следующим показателям:

	Профессиональная группа	Кол-во уволенных сотрудников, чел.	Среднесписочная численность группы, чел.	Коэф-т текучести персонала, %
1	Директора магазинов	4	49	8,16
2	Работники склада	12	30	40
3	Продавцы-кассиры	30	178	16,8
4	Водитель-экспедитор	10	44	22,72
5	Грузчик	14	54	25,92

Задание №14 Проведите анализ затрат на рубль объема продукции по экономическим элементам и сделайте выводы

Показатели	№ стр.	Базовый период	Отчетный период	Изменение
Затраты на производство, всего, тыс. руб.	1	29000	42000	
В том числе:				
а) материальные затраты	2	19800	28900	
б) затраты на оплату труда с отчислениями	3	5200	9900	
в) амортизация основных фондов	4	2520	2250	
г) прочие расходы	5	1480	950	
Объем продукции в ценах базового периода, тыс. руб.	6	30000	36200	
Затраты на рубль продукции, всего, коп.	7	96,67	116,02	19,35
В том числе:				
а) материалоемкость продукции	8	66,0	79,83	+13,83
б) зарплатоёмкость продукции	9	17,33	27,35	+10,02
в) амортизациоёмкость	10	8,40	6,22	-2,18
г) прочие удельные затраты	11	4,94	2,62	-2,32

Задание №15 Проанализируйте показатели эффективности использования материальных ресурсов

Показатели	За прошлый год	За отчетный год		Отклонения		Фактически в %	
		план	фактически	от прошлого года	от плана	к прошлому году	к плану
Выпуск товарной продукции	8546	8550	8633				
Затраты на материальные ресурсы	4920	4950	4866				
- из них прямые материальные затраты	4013	4000	4257				
Материалоемкость общая							
Материалоемкость по прямым материальным затратам							
Материалоотдача общая							
Материалоотдача по прямым материальным затратам							
Коэффициент соотношения всех МЗ к прямым МЗ							
Относительная экономия (перерасход) МЗ							
Относительная экономия (перерасход) прямых МЗ							

Задание №16 . Проанализируйте безубыточность выпуска и продажи продукции

Показатели	отчетный период (n)	Прогнозный период (n+1)
1. Выручка от продаж	354201	
2. Переменные расходы	201856	снизятся на 6%
3. Постоянные расходы	13456	повысятся на 11%
4. Маржинальный доход		
5. Прибыль (убыток)		
7. Запас финансовой прочности		
8. Цена единицы продукции, руб.	112	снизиться на 12%
9. Количество в точке безубыточности		
10. Общее количество, шт.		
11. Удельные переменные расходы		
12. Изменение количества продукции в точке безубыточности вследствие изменения цены		
13. Изменение количества продукции в точке безубыточности вследствие изменения постоянных расходов		
14. Изменение количества продукции в точке безубыточности вследствие изменения переменных расходов		
15. Общее изменение количества продукции в точке безубыточности		

Задание №17

Что нужно предпринять для поддержания в следующем году рентабельности активов предприятия на уровне 15%, т.е. для увеличения её на 2%, если известно, что резервы для ускорения оборачиваемости активов отсутствуют, а в отчетном году коэффициент их оборачиваемости равен 2. Сумма активов, составляющая в отчетном году 900 т. р., в следующем увеличивается на 5%. Для выполнения задания укажите кратные зависимости в расчетной аналитической формуле результативного показателя. Сопоставьте темпы роста суммы выручки и прибыли от реализации.

Задание №18

На основе прямой пропорциональной (мультипликативной) зависимости между рентабельностью активов, коэффициентом оборачиваемости и рентабельностью продаж, а также используя исходную кратную модель определите:

а) объем годовой выручки, если сумма активов 800 тыс. руб., рентабельность активов – 40%, рентабельность продаж – 19%.

б) среднюю величину активов, если выручка от реализации составила 950 тыс. руб., обеспечивая 14% рентабельности продаж, а рентабельность активов при этом составила 30%.

Задание №19

Используя кратные модели показателя рентабельности собственного капитала и продаж, рассчитайте объем продаж при условии, что собственный капитал составил 980 тыс. руб., его рентабельность 35%, а рентабельность продаж- 13%.

Задание №20. Проанализировать деловую активность организации

Показатели	Базисный период	отчетный период
1. Выручка от продаж	1250500	115000
2. Среднегодовая стоимость имущества (3+4)	95500	108900
3. Среднегодовая стоимость внеоборотных активов	44000	52300
4. Среднегодовая стоимость оборотных активов	50500	51600
5. Среднегодовая стоимость собственного капитала	39200	41500
6. Среднегодовая стоимость запасов	15000	17000
7. Среднегодовая стоимость денежных средств	8200	8000
8. Среднегодовая стоимость дебиторской задолженности	30000	32000
9. Среднегодовая стоимость кредиторской задолженности	31500	33500

Рассчитать показатели оборачиваемости

Задание №21 . Провести анализ финансовых результатов деятельности организации в табличной форме.

Показатель	Сумма,тыс.руб.		Темп прироста, %
	2021 год	2022 год	
1.Выручка от продажи товаров	17500	18500	
2.Себестоимость продаж	13000	12050	
3.Валовая прибыль/убыток			
4.Коммерческие расходы	1450	2100	
5.Управленческие расходы	800	1750	
6. Прибыль от продаж /убыток			
7.Проценты к уплате	2140	1400	
8.Прочие доходы	3800	770	
9.Прочие расходы	660	1440	
10. Прибыль до налогообложения /убыток			
11.Текущий налог на прибыль			
12. Чистая прибыль/убыток			

Задание №22.

На основании таблицы провести анализ движения кадров на предприятии (рассчитать коэффициенты оборота по приему работников, коэффициент оборота по выбытию работников, коэффициент текучести кадров). Среднесписочная численность работников предприятия 340 чел.

Движение работающих на предприятии, чел.:

Показатель	2022 год
Принято	35
Выбыло	23
Уволено, всего	20
- по собственному желанию	18
- за прогулы и прочие причины	2

Задание №23 . Провести анализ материальных затрат гостиничного предприятия

Статьи калькуляции	№ стр	Затраты отчетного объема и ассортимента услуг				Отклонения	
		по базовой калькуляции	Структура	по фактической калькуляции	Структура	в сумме	в структуре
1	2	3	4	5	6	7	8
Стоимость основных средств и материалов до 40 тыс. руб.	1	6550		6350			
Списание белья, посуды	2	235		135			
Горючесмазочные материалы	3	80		85			
Материалы для подготовки номеров и предоставления услуг	4	2800		2900			
Материалы для общехозяйственных нужд	5	145		150			
Водоснабжение	6	500		510			
Теплоэнергия	7	1400		1250			
Электроэнергия	8	2900		3000			
Затраты на питание	9	13600		14600			
Итого материальных затрат	10						

Определить:

- существенные статьи материальных затрат, воздействие на которые даст наибольшую экономию;
- наибольшее изменение статей материальных затрат относительно базовой калькуляции в абсолютном и относительном измерении

Задание №24 . Провести анализ экономических элементов затрат гостиничного предприятия.

Статьи калькуляции	№ стр	Затраты отчетного объема и ассортимента услуг				Отклонения	
		по базовой калькуляции	Структура	по фактической калькуляции	Структура	в сумме	в структуре
1	2	3	4	5	6	7	8
Материальные затраты	1	28300		29100			
Затраты на оплату труда	2	20900		21900			
Отчисления на социальные нужды	3						
Амортизация	4	1865		1865			
Прочие расходы	5	19700		19500			
Итого							

Определить:

- существенные элементы затрат, воздействие на которые даст наибольшую экономию;
- наибольшее изменение экономических элементов относительно базовой калькуляции в абсолютном и относительном измерении.

Задание №25 . Провести анализ затрат гостиничного предприятия.

Статьи калькуляции	№ стр	Затраты отчетного объема и ассортимента услуг	Отклонения
--------------------	-------	---	------------

		по базовой калькуляции	Струк- тура	по фактической калькуляции	Струк- тура	в сумме	в струк- туре
1	2	3	4	5	6	7	8
Амортизация	1	1860,0		1860,0			
ТО здания и основных средств	2	12600,0		12100,0			
Ремонт основных средств	3	19900,0		20000,0			
Услуги связи	4	500,0		505,0			
Услуги охраны	5	1660		1660			
Итого расходов по обслуживанию	6						

Определить:

- существенные статьи затрат, воздействие на которые даст наибольшую экономию;
- наибольшее изменение статей затрат относительно базовой калькуляции в абсолютном и относительном измерении

Задание №26 . В балансе предприятия А на 31 декабря соответствующего года имеются следующие данные (в тыс. руб.)

№п/п	Наименование показателя	на начало года	на конец года	темп роста
1	Нематериальные активы	587	440	
2	Основные средства	2807	3667	
3	Незавершенное строительство	1200	450	
4	Итого по разделу I			
5	Запасы	1264	1277	
6	НДС	192	197	
7	Дебиторская задолженность (краткосрочная)	950	1100	
8.	Денежные средства	2500	2800	
9	Итого по разделу II			
10	Уставный капитал	6000	6000	
11	Добавочный капитал	310	310	
12	Резервный капитал	900	900	
13	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	833	1057	
14	Итого по разделу III			
15	Долгосрочные обязательства	0	0	
16	Итого по разделу IV			
17	Займы и кредиты	810	1035	
18	Кредиторская задолженность	647	629	
19	Итого по разделу V			
20	БАЛАНС			

Определить тип финансовой ситуации на предприятии на начало и конец года и оценить динамику.

Задание №27. В балансе предприятия А на 31 декабря соответствующего года имеются следующие данные (в тыс. руб.)

№п/п	Наименование показателя	на начало года	на конец года	темп прироста
1	Нематериальные активы	587	440	
2	Основные средства	2807	3667	
3	Незавершенное строительство	1200	450	
4	Итого по разделу I			

5	Запасы	1264	1277	
6	НДС	192	197	
7	Дебиторская задолженность (краткосрочная)	950	1100	
8.	Денежные средства	2500	2800	
9	Итого по разделу II			
10	Уставный капитал	6000	6000	
11	Добавочный капитал	310	310	
12	Резервный капитал	900	900	
13	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	833	1057	
14	Итого по разделу III			
15	Долгосрочные обязательства	0	0	
16	Итого по разделу IV			
17	Займы и кредиты	810	1035	
18	Кредиторская задолженность	647	629	
19	Итого по разделу V			
20	БАЛАНС			

1. Оценить финансовую устойчивость (независимость) по коэффициентам

Задание №28. В балансе предприятия А на 31 декабря соответствующего года имеются следующие данные (в тыс. руб.)

№п/п	Наименование показателя	на начало года	на конец года	темп роста
1	Нематериальные активы	587	440	
2	Основные средства	2807	3667	
3	Незавершенное строительство	1200	450	
4	Итого по разделу I			
5	Запасы	1264	1277	
6	НДС	192	197	
7	Дебиторская задолженность (краткосрочная)	950	1100	
8.	Денежные средства	2500	2800	
9	Итого по разделу II			
10	Уставный капитал	6000	6000	
11	Добавочный капитал	310	310	
12	Резервный капитал	900	900	
13	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	833	1057	
14	Итого по разделу III			
15	Долгосрочные обязательства	0	0	
16	Итого по разделу IV			
17	Займы и кредиты	810	1035	
18	Кредиторская задолженность	647	629	
19	Итого по разделу V			
20	БАЛАНС			

1. Провести анализ ликвидности и платежеспособности коэффициентным методом

Задание №28 В балансе предприятия А на 31 декабря соответствующего года имеются следующие данные (в тыс. руб.)

№п/п	Наименование показателя	на начало года	на конец года	темп роста
------	-------------------------	----------------	---------------	------------

1	Нематериальные активы	587	440	
2	Основные средства	2807	3667	
3	Незавершенное строительство	1200	450	
4	Итого по разделу I			
5	Запасы	1264	1277	
6	НДС	192	197	
7	Дебиторская задолженность (краткосрочная)	950	1100	
8.	Денежные средства	2500	2800	
9	Итого по разделу II			
10	Уставный капитал	6000	6000	
11	Добавочный капитал	310	310	
12	Резервный капитал	900	900	
13	Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)	833	1057	
14	Итого по разделу III			
15	Долгосрочные обязательства	0	0	
16	Итого по разделу IV			
17	Займы и кредиты	810	1035	
18	Кредиторская задолженность	647	629	
19	Итого по разделу V			
20	БАЛАНС			

1. Оценить структуру баланса и вероятность банкротства по нормативной системе критериев.

Задание №29 Провести анализ затрат гостиничного предприятия.

Количество оказанных услуг, шт	Общие затраты, ТС, тыс. руб.	Постоянные затраты, FC тыс. руб.	Переменные затраты VC, тыс. руб.	Предельные затраты MC, тыс. руб.	Удельные постоянные затраты ATC, тыс. руб.	Удельные переменные затраты AVC, тыс. руб.	Удельные общие затраты AFC, тыс. руб.
210		800				3	
211		800				3,5	
212		800				4,5	
213		800				5	

Определить влияние объема оказанных услуг на величину удельных переменных, удельных постоянных и общих затрат на единицу услуги

Задание №30. Провести анализ функциональной связи между затратами, объемом продаж и прибылью гостиничного предприятия

Показатели	стр.	Базовый период	Отчетный период	Изменения
Выручка от продажи продукции, тыс. руб.	1	4500	5200	
Прибыль от продаж, тыс. руб.	2	700	1100	
Переменные затраты, тыс. руб.	3	2100	3600	
Постоянные затраты, тыс. руб.	4	460	460	
Суммарные затраты, тыс. руб.	5			
Маржинальный доход, тыс. руб. (стр.1 – стр. 3 или стр.2 + стр.4)	6			

Доля маржинального дохода в выручке, % (стр.6/стр.1×100)	7			
Порог рентабельности (стр. 4/стр.7×100)	8			
Запас финансовой прочности:				
а) в сумме, тыс. руб. (стр.1 – стр.8)	9			
б) в %, (стр.9/стр.1×100)	10			

Определить порог рентабельности и запас финансовой прочности гостиничного предприятия.

Методические материалы, характеризующих процедуры оценивания

В экзаменационный билет включено два теоретических вопроса и практическое задание, соответствующие содержанию формируемых компетенций.

Экзамен проводится в устной форме. На ответ и решение задачи студенту отводится 45 минут. За ответ на теоретические вопросы студент может получить максимально 30 баллов, за решение задачи 10 баллов.

Максимальное количество баллов, которое студент может получить на экзамене, в соответствии с Положением составляет 40 баллов. Максимальная сумма баллов, набираемая студентом по дисциплине «Экономический анализ» в течение семестра равна 100.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование	Уровень сформированности компетенций
91 - 100	«Отлично»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	Высокий уровень
74-90	«Хорошо»	Теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	Продвинутый уровень
61-73	«Удовлетворительно»	Теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.	Пороговый уровень
60 и менее	«Неудовлетворительно»	Теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки	Компетенции не сформированы

Самостоятельная работа предполагает:

- 1) Выполнение курсовой работы согласно методическим указаниям, разработанным в отдельном документе.
- 2) Заполнение рабочей тетради.
- 3) Составление глоссария.

Тематика курсовых работ

1. Анализ динамики и выполнения плана производства и реализации продукции
2. Анализ ассортимента и структуры продукции
3. Анализ качества произведенной продукции

4. Анализ резервов роста объема производства
5. Методы анализа и оценки технико-организационного уровня производства
6. Технико-организационный уровень производства как фактор формирования экономических показателей
7. Анализ основных средств предприятия
8. Расчет и оценка влияния на себестоимость продукции использования средств труда (основных средств)
9. Пути улучшения использования основных средств
10. Анализ обеспеченности предприятия производственным оборудованием и эффективности его использования
11. Анализ эффективности инвестиций в основные средства
12. Анализ материальных ресурсов предприятия
13. Анализ и оценка влияния на приращение объема продукции экстенсивности и интенсивности использования материальных ресурсов
14. Расчет и оценка влияния на себестоимость продукции использования предметов труда (материальных затрат)
15. Резервы повышения эффективности использования материальных ресурсов
16. Анализ обеспеченности предприятия материальными ресурсами
17. Оценка качества использования капитала в процессе деятельности предприятия
18. Анализ трудовых ресурсов предприятия
19. Резервы роста производительности труда
20. Анализ использования рабочего времени
21. Анализ затрат на оплату труда
22. Анализ формирования фонда заработной платы
23. Анализ затрат на производство продукции
24. Анализ динамики издержек производства в принятии управленческих решений
25. Анализ структуры себестоимости продукции
26. Анализ калькуляций отдельных изделий
27. Сметное планирование себестоимости продукции
28. Анализ финансовых результатов и рентабельности предприятия
29. Анализ резервов роста прибыли
30. Факторный анализ прибыли от продаж
31. Операционный анализ прибыли в системе маржинального анализа
32. Расчет и оценка баланса и показателей платежеспособности предприятия
33. Методы рейтинговой оценки финансового состояния предприятия
34. Оценка состояния банкротства хозяйствующих субъектов
35. Анализ формирования и размещения капитала
36. Анализ в системе маркетинга
37. Комплексная оценка эффективности хозяйственной деятельности
38. Смета движения денежных средств и анализ денежного оборота
39. Система показателей оценки эффективности использования собственного и заемного капитала
40. Система показателей, характеризующих финансовое состояние предприятия
41. Оценка эффективности бизнеса
42. Основные показатели в финансовом плане и методы их расчета
43. Структура бизнес-плана и роль анализа в определении основных плановых показателей
44. Функционально-стоимостной анализ (ФСА) как метод выявления резервов экономии ресурсов.

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций курсовой работы студента по учебной дисциплине «Экономический анализ»

Все знания, умения и навыки, приобретённые студентом во время выполнения курсовой работы, оцениваются в соответствии с «Положением о рейтинговой системе комплексной оценки знаний обучающихся» (приказ от 01.04.2021 г. № 162/1). В соответствии с этим Положением самостоятельность и интенсивность выполнения курсовой работы учитывается отдельной промежуточной аттестацией.

Максимальная сумма (100 баллов), которая может быть набрана студентом по итогам выполнения курсовой работы включает в себя две составляющие. Первая (максимальное значение 60 баллов) – оценка руководителем курсовой работы своевременности и интенсивности ее выполнения в течении учебного семестра. Вторая (максимальное значение 40 баллов) – оценка знаний студента при защите курсовой работы.

Закрепление максимального количества баллов, набираемых студентом в случае предусмотренного (успешного) темпа выполнения основных разделов курсовой работы, представлено ниже.

При оценке письменной курсовой работы преподаватель обращает также внимание на следующие критерии оценки:

- степень усвоения студентом понятий и категорий по теме исследования;
- умение работать с документальными и литературными источниками;
- умение формулировать основные выводы по результатам анализа конкретного материала;
- грамотность и стиль изложения;
- самостоятельность работы, оригинальность в осмыслении материала;
- правильность и аккуратность оформления;
- соответствие оформления курсовой работы установленным требованиям.

Критерии оценки курсовой работы

Оцениваемый критерий	Баллы
Соответствие методическим рекомендациям	0-5
Выполнен правильный и точный расчет показателей ликвидности, финансовой устойчивости, деловой активности, рентабельности и прибыльности.	0-40
Сделаны полные выводы по произведенным расчетам.	0-10
Оформление работы	0-5
Итого выполнение курсовой работы	0-60
Владение содержанием курсовой работы	0-15
Полнота и грамотность ответов на вопросы при защите	0-15
Умение обосновать собственный вклад в работу	0-10
Итого защита курсовой работы	0-40
ИТОГО:	100

Суммы баллов, набранные студентом по курсовой работе к моменту каждой из 3-х текущих аттестаций согласно Положения, заносятся руководителем курсовой работы в соответствующую форму единой ведомости, которая используется в течении всего учебного семестра и хранится в делах кафедры и в соответствующей дирекции института.

В рецензии отмечаются следующие аспекты курсовой работы: положительные стороны и недостатки, ошибки и замечания, рекомендации по доработке, а также оценка (если это предусмотрено учебным планом). Рецензия выдаётся до защиты в письменном виде.

Оценка в баллах	Оценка по шкале	Обоснование
85 – 100	«отлично»	Работа имеет грамотно изложенную теоретическую часть, глубокий, критический анализ законодательства и практических вопросов; содержит полный комплекс выполненных расчетов, опирается на нормативные документы. Работа не содержит ошибок в приведенных расчетах. Выводы и рекомендации логичны и обоснованы. Во время защиты студент показывает глубокие знания вопросов темы, свободно оперирует данными, вносит обоснованные предложения, использует наглядные средства, легко отвечает на поставленные вопросы
73 – 84	«хорошо»	Работа имеет грамотно изложенную теоретическую часть, анализ законодательства и практических вопросов; содержит полный комплекс выполненных расчетов, опирается на нормативные документы. Работа не содержит ошибок в приведенных расчетах. Выводы и рекомендации носят обобщающий и декларативный характер. Вовремя защиты студент показывает знания вопросов темы, оперирует данными, вносит обоснованные предложения, использует наглядные средства, без особых затруднений отвечает на поставленные вопросы.
57 – 72	«удовлетворительно»	Работа имеет грамотно изложенную теоретическую часть, анализ законодательства и практических вопросов; содержит полный комплекс выполненных расчетов, опирается на нормативные документы. Допущенные ошибки в приведенных расчетах е носят принципиального характера. Выводы и рекомендации носят обобщающий и декларативный характер и не в полной мере отражают проведенную работу. При защите студент проявляет неуверенность, показывает слабое знание вопросов темы, не всегда исчерпывающе аргументирует ответы на заданные вопросы.
10 – 56	«неудовлетворительно»	Работа не отвечает основным требованиям, предъявляемым к работам в государственных образовательных стандартах специальности

Критерии, при наличии хотя бы одного из которых работа оценивается на «неудовлетворительно»:

- не соответствует методическим рекомендациям, то есть выданному заданию;
- выполнен не «свой» расчетный вариант;
- выполнен не полный комплекс плановых расчетов;
- объем работы менее 15 листов машинописного текста;
- в работе отсутствуют ссылки и сноски на нормативные и другие источники;
- в работе отсутствуют логические схемы, таблицы, иллюстрации, расчёты и т.д.
- оформление курсовой работы не соответствует требованиям, если отсутствует нумерация страниц, неверно или неполно оформлен список использованных источников и т.д.

4. ИТОГОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Тестовые задания с вариантами ответов	Код контролируемого индикатора компетенции
1	Сущность и значение экономического анализа, его место в системе экономических наук	<p>1. В каких значениях может употребляться термин «анализ»? А. Как метод познания экономических явлений и процессов. Б. Как самостоятельная функция в системе управления предприятия. В. Как особая отрасль науки. Г. Все ответы верны.</p> <p>2. Что представляет собой экономический анализ как наука? А. Система специальных знаний о проблемах выбора ресурсов и экономическом поведении человека. Б. Система специальных знаний о методах и приемах исследования, применяемых для обработки и оценки экономической информации о деятельности предприятий. В. Система специальных знаний о закономерностях развития массовых социально-экономических явлений.</p> <p>3. Системный подход к изучению объектов экономического анализа означает, что: А. При исследовании переходят от общих фактов к частным. Б. При исследовании переходят от частных фактов к общим. В. При исследовании выявляются количественные связи между объектами. Г. Каждое экономическое явление рассматривается как система, состоящая из многих элементов, связанных между собою.</p> <p>4. Роль экономического анализа в управлении предприятием заключается: А. В обосновании прогнозируемых экономических показателей. Б. Сборе информации и её обработке. В. Выявлении и упущений в работе.</p> <p>5. Элиминировать – это значит: А. Устранить, отклонить, исключить воздействие всех факторов на величину результативного показателя, кроме одного. Б. Удлинить числитель исходной модели путем замены одного или нескольких факторов на сумму однородных показателей. В. Расширение исходной факторной модели за счет умножения числителя и знаменателя дроби на один или несколько новых показателей. Г. Передать взаимосвязь исследуемого показателя с факторными в форме конкретного математического уравнения.</p>	ПК-5 ПК-7
2	Предмет, задачи и виды экономического анализа	<p>6. Предметом экономического анализа являются: А. Причинно-следственные связи экономических процессов и явлений на макроэкономическом уровне. Б. Хозяйственные процессы на уровне предприятия, их социально-экономическая эффективность, экономические результаты хозяйственной деятельности. В. Разные общественно-экономические явления на уровне отрасли. Г. Внешняя среда функционирования предприятия.</p> <p>7. Целью экономического анализа в общей формулировке является: А. Выявление резервов повышения экономической эффективности. Б. Экономия затрат. В. Обеспечение экономической свободы. Г. Формирование стратегии.</p>	ПК-5 ПК-7

		<p>Д. Все ответы верны.</p> <p>8. Если объем производства составил 10% от уровня прошлого года, это означает, что в отчетном году было произведено:</p> <p>А. В 9 раз меньше товаров. Б. В 10 раз меньше товаров. В. В 11 раз меньше товаров. Г. Нет верного ответа.</p> <p>9. Что представляет собой горизонтальный анализ?</p> <p>А. Расчет отношений данных отчетности, определение взаимосвязи показателей. Б. Сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом. В. Исследование изменения уровня отдельных показателей за текущий анализируемый период по сравнению с плановым уровнем или с уровнем аналогичного периода прошлого года.</p> <p>10. Какой вид экономического анализа осуществляется в целях выявления тех или иных закономерностей развития финансово-хозяйственной деятельности и необходим для разработки альтернативных вариантов управленческого решения?</p> <p>А. Ретроспективный анализ. Б. Текущий анализ. В. Перспективный анализ.</p>					
3	Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности предприятий	<p>11. Дополните: «Анализ себестоимости на базе традиционной системы бухгалтерского учета и калькулирования полной себестоимости продукции является _____ - т.к. проводится по итогам хозяйственной деятельности организации за прошедший период, когда уже ничего нельзя исправить, а выявленные резервы расцениваются как упущенные возможности».</p> <p>12. Что характеризует себестоимость реализации товаров?</p> <p>А. Издержки обращения. Б. Капитальные затраты. В. Затраты на товарные ресурсы и заработную плату работникам. Г. Затраты на приобретение оборудования.</p> <p>13. Анализ структуры затрат на производство продукции и ее изменений за отчетный период по отдельным элементам затрат позволяет оценить:</p> <p>А. Влияние изменений каждой статьи на сумму абсолютной экономии или перерасхода затрат; Б. Влияние изменений каждой статьи на сумму относительной экономии или перерасхода затрат; В. Материалоемкость, трудоемкость, фондоемкость производства, характер их влияния на себестоимость; Г. Материалоемкость, трудоемкость, фондоемкость производства, их влияние на оборачиваемость средств.</p> <p>14. Какие диаграммы применяются для отображения состава себестоимости услуги?</p> <p>А. Столбиковые диаграммы. Б. Ленточные диаграммы. В. Секторные диаграммы. Г. Линейные графики. Д. Радиальные диаграммы.</p> <p>15. Установите соответствие</p> <table border="1" data-bbox="564 1865 1294 2078"> <tr> <td data-bbox="564 1865 815 2051">1. Себестоимость продукции</td> <td data-bbox="815 1865 1294 2051">А. Экономически однородные затраты, которые отражают распределение затрат независимо от формы использования в производстве того или иного вида продукции и места осуществления затрат</td> </tr> <tr> <td data-bbox="564 2051 815 2078">2. Экономические</td> <td data-bbox="815 2051 1294 2078">Б Затраты по реализации продукции</td> </tr> </table>	1. Себестоимость продукции	А. Экономически однородные затраты, которые отражают распределение затрат независимо от формы использования в производстве того или иного вида продукции и места осуществления затрат	2. Экономические	Б Затраты по реализации продукции	ПК-5 ПК-7
1. Себестоимость продукции	А. Экономически однородные затраты, которые отражают распределение затрат независимо от формы использования в производстве того или иного вида продукции и места осуществления затрат						
2. Экономические	Б Затраты по реализации продукции						

		элементы затрат				
		3. Внепроизводственные (коммерческие расходы)	В. Денежное выражение текущих издержек производства и реализации продукции или услуг			
4	Методические приемы экономического анализа, их состав, характеристика и условия применения	<p>16. Что представляет собой горизонтальный анализ затрат? А. Расчет отношений данных отчетности, определение взаимосвязи показателей. Б. Сравнение каждой статьи затрат с предыдущим периодом. В. Исследование изменения уровня отдельных показателей за текущий анализируемый период по сравнению с плановым уровнем или с уровнем аналогичного периода прошлого года.</p> <p>17. Что представляет собой вертикальный анализ затрат? А. Исследование структуры агрегированных статей затрат. Б. Исследование динамики показателей себестоимости. В. Расчет относительных темпов роста и увеличения показателей за несколько лет к уровню базисного года.</p> <p>18. Какой вид экономического анализа осуществляется в целях выявления тех или иных закономерностей развития финансово-хозяйственной деятельности и необходим для разработки альтернативных вариантов управленческого решения? А. Ретроспективный анализ. Б. Текущий анализ. В. Перспективный анализ.</p> <p>19. Что является преимуществом оперативного анализа затрат? А. Объективная и полная оценка хозяйственной деятельности, комплексное выявление неиспользованных резервов. Б. Максимальная приближенность анализа к моменту совершения хозяйственных операций. В. Детализация анализа по отдельным подразделениям.</p> <p>20. Какой вид анализа направлен на повышение эффективности использования ресурсов предприятия путем оптимизации соотношения потребительской стоимости производимого предприятием продукта к затратам на его разработку? А. Факторный анализ. Б. Маржинальный анализ. В. Функционально-стоимостной анализ.</p>				
5	Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе	<p>21. Что представляет собой совокупность положений и правил, определяющих последовательность и способы наиболее целесообразного выполнения аналитических процедур в процессе изучения объекта анализа? А. Методика экономического анализа. Б. Метод экономического анализа. В. Принцип регламентации аналитической работы. Г. Принцип унификации аналитической работы.</p> <p>22. Какова область использования приёмов цепных подстановок и абсолютных разниц? А. Детерминированный факторный анализ. Б. Стохастическое моделирование. В. Прогнозирование на основе пропорциональных зависимостей.</p> <p>23. Наиболее точным методом факторного анализа является: А. Метод цепных подстановок. Б. Логарифмический метод. В. Индексный метод. Г. Метод относительных разниц</p> <p>24. Установить соответствие:</p> <table border="1"> <tr> <td>1</td> <td>$Y = \sum x_i = x_1 + x_2 + \dots + x_n$</td> <td>А. кратные модели</td> </tr> </table>		1	$Y = \sum x_i = x_1 + x_2 + \dots + x_n$	А. кратные модели
1	$Y = \sum x_i = x_1 + x_2 + \dots + x_n$	А. кратные модели				

ПК-5
ПК-7

ПК-5
ПК-7

		<table border="1"> <tr> <td>2</td> <td>$Y = \frac{a+b}{c}$</td> <td>Б. аддитивные модели</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>$Y = \prod_{i=1}^n x_i = x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n$</td> <td>В. Мультипликативные модели</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td>$Y = \frac{x_1}{x_2}$</td> <td>Г. Смешанные модели</td> </tr> </table> <p>25. Какой вид (модель) соответствует калькуляции себестоимости? А. $Y = \sum x_i = x_1 + x_2 + \dots + x_n$ Б. $Y = \frac{a+b}{c}$ В. $Y = \prod_{i=1}^n x_i = x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n$ Г. $Y = \frac{x_1}{x_2}$</p>	2	$Y = \frac{a+b}{c}$	Б. аддитивные модели	3	$Y = \prod_{i=1}^n x_i = x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n$	В. Мультипликативные модели	4	$Y = \frac{x_1}{x_2}$	Г. Смешанные модели	
2	$Y = \frac{a+b}{c}$	Б. аддитивные модели										
3	$Y = \prod_{i=1}^n x_i = x_1 \cdot x_2 \cdot \dots \cdot x_n$	В. Мультипликативные модели										
4	$Y = \frac{x_1}{x_2}$	Г. Смешанные модели										
6	Информационное обеспечение экономического анализа.	<p>26. Выделяют следующие источники экономической информации: А. Учетные и внеучетные. Б. Простые и сложные. В. Учетные, плановые и документы, регламентирующие деятельность предприятия.</p> <p>27. Роль экономического анализа в управлении предприятием заключается: А. В обосновании прогнозируемых экономических показателей. Б. Сборе информации и её обработке. В. Выявлении и упущений в работе.</p> <p>28. Под сравнением в анализе понимается: А. Научный метод, в процессе которого изучаемое явление сопоставляется с уже известным, с целью определения общих черт либо различий между ними. Б. Научный метод изучения взаимосвязи экономических процессов, их влияние друг на друга и на экономические результаты хозяйствования. В. Способ установления характера нарушений нормального хода экономических процессов на основе типичных признаков. Г. Способ выбора наиболее оптимального варианта решения задачи.</p> <p>29. Элиминировать – это значит: А. Устранить, отклонить, исключить воздействие всех факторов на величину результативного показателя, кроме одного. Б. Удлинить числитель исходной модели путем замены одного или нескольких факторов на сумму однородных показателей. В. Расширение исходной факторной модели за счет умножения числителя и знаменателя дроби на один или несколько новых показателей. Г. Передать взаимосвязь исследуемого показателя с факторными в форме конкретного математического уравнения.</p> <p>30. Впишите: « _____ решение – это выбор из имеющихся альтернатив лицом, находящимся при исполнении должностных обязанностей»</p>	ПК-5 ПК-7									
7	Анализ внеоборотных активов организации	<p>31. Дополните: « _____ совокупность имущественных ценно-стей предприятия, многократно участвующих в процессе его хозяйственной деятельности»</p>	ПК-5 ПК-7									

		<p>сти и переноса на произведенную продукцию или оказанные услуги стоимостью частями. В практике учета к ним относят имущественные ценности (активы) всех видов со сроком использования более одного года».</p> <p>32. Фондоотдача и фондоемкость по основным средствам одного и того же предприятия за один и тот же период находятся между собой:</p> <p>а) В прямой пропорциональной зависимости. б) В обратной пропорциональной зависимости. в) Между этими показателями существует только корреляционная связь. г). Ничего определенного о характере этой связи сказать нельзя.</p> <p>33. Кто является потребителями результатов анализа внеоборотных активов предприятия?</p> <p>а) кредиторы; б) все заинтересованные лица в) акционеры; в) как правило, руководители предприятия.</p> <p>34. К показателям, характеризующим состояние основных фондов относятся:</p> <p>а) коэффициент обновления б) коэффициент годности в) коэффициент ликвидации г) коэффициент износа</p> <p>35. Установление степени обеспеченности предприятия в целом и его структурных подразделений основными средствами, а также соответствия их технического уровня требованиям стандартов при проведении анализа основных фондов является:</p> <p>а) задачей анализа; б) целью анализ; в) этапом анализа; в) функцией экономического анализа.</p>	
8	Анализ оборотных активов предприятия	<p>36. Дополните: «_____ средства относятся к мобильным активам гостиничного предприятия, которые являются денежными средствами или могут быть обращены в них в течение года или одного хозяйственного цикла.»</p> <p>37. Дополните: «Анализ состояния и использования _____ представляет собой процесс исследования условий и совершенствования кругооборота с целью определения размеров авансируемой стоимости в каждой форме и выявления границ изменения авансируемых средств в одном кругообороте.</p> <p>38. Что понимают под структурой оборотных активов?</p> <p>А. Совокупность образующих их элементов. Б. Удельный вес каждой статьи в их общем объеме. В. Совокупность денежных средств.</p> <p>39. Что составляет суть консервативного подхода к формированию оборотных активов?</p> <p>А. Полное удовлетворение текущей потребности во всех видах оборотных активов и создание нормальных страховых резервов на случай наиболее типичных сбоя в ходе хозяйственной деятельности. Б. Полное удовлетворение текущей потребности во всех видах оборотных активов и создание значительных резервов оборотных активов на случай непредвиденных возможных осложнений в ходе хозяйственной деятельности. В. Полное удовлетворение текущей потребности во всех видах оборотных активов и минимизация всех форм страховых резервов по отдельным видам этих активов.</p> <p>40. Какой показатель целесообразно использовать в каче-</p>	ПК-5 ПК-7

		<p>стве базы сравнения при оценке скорости оборота дебиторской задолженности?</p> <p>А. Скорость оборота материальных оборотных средств. Б. Скорость оборота всех активов. В. Скорость оборота кредиторской задолженности.</p>	
9	Анализ эффективности использования запасов	<p>41. Показатели эффективности использования материальных ресурсов:</p> <p>а) материалоотдача б) величина материальных затрат в) материалоемкость г) объем продукции д) коэффициент использования материалов</p> <p>42. Эффективность использования материалов зависит:</p> <p>а) от системы нормирования б) от качества материалов в) от своевременности поступления материалов</p> <p>43. Упорядочить этапы анализа материальных запасов организации:</p> <p>№ ____. Анализ состояния запасов материалов для производственных целей; № ____. Анализ обеспеченности организации материальными ресурсами; № ____. Оценка эффективности использования материалов в производстве;</p> <p>44. На предприятии допущен перерасход материальных ресурсов на производство продукции по сравнению с установленными нормами расхода, если значение коэффициента использования материалов:</p> <p>а) меньше 0 б) больше 0 в) больше 1</p> <p>45. Положительное изменение коэффициента материалоемкости говорит о:</p> <p>а) экономии материала б) перерасходе материала в) изменении сортности материала</p>	ПК-5 ПК-7
10	Анализ затрат и себестоимости продукции/работ/услуг	<p>46. Если коэффициент реагирования затрат меньше единицы, переменные затраты являются:</p> <p>А. Пропорционально-переменными; Б.Регрессивно-переменными; В. Прогрессивно-переменными.</p> <p>47. Удельные условно-постоянные расходы с увеличением объема производства:</p> <p>А.Сокращаются; Б. Увеличиваются; В. Остаются неизменными.</p> <p>48. На основании каких источников проводится анализ себестоимости отдельных видов продукции:</p> <p>а)калькуляции себестоимости отдельных видов продукции б) сметы затрат на производство в) формы №5 годового отчета</p> <p>49. Какие факторы могут оказать влияние на изменение уровня затрат на 1 руб. продукции?</p> <p>а) изменение структуры и ассортимента отгруженной продукции б) изменение себестоимости отдельных видов продукции в) изменение оптовых цен на продукцию г) все перечисленное верно</p> <p>50. Дополните «Целью _____ себестоимости является определение резервов её снижения на основе оценки выполнения плана по статьям затрат».</p>	ПК-5 ПК-7

11	Анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации	<p>51. Производительность труда одного рабочего основного производства увеличилась на 2%, а заработная плата с начислениями –на 4%, это свидетельствует о...</p> <p>а) снижении подоходного налога; б) уменьшении продолжительности рабочего дня; в) нерациональном соотношении темпов роста производительности труда и темпов роста заработной платы.</p> <p>52. Показатель, характеризующий использование рабочего времени:</p> <p>а) оборот по приему; б) среднее число дней отработанных одним рабочим; в) производительность труда.</p> <p>53. Явочная численность работающих учитывает:</p> <p>а) работающих вспомогательных цехов б) штат работающих занятых в основном производственном процессе в) штат работающих ежедневно выходящих на работу в данные сутки</p> <p>54. Выраженное в процентах отношение числа уволенных по собственному желанию работников за определенный период времени к их среднесписочной численности за этот же период</p> <p>а) Перемещение кадров б) Текучесть кадров в) Диаграмма увольнения г) Коэффициент увольнения</p> <p>55. Что характеризует соотношение различных категорий работников в их общей численности?</p> <p>а) профессиональный состав работников предприятия; б) квалифицированный состав работников предприятия; в) структуру трудовых кадров предприятия; г) списочный состав работников предприятия.</p>	ПК-5 ПК-7
12	Анализ величины собственного капитала и обязательств организации	<p>56. Дополните: « _____ - это совокупность всех денежных средств, находящихся в распоряжении предприятия, также система их формирования, распределения и использования».</p> <p>57. Дополните: « _____ - это сумма денежных средств, полученных предприятием за произведенную продукцию, выполненные работы, оказанные услуги; главный источник средств для возмещения затрат и образования доходов предприятия».</p> <p>58. Как определяется прибыль (убыток) от продаж в соответствии с требованиями построения отчета о прибылях и убытках?</p> <p>а) разность между прибылью (убытком) до налогообложения и налогом на прибыль и иными аналогичными обязательными платежами; б) разность между выручкой (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг и их себестоимостью; в) разность между выручкой (нетто) от продажи товаров, продукции, работ, услуг и их себестоимостью в совокупности с управленческими и коммерческими расходами; г) верный ответ отсутствует.</p> <p>59. Финансовые ресурсы предприятия, образуемые за счет собственных средств:</p> <p>а) уставный капитал; б) амортизационный фонд; в) выручка от реализации; г) дебиторская задолженность</p> <p>60. Определите, какой показатель характеризует удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования:</p> <p>а) Коэффициент оборачиваемости активов б) Коэффициент текущей ликвидности</p>	ПК-5 ПК-7

		<p>в) Коэффициент финансирования г) Коэффициент финансовой независимости</p>	
13	Анализ финансовых результатов деятельности организации	<p>59. Какой из предложенных вариантов правильно характеризует чистую прибыль? а) сумма прибыли от реализации товаров, основных фондов, иного имущества предприятия; б) часть балансовой прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия после уплаты налогов и обязательных платежей в бюджет; в) валовая прибыль за вычетом отчислений в резервные фонды.</p> <p>62. По какому направлению чистая прибыль фирмы НЕ может быть использована а) инвестиции в производство (закупка оборудования, и других основных средств); б) социальная сфера (приобретение жилья, путевок, содержание баз отдыха); в) отчисления в фонды социального страхования (пенсионный, ОМС); г) поощрение работников по итогам года.</p> <p>63. Прибыль характеризует: а) эффективность производства; б) экономический эффект полученный в результате деятельности предприятия; в) результат от реализации продукции.</p> <p>64. Какие фонды формируются из чистой прибыли? а) фонд потребления; б) фонд накопления; в) резервный фонд; г) все ответы верны.</p> <p>65. Дополните: «Финансовая устойчивость предприятия (независимость от внешних источников финансирования) обеспечивается большей долей _____ капитала».</p>	ПК-5 ПК-7
14	Анализ финансового состояния	<p>66. Что относится к качественным критериям, характеризующим деловую активность предприятия? А. Дебиторская задолженность. Б. Кредиторская задолженность. В. Деловая репутация предприятия.</p> <p>67. Дополните: « _____ - это состояние финансовой независимости от внешних заемных источников, способность предприятия маневрировать финансовыми ресурсами, а также наличие необходимой суммы собственных для обеспечения текущей деятельности».</p> <p>68. Что составляет суть процесса управления ликвидностью? А. Постоянное наращение запасов и денежных средств. Б. Приведение в соответствие срочной структуры активов срочной структуре пассивов. В. Сокращение периода, в течение которого осуществляется трансформация активов в денежные средства.</p> <p>69. При каких условиях структура баланса предприятия признается неудовлетворительной, а предприятие - неплатежеспособным? А. Коэффициент текущей ликвидности < 2 и коэффициент обеспеченности собственными средствами $< 0,1$ Б. Коэффициент текущей ликвидности < 2 В. Коэффициент обеспеченности собственными средствами $< 0,1$. Г. Коэффициент текущей ликвидности < 2 или коэффициент обеспеченности собственными средствами $< 0,1$</p> <p>70. Что показывает коэффициент автономии (финансовой независимости)?</p>	ПК-5 ПК-7

		<p>А. Удельный вес собственных средств в общей сумме источников финансирования.</p> <p>Б. Сколько заемных средств привлекло предприятие на 1 руб. включенных в активы собственных средств.</p> <p>В. Какая часть деятельности финансируется за счет собственных средств.</p>	
15	Диагностика вероятности банкротства организации	<p>71. Дополните: «_____» - признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей.</p> <p>72. Полная неспособность предприятия восстановить в предстоящем периоде свою финансовую устойчивость и платежеспособность в силу реальных потерь используемого капитала – это:</p> <p>а) техническое банкротство; б) реальное банкротство; в) фиктивное банкротство; г) преднамеренное банкротство.</p> <p>73. Упорядочить стадии кризиса:</p> <p>а) период кризиса, когда противоречия прорываются наружу; б) латентную (скрытую), когда система выглядит здоровой; в) период подъема; г) период стагнации. 1- ; 2- ; 3- ; 4- .</p> <p>74. Дополните: «_____» - это совокупность форм и методов реализации антикризисных процедур применительно к конкретному предприятию».</p> <p>75. Меры организационно-экономического и нормативно-правового воздействия со стороны государства, направленные на защиту предприятий от кризисных ситуаций, предотвращение банкротства или ликвидации в случае нецелесообразности их дальнейшего функционирования – это:</p> <p>а) антикризисное управление; б) антикризисное регулирование; в) антикризисная стратегия управления.</p>	ПК-5 ПК-7
16	Маржинальный и управленческий анализ деятельности организации	<p>76. Что представляет собой маржинальный доход гостиничного предприятия в системе «директ-костинг»?</p> <p>а) прирост дохода при увеличении единицы объема товарооборота; б) разница между выручкой от реализации товаров и переменными издержками; в) разница между валовым доходом от реализации товаров и переменными издержками обращения; г) разница между выручкой от реализации товаров и постоянными затратами.</p> <p>77. Что характеризует точка критического объема реализации услуг?</p> <p>а) маржинальный доход равен нулю; б) маржинальный доход равен постоянным издержкам обращения; в) величина прибыли максимальна; г) верный ответ отсутствует.</p> <p>78. Что представляет собой запас финансовой прочности?</p> <p>а) рыночный сегмент, в котором предприятие имеет гарантированный спрос на реализуемые товары; б) разница между товарооборотом и издержками обращения; в) разность между фактическим и безубыточным объемом продаж; г) разность между величиной оборотных средств и величиной краткосрочных пассивов.</p>	ПК-5 ПК-7

		<p>79. Дополните: «Порог _____ – это такая выручка от продаж, при которой предприятие не имеет убытков, но еще не имеет и прибыли».</p> <p>80. Что представляет собой рентабельность продаж?</p> <p>а) относительная прибыльность, измеряемая в процентах как отношение прибыли к затратам капитала;</p> <p>б) относительная прибыльность, измеряемая в процентах как отношение прибыли к средней стоимости основных фондов и оборотных;</p> <p>в) относительная прибыльность, измеряемая в процентах как отношение прибыли от реализации к товарообороту.</p>	
--	--	--	--

Ключи к тесту

№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ	№ вопроса	Ответ
1	а,б	31	Основные средства	61	б
2	б	32	б	62	в
3	г	33	в	63	б
4	б	34	б,г	64	а,б
5	а	35	а	65	собственных
6	б	36	оборотные	66	в
7	а	37	Оборотные активы	67	Финансовая устойчивость
8	в	38	б	68	б
9	в	39	а	69	г
10	а	40	в	70	в
11	ретроспективный	41	а,в,д	71	банкротство
12	а	42	а	72	в
13	а	43	№2, №1, №3	73	1-б, 2-а, 3-г, 4-в
14	в	44	в	74	Антикризисное управление
15	1-в, 2-а, 3-б	45	б	75	б
16	а	46	б	76	в
17	а	47	а	78	в
18	а	48	а	79	рентабельность
19	б	49	г	80	в
20	в	50	анализа		
21	а	51	в		
22	а	52	б		
23	б	53	в		
24	1-б, 2-г, 3-в, 4-а	54	б		
25	а	55	в		
26	в	56	финансы		
27	а,в	57	выручка		
28	а	58	в		
29	а	59	а,б		
30	управленческое	60	г		

Критерии оценки тестирования студентов

Оценка выполнения тестов	Критерий оценки
1 балл за правильный ответ на 1 вопрос (max – 30 баллов за тест)	правильно выбранный вариант ответа (в случае закрытого вопроса); правильно вписанный ответ (в случае открытого вопроса).

За итоговый тест, включающий не более 30 вопросов, студент может получить не более 30 баллов. Эти результаты учитываются при формировании суммы баллов, набираемой

студентом в ходе промежуточной аттестации по дисциплине «Экономический анализ хозяйственной деятельности».

ИТОГОВЫЕ ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Контролируемые разделы (темы)	Текст практико-ориентированного задания ¹	Ответ																				
Способы обработки экономической информации в анализе хозяйственной деятельности предприятий	Классифицировать затраты и рассчитать структуру																					
	Классификация затрат по....	Сумма затрат	Структура, %																			
	Материальные затраты	28300																				
	Затраты на оплату труда	20900																				
	Отчисления на социальные нужды																					
	Амортизация	19696																				
	Прочие расходы	19700																				
	Итого																					
Методические приемы экономического анализа, их состав, характеристика и условия применения	Провести анализ экономических элементов затрат гостиничного предприятия используя метод сравнения																					
	Классификация затрат по....	Сумма затрат, план	Сумма затрат, факт	отклонение																		
	Материальные затраты	28300	29100																			
	Затраты на оплату труда	20900	21900																			
	Отчисления на социальные нужды																					
	Амортизация	19696	19696																			
	Прочие расходы	19700	19500																			
	Итого																					
Способы измерения влияния факторов в детерминированном анализе	<p>Определить среднегодовую стоимость ОПФ, если фондоотдача производства составила 3 руб./руб. Годовой объем реализованных услуг гостеприимства составил 30 млн. руб.</p> <p>а) 90 млн. руб. б) 60 млн. руб. в) 10 млн. руб. г) 33 млн.руб.</p> <p>Используя кратные модели показателя рентабельности собственного капитала и продаж, рассчитайте объем продаж при условии, что собственный капитал составил 980 тыс. руб., его рентабельность 35%, а рентабельность продаж- 13%.</p>		<p>10 млн. руб.</p> <p>Пр/СК Пр/Выр</p> <p>Объем продаж- 2638 тыс. руб</p>																			
	Информационное обеспечение экономического анализа.	Используя данные формы №2 «Отчета о прибылях и убытках» найти изменение прибыли от продаж в абсолютном выражении	+500																			
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Наименование показателя</th> <th>Код</th> <th>Отчетный период</th> <th>Предыдущий период</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Выручка</td> <td>2110</td> <td>25600</td> <td>26600</td> </tr> <tr> <td>Себестоимость продаж</td> <td>2120</td> <td>20600</td> <td>21600</td> </tr> <tr> <td>Валовая прибыль (убыток)</td> <td>2100</td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Коммерческие расходы</td> <td>2210</td> <td>500</td> <td>600</td> </tr> </tbody> </table>	Наименование показателя	Код	Отчетный период	Предыдущий период	Выручка	2110	25600	26600	Себестоимость продаж	2120	20600	21600	Валовая прибыль (убыток)	2100			Коммерческие расходы	2210	500	600	
Наименование показателя	Код	Отчетный период	Предыдущий период																			
Выручка	2110	25600	26600																			
Себестоимость продаж	2120	20600	21600																			
Валовая прибыль (убыток)	2100																					
Коммерческие расходы	2210	500	600																			

¹ могут быть взяты из разделов 2 и 3 (иные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости или практические задачи для промежуточной аттестации по дисциплине)

	Управленческие расходы	2220	1000	1000																																				
	Прибыль (убыток) от продаж	2200																																						
Анализ внеоборотных активов организации	<p>Определить среднегодовую стоимость ОПФ, если фондоотдача производства составила 3 руб./руб. Годовой объем реализованных услуг гостеприимства составил 30 млн. руб.</p> <p>а) 90 млн. руб. б) 60 млн. руб. в) 10 млн. руб. г) 33 млн.руб.</p>					10 млн. руб.																																		
Анализ оборотных активов предприятия	<p>Определите дополнительный объем продукции в планируемом году при тех же оборотных средствах, если число оборотов увеличивается на один. Исходные данные: выпуск продукции в базисном году – 30 тыс. руб.; средний размер оборотных средств в базисном году – 10 тыс.руб</p> <p>Потребность гостиничного предприятия в расходных материалах (туалетное мыло) в отчётном году составила 58 300 (шт.). Определите эту потребность на следующий год, если коэффициент предоставляемых ночёвок составит 0,9 и коэффициент снижения норм расхода составит 0,95 от соответствующих показателей отчётного года.</p>					40 тыс. руб 49847 шт																																		
Анализ эффективности использования запасов	<p>Определить темп прироста материалоотдачи по следующим данным: товарная продукция в предыдущем году – 5149 тыс. руб., в отчетном году – 5243 тыс. руб.; затраты на материалы в предыдущем году – 2465 тыс. руб., в отчетном году – 2243тыс. руб.:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 14,1 % • 7,1 % • 11,9 % 					11,9																																		
	<p>Сумма постоянных затрат – 50 тыс. руб. Переменные расходы на единицу продукции – 0,5 тыс. руб. Цена реализации единицы продукции –1 тыс. руб. Какой объем продукции соответствует «критической точке» производства?</p> <p>а) 150 ед.; б) 100 ед.; в) 50 ед.; г) 500 ед.</p>					100 ед																																		
Анализ затрат и себестоимости продукции/работ/услуг	<p>Провести анализ экономических элементов затрат гостиничного предприятия используя метод сравнения</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Классификация затрат по....</th> <th>Сумма затрат , план</th> <th>Сумма затрат , факт</th> <th>отклонение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Материальные затраты</td> <td>28300</td> <td>29100</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Затраты на оплату труда</td> <td>20900</td> <td>21900</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Отчисления на социальные нужды</td> <td>6279</td> <td>6570</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Амортизация</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>Прочие расходы</td> <td>19700</td> <td>19500</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> </tbody> </table>				Классификация затрат по....	Сумма затрат , план	Сумма затрат , факт	отклонение	Материальные затраты	28300	29100		Затраты на оплату труда	20900	21900		Отчисления на социальные нужды	6279	6570		Амортизация				Прочие расходы	19700	19500		Итого				<table border="1"> <tr><td>отклонение</td></tr> <tr><td>800</td></tr> <tr><td>1000</td></tr> <tr><td>300</td></tr> <tr><td>0</td></tr> <tr><td>-200</td></tr> <tr><td>1900</td></tr> </table>	отклонение	800	1000	300	0	-200	1900
Классификация затрат по....	Сумма затрат , план	Сумма затрат , факт	отклонение																																					
Материальные затраты	28300	29100																																						
Затраты на оплату труда	20900	21900																																						
Отчисления на социальные нужды	6279	6570																																						
Амортизация																																								
Прочие расходы	19700	19500																																						
Итого																																								
отклонение																																								
800																																								
1000																																								
300																																								
0																																								
-200																																								
1900																																								
Анализ эффективности использования трудовых ресурсов организации	<p>Деятельность ресторана характеризуется следующими данными: Запланированный объем продукции собственного производства, условные блюда – 270000 Норма выработки на одного работника в день, условные блюда – 360 Эффективный фонд рабочего времени при пятидневной рабочей неделе, дни – 225. Определите численность работников рабочих профессий (повара/официанты).</p> <p>Рассчитайте коэффициент интенсивности текучести персонала торгового предприятия по профессиональным группам с целью выявления групп с наибольшей текучестью по следующим показателям:</p>					2700000/360/225 =33 чел																																		
						Коэф-т текучести																																		

	Итого по разделу IV			
	Займы и кредиты	8100		
	Кредиторская задолженность	647		
	Итого по разделу V			
	БАЛАНС	16790		
Маржиналь- ный и управ- ленческий анализ дея- тельности ор- ганизации	<p>Полные затраты на производство услуги составляют 3000 руб. Норматив рентабельности к издержкам, установленный планом, составляет 15%. Определить цену услуги.</p> <p>Постоянные издержки предприятия составляют 10 тыс. руб. Удельные переменные издержки - 60 руб. Цена единицы продукции – 100 руб. Увеличение цены на 2% привело к изменению критического объема производства (увеличению/снижению) на:</p> <p>а) 18 изделий б) 12 изделий в) 14 изделий</p>			3450 руб. +12

Критерии оценки решения практико-ориентированного задания

Оценка	Критерии оценивания
10 баллов	задание выполнено, сделаны в целом корректные выводы.
8 балла	задание в целом выполнено, но допущены одна-две незначительных ошибки логического или фактического характера, сделаны выводы
6 балла	задание выполнено отчасти, допущены ошибки логического или фактического характера, предпринята попытка сформулировать выводы
4 балла	допущены серьезные ошибки логического и фактического характера, выводы отсутствуют
2 балл	содержание задания не осознано, продукт неадекватен заданию
0 баллов	задание не выполнено

За решение практико-ориентированных заданий студент может получить не более 10 баллов. Эти результаты учитываются при формировании суммы баллов, набираемой студентом в ходе промежуточной аттестации по дисциплине «Экономический анализ».

Критерии сформированности компетенции

Оценка в баллах	Оценка	Уровень сформированности компетенции
39 – 40 баллов	отлично	Высокий уровень
30 – 38 баллов	хорошо	Продвинутый уровень
20 – 29 баллов	удовлетворительно	Пороговый уровень
Менее 20 баллов	неудовлетворительно	Компетенции не сформированы

Примечание.

В соответствии с нормативно-правовыми актами для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Разработчик: д.э.н., зав. кафедрой Тесленко И.Б.

Фонд оценочных материалов (средств) рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Бизнес-информатика и экономика»

протокол № 1 от 30.08.2023

Заведующий кафедрой д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Фонд оценочных материалов (средств) рассмотрен и одобрен на заседании учебно-методической комиссии направления 01.03.05 Статистика

протокол № 1 от 05.09.2023

Председатель комиссии к.э.н., доцент Ярьес О.Б.