

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Владимирский государственный университет
имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых»
(ВлГУ)

Институт экономики и туризма

УТВЕРЖДАЮ:



Директор института

Козлов Д.А.

«11» сентября 2023 года

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ (СРЕДСТВ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ

ОСНОВЫ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ

(наименование дисциплины)

направление подготовки / специальность

01.03.05 Статистика

(код и наименование направления подготовки (специальности))

направленность (профиль) подготовки

«Бизнес-аналитика»

(наименование направленности (профиля) подготовки)

Владимир, 2023

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Формируемые компетенции (код, содержание компетенции)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, в соответствии с индикатором достижения компетенции		Наименование оценочного средства
	Индикатор достижения компетенции (код, содержание индикатора)	Результаты обучения по дисциплине	
ПК-4. Способен формировать возможные решения на основе разработанных для них целевых показателей	ПК-4.1. Знает общенаучные и специальные методы сбора и анализа информации для формирования возможных решений	<p>Знать методы сбора и анализа информации для формирования возможных решений в профессиональной сфере</p> <p>Уметь использовать общенаучные и специальные методы сбора и анализа информации для решения задач профессиональной деятельности</p> <p>Владеть практическими навыками сбора и анализа информации для решения узких задач профессиональной сферы на основе использования общенаучных и специальных методов.</p>	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированное задание Эссе Презентации
	ПК-4.2. Умеет формировать результаты бизнес-анализа на основе целевых показателей, в том числе с использованием информационных технологий	<p>Знать методы формирования результатов бизнес-анализа на основе целевых показателей</p> <p>Уметь представлять результаты бизнес-анализа, составленного на основе целевых показателей с использованием современного информационного инструментария</p> <p>Владеть практическими навыками представления результатов бизнес-анализа, составленного на основе целевых показателей, в виде аналитических дашбордов</p>	

	ПК-4.3. Владеет навыками разработки возможных решений исходя из ресурсов и ограничений	<p>Знать специальные методы разработки аналитических решений возможных решений исходя из ресурсов и ограничений</p> <p>Уметь разрабатывать и представлять аналитические решения с использованием информационных технологий</p> <p>Владеть практическими навыками учета разного рода возможностей и ограничений при представлении решений бизнес-анализа</p>	
ПК-5. Способен проводить анализ, обоснование и выбор решения	ПК-5.1. Знает методы и принципы сбора, систематизации и хранения информации для бизнес-анализа	<p>Знать методы и принципы сбора, систематизации и хранения информации необходимой для представления результатов бизнес-анализа</p> <p>Уметь применять на практике методы и принципы сбора, систематизации и хранения информации для представления результатов бизнес-анализа с использованием информационных технологий</p> <p>Владеть практическими навыками использования информационно-технологического инструментария для проведения бизнес-анализа и представления его результатов</p>	Тестовые вопросы Ситуационные задачи Практико-ориентированные задания Эссе
	ПК-5.2. Умеет оценивать возможность реализации решения с точки зрения выбранных целевых показателей, в том числе с использованием информационных технологий	<p>Знать методы оценки целевых показателей, необходимых для аргументации принятых решений, полученных на основе бизнес-анализа</p> <p>Уметь обосновывать выбор и необходимость применения информационных</p>	

		<p>технологий при представлении разного рода решений задач профессиональной сферы с точки зрения выбранных целевых показателей</p> <p>Владеть практическими навыками реализации решений задач профессиональной сферы с учетом всевозможных ограничений и выбранных целевых показателей</p>	
	<p>ПК-5.3. Владеет навыками выбора варианта решения исходя из оценки соотношения между уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью</p>	<p>Знать методы вариантных решений, используемых в бизнес-анализе</p> <p>Уметь оценивать варианты решений задач профессиональной сферы исходя из оценки соотношения между уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью</p> <p>Владеть практическими навыками применения информационных технологий при разработке вариантов решения задач профессиональной сферы с учетом соотношения между уровнем использования ресурсов и ожидаемой ценностью</p>	

**2. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
Рейтинг-контроль №1**

1. Основными требованиями к модели хозяйственной деятельности являются:

- а) отражение видов деятельности, приносящих максимальный доход
- б) *отражение наиболее существенных с точки зрения поставленной задачи видов деятельности*
- в) отражение видов деятельности, отвлекающих наибольший объем ресурсов
- г) максимально подробное отражение всех видов деятельности
- д) отражение видов деятельности, допускающих стандартизацию, массовое тиражирование

2. Сбалансированная система показателей это:

- а) система целей и способов их достижения

б) система стратегических показателей, характеризующих состояние компании на конец отчетного периода

в) *система стратегических целей и метрик, характеризующих степень их достижения*

г) система стратегических целей и условий их достижения

3. Объекты затрат это:

а) то, на что компания тратит деньги

б) *элементы, являющиеся результатами деятельности компании*

в) товары и услуги, приобретаемые компанией

г) персонал и другие элементы производственной деятельности

4. В соответствии с ISO 9000:2000 бизнес процесс это:

а) взаимосвязанные виды деятельности, преобразующие входы в выходы

б) *совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, преобразующая входы в выходы, представляющие ценность для клиента*

в) совокупность разнородных и существенных видов деятельности, преобразующая входы в выходы, которые могут быть полезны для клиента

г) множество видов деятельности, объединенных производством одного продукта, услуги

5. Посторонним видом деятельности для данной последовательности является:

а) входная логистика

б) *закупки*

в) операции

г) выходная логистика

д) продажи и маркетинг

е) обслуживание

6. В общей схеме организационного моделирования организационная структура компании определяется на этапе:

а) формирование миссии

б) определение целей и стратегий

в) *формирование бизнес - потенциала*

г) формирование бизнес - функционала

д) формирование потоковых моделей

е) формирование структуры данных

7. Описание целевого сегмента и предлагаемой потребительской ценности входит

в:

а) финансовую перспективу

б) перспективу обучения и развития

в) *клиентскую перспективу*

г) процессную перспективу

8. Лишним в списке уровней объектов затрат является:

а) уровень канала сбыта

б) уровень партий

в) *уровень клиента*

г) уровень заказа

9. Ответственность за доставку выхода процесса потребителю несет:

- а) заказчик процесса
- б) потребитель процесса
- в) исполнитель процесса
- г) *владелец процесса*

10. Обучение работников клиента после продажи является элементом вида деятельности:

- а) продажи и маркетинг
- б) операции
- в) входная логистика
- г) выходная логистика
- д) *обслуживание*

11. Миссия это:

- а) сообщение, адресованное рынку, способствующее продвижению товаров и услуг компании
- б) описание того, что должна предпринять компания в ближайшем будущем
- в) *краткое описание целей организации, которое определяет фокус ее деятельности*
- г) описание целей организации, связанное с ее внешним окружением

12. В финансовую перспективу сбалансированной системы показателей не входит стратегическое направление деятельности:

- а) рост дохода и расширение структуры деятельности
- б) сокращение издержек и увеличение производительности
- в) оптимизация использование активов
- г) *формирование новых потребительских ценностей*

13. Накладные расходы это:

- а) дополнительные расходы компании
- б) расходы, которые невозможно учесть
- в) *расходы, которые не связаны напрямую с объектами затрат*
- г) пренебрежимо малые расходы компании

14. Интерфейсом в моделировании бизнес-процессов называют точку:

- а) взаимодействия компании с внешней средой
- б) *перехода между бизнес-процессами*
- в) взаимодействия с исполнителем
- г) приложения управления бизнес-процессом

15. "Продажи и маркетинг" это деятельность, связанная с обеспечением средств, с помощью которых покупатели:

- а1) могут купить продукт и с помощью которых они могут оплатить покупку
- б) могут отыскать и купить необходимый им продукт
- в) *могут купить продукт и с помощью которых покупателей можно склонить к его покупке*
- г) покупателей можно склонить к покупке продукта

16. В ходе формирования миссии организации определить, в чем состоят ее преимущества перед другими организациями в том же сегменте рынка необходимо на шаге:

- а) *описание базиса конкурентоспособности*
- б) определение конъюнктуры рынка

в) определение наличия способствующих и противодействующих факторов со стороны государственных институтов

г) оценка перспективы развития технологий в выбранной сфере деятельности

д) оценка поддержки и противодействия общественных организаций

е) учет правовых, моральных, этических и др. ограничений со стороны персонала

ж) оценка уровня возможных затрат и расходов

з) оценка возможности компромисса и формулировка миссии

17. Клиентская перспектива определяет:

а) финансовые итоги и перспективы

б) *что необходимо сделать для реализации финансовых планов*

в) инициативы для расширения клиентской базы

г) способы совершенствования процессов обслуживания

18. В приведенном списке ресурсом в терминологии ABC является:

а) денежные средства организации

б) запасы сырья и комплектующих

в) *персонал*

г) интеллектуальная собственность компании

19. Завершает ускоренное описание бизнес-процессов:

а) описание каждого процесс в виде набора функций

б) распределение функции по подразделениям

в) *составление регламентов процессов*

20. Конечным продуктом в сфере услуг являются:

а) оказываемые клиентам услуги

б) клиенты, которым были оказаны услуги

в) *технологии оказания услуг*

г) материальные компоненты оказываемых услуг

21. В дереве целей цель нижнего уровня по отношению к цели верхнего уровня определяет:

а) причину ее возникновения

б) *элемент на пути ее достижения*

в) исчерпывающие условия ее достижения

г) один из возможных результатов при ее достижении

22. В отношении неприбыльных клиентов из целевого сегмента следует:

а) прекратить сотрудничество

б) контролировать поведение

в) сохранить

г) *трансформировать в прибыльных*

23. Основные операции:

а) потребляют наибольшее количество ресурсов

б) являются для организации наиболее сложными

в) *непосредственно создают объекты затрат*

г) являются стандартными для данного вида производства

24. Система это:

а) совокупность независимых компонент и связей между ними

б) совокупность взаимодействующих компонент и их связей с окружающей средой

- в) совокупность компонент и окружающей среды
- г) *совокупность взаимодействующих компонент и связей между ними*

25. Если в отраслевой цепочке создания стоимости Ваше предприятие находится на этапе сборки, то двигаясь вверх (влево) по цепочке, Вы:

- а) выйдете за границы данной цепочки
- б) войдете в этап производства сырья
- в) *войдете в этап производства компонент*
- г) войдете в этап сбыта

26. Стратегия это:

- а) детальный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей
- б) комплексный детальный план мероприятий на несколько лет вперед
- в) *детальный всесторонний комплексный план, предназначенный для того, чтобы обеспечить осуществление миссии организации и достижение ее целей*
- г) документ, однократно формируемый при создании компании, и необходимый для разъяснения ее целей представителям внешнего окружения

27. Задача первым вывести предложение на рынок относится к стратегии предложения потребительской ценности:

- а) лучшая общая цена
- б) *инновации и лидерство*
- в) система замкнутости
- г) полное клиентское решение

28. В данном списке не является основной компонентой системы ABC:

- а) перечень операций
- б) список ресурсов
- в) *объем инвестиций*
- г) категории затрат

29. Сложность описания систем средней сложности определяется тем, что:

- а) практически невозможно перечислить все компоненты и взаимосвязи
- б) трудно определить границы системы
- в) структура системы плохо поддается описанию
- г) *система недостаточно велика для применения упрощающих предположений*
- д) влияние внешнего окружения заставляет систему постоянно меняться

30. Молоко является компонентой производства в:

- а) сельском хозяйстве
- б) строительстве
- в) *хлебопекарной промышленности*
- г) фармакологии

Рейтинг-контроль №2

1. В результате операций:

- а) создаются новые возможности для компании
- б) привлекаются дополнительные средства
- в) осуществляется преобразование структуры компании
- г) *создаются или обслуживаются объекты затрат*

2. Определение внешних клиентов и внешние входы и выходы:

- а) завершает ускоренное описание бизнес - процессов
- б) является первым шагом в процессе описания бизнес - процессов
- в) выполняется после составления перечня основных бизнес - процессов
- г) выполняется перед описанием процессов в виде набора функций

3. Производство товарных весов в мясомолочной промышленности относится к этапу:

- а) производство компонент
- б) сбыт
- в) розничная торговля
- г) поиск сырья
- д) сборка готового продукта

4. В дереве целей причиной возникновения цели нижнего уровня является:

- а) текущие требования рынка
- б) точка зрения акционеров
- в) цель верхнего уровня
- г) положения законодательства

5. В отношении неприбыльных клиентов из нецелевого сегмента следует:

- а) прекратить сотрудничество
- б) контролировать поведение
- в) сохранить
- г) трансформировать в прибыльных

6. Управленческие операции:

- а) служат целям управления основными и обслуживающими операциями
- б) обеспечивают управление организацией
- в) связаны с управлением взаимоотношениями с клиентами
- г) распределяют потоки сырья и комплектующих

7. Компоненты системы должны:

- а) взаимодействовать между собой
- б) не иметь общих элементов
- в) иметь неизменную структуру
- г) взаимодействовать с внешней средой

8. Если в отраслевой цепочке создания стоимости Ваше предприятие находится на этапе сбыта, то двигаясь вверх (влево) по цепочке, Вы:

- а) выйдете за границы данной цепочки
- б) войдете в этап производства сырья
- в) войдете в этап производства компонент
- г) войдете в этап сборки готового продукта

9. Осуществление миссии обеспечивает:

- а) деятельность отдела маркетинга
- б) детальный всесторонний комплексный план, называемый стратегией
- в) детальный тактический план мероприятий
- г) планирование мероприятий связанных с развитием продуктов компании

10. Задача предоставить клиентам широко используемые стандарты относится к стратегии предложения потребительской ценности:

- а) лучшая общая цена
- б) инновации и лидерство
- в) *система замкнутости*
- г) полное клиентское решение

11. Коэффициент распределения стоимости ресурса это:

- а) *количество времени, которое он затрачивает на операцию*
- б) доля стоимости ресурса в общих расходах на производство
- в) изменение стоимости ресурса от периода к периоду
- г) величина амортизации ресурса

12. Строительство доменной печи в цепочке создания ценностей производства чугуна относится к этапу:

- а) производства компонент
- б) производства сырья
- в) *производства (сборки) готового продукта*
- г) розничной реализации
- д) сбыта

13. Планы достижения целей связанных с поддержкой жизненного цикла продуктов и услуг компании определяются в рамках:

- а) бизнес - стратегий
- б) ресурсных стратегий
- в) *функциональных стратегий*

14. Перспектива внутренних бизнес-процессов позволяет определить:

- а) способы достижения финансовых целей
- б) *пути достижения клиентских целей*
- в) методологию внедрения информационных систем
- г) направления модернизации продуктов и услуг

15. Когда объекты затрат неоднородны и объемы деятельности по их производству разные:

- а) расчеты ABC проводить нельзя
- б) следует использовать транзакционные коэффициенты распределения стоимости операций
- в) *в качестве коэффициентов распределения стоимости операций следует использовать коэффициенты длительности*
- г) в качестве коэффициентов распределения стоимости операций следует использовать коэффициенты интенсивности

16. Гарантией актуальности модели является:

- а) строгое соблюдение стандартов при ее построении
- б) *процесс итеративного рецензирования*
- в) аккуратное выполнение технического задания
- г) соблюдение требований заказчиков

17. Необходимость накопления нужного объема know-how в отраслевой цепочке создания ценностей является препятствием при переходе:

- а) от сборки конечного продукта к сбыту
- б) от производства сырья к производству компонент
- в) *от производства компонент к сборке готового продукта*

г) от производства компонент к производству сырья

18. Возможность использования аутсорсинга для решения различных хозяйственных задач определяются в рамках:

- а) бизнес - стратегий
- б) ресурсных стратегий
- в) *функциональных стратегий*

19. Для оценки уровня риска операционной деятельности можно использовать метрику:

- а) время реализации заказа
- б) затраты на обеспечение качества производства
- в) *величина устаревших запасов*
- г) продолжительность общего производственного цикла

20. Практически потребляемая мощность ресурса является:

- а) *неизбежным следствием его использования*
- б) следствием плохой организации труда
- в) результатом влияния сезонных факторов
- г) элементом расчетов только для персонала

21. EPC диаграмма должна:

- а) *начинаться с события и заканчиваться событием*
- б) начинаться с определения организационной структуры, исполняющей процесс
- в) начинаться и заканчиваться функцией взаимодействия с внешней средой
- г) начинаться с определения входного потока

22. Необходимость больших капитальных вложений в отраслевой цепочке создания ценностей является препятствием при переходе:

- а) от сборки конечного продукта к сбыту
- б) от производства сырья к производству компонент
- в) от производства компонент к сборке готового продукта
- г) *от производства компонент к производству сырья*

23. Деятельность по увеличению доли компании в кошельке клиентов относится к группе процессов управления клиентами:

- а) *развитие взаимоотношений с клиентами*
- б) сохранение клиентской базы
- в) выбор клиентов
- г) привлечение клиентов.

24. Метрика "число соглашений о совместном получении прибыли" соответствует цели из группы процессов управления клиентами:

- а) *развивать партнерские отношения*
- б) формировать базу лояльных клиентов
- в) сегментировать потребительский рынок
- г) организовать результативный маркетинг

25. Метрика " число проектов выполненных в срок " соответствует цели из группы инновационных процессов:

- а) развивать новые продукты
- б) расширять портфель продуктов за счет сотрудничества
- в) предвидеть будущие потребности клиентов

г) *сократить временной цикл развития*

26. Стратегическое соответствие нематериальных активов предполагает, что:

а) *нематериальные активы должны находиться в соответствии со стратегией в целях создания стоимости*

б) стратегию необходимо формировать в соответствии с состоянием нематериальных активов

в) нематериальные активы и стратегия должны соответствовать долгосрочным планам компании

г) нематериальные активы должны находиться в соответствии с существующим законодательством и требованиями регуляторов

27. Группу стратегических профессий образуют:

а) топ-менеджмент компании, который формирует стратегию

б) профессии, связанные с формированием и реализацией стратегии

в) *профессии, оказывающие важнейшее влияние на стратегию*

г) наиболее высокооплачиваемые профессии

28. В рамках поддержки операционных процессов, приложения мониторинга движения материальных ценностей принадлежат категории информационного капитала:

а) транзакционные приложения

б) *трансформационные приложения*

в) технологическая инфраструктура

г) аналитические приложения

29. Для каждой цели на стратегической карте необходимо указать:

а) *инициативы для ее достижения*

б) ее порядок в общей системе целей

в) степень соответствия цели стратегии организации

г) ресурсы для ее достижения

30. Для возрастающего КРІ связанного с некоторой целью следует указать:

а) значение, достигнутое в предыдущем периоде

б) максимально допустимое значение;

в) *минимально допустимое значение*

г) среднее, ожидаемое за период значение

Рейтинг-контроль №3

1. К концепциям управления качеством относятся

а) PMbok

б) *TQM*

в) *6 сигм*

г) 5 параллелей

2. Отметьте верное утверждение

а) система бывает только иерархической

б) система не имеет границ

в) *система функционирует как единое целое*

г) система всегда нелинейна

3. SSM расшифровывается как

- a) *Soft System Methodology*
- б) *Standard System Methodology*
- в) *Soft Situation Modelling*

4. Закончите фразу: если руководитель принимает решения только сам, то его стиль управления...

- a) *военачальник*
- б) *дирижер*
- в) *автократ*

5. Предположение о том, что для каждой задачи нужно подобрать сотрудника, который будет выполнять ее оптимальным образом, характерно для

- a) *школы научного управления*
- б) *административной школы*
- в) *школы научного управления (количественный метод)*
- г) *школы человеческих отношений*

6. К инструментальным средствам системного анализа бизнес-процессов относятся

- a) *Excel*
- б) *BPwin*
- в) *ARIS*
- г) *SPSS*

7. В SSM выбор задачи из Rich Picture и описание системы, позволяющей ее выполнить, - это

- a) *выражение ситуации*
- б) *создание релевантной системы*
- в) *описание проблемы*
- г) *концептуальный анализ*

8. Буква "R" инструмента изменений RWA означает

- a) *готовность изменяться*
- б) *способность изменяться*
- в) *готовность принимать решения*

9. Продолжите фразу: создание универсальных принципов управления - цель

- a) *школы научного управления*
- б) *административной школы*
- в) *школы научного управления (количественный метод)*
- г) *школы человеческих отношений*

10. Проводя системный анализ проблемы, коммуникации относят к

- a) *включенным в систему элементам*
- б) *неформальным признакам системы*
- в) *границам системы*
- г) *побочным эффектам системы*

11. Согласно принципам SSM, любая проблемная ситуация решается

- a) *следуя каким-о идеалам*
- б) *для кого-то*
- в) *сначала абстрактно*
- г) *только абстрактно*

12. Сотрудник компании, с которым хотят общаться не только по рабочим вопросам, по Э. Гроуву называется

- а) информатором
- б) кумиром
- в) лидером

13. По Хаммеру, если продукция компании не пользуется спросом, и компания сокращает штат, - это

- а) реорганизация
- б) реинжиниринг
- в) обновление корпоративной культуры

14. Продолжите фразу: если у системы нет цели, то ...

- а) это означает, что цель совпадает с выходом системы
- б) это сигнал к ликвидации системы
- в) у системы нет и выхода
- г) у системы нет и входа

15. Закончите фразу: согласно принципам SSM, над разными объектами (проблемами) нужно думать...

- а) по-разному
- б) одинаково
- в) только абстрактно

16. Причинами краха преобразований на фазе реализации являются

- а) отсутствие согласия между руководителями на фазе подготовки
- б) отсутствие согласия между сотрудниками на фазе подготовки
- в) недостаточная убежденность людей в необходимости перемен
- г) излишний энтузиазм сотрудников по поводу преобразований

17. Согласно определению Хаммера реинжиниринг – это...

- а) революция
- б) эволюция
- в) изменение

18. Решение проблем методом традиционного системного подхода начинается с фазы

- а) реализации
- б) постановки задачи
- в) описания
- г) выбора

19. Апостериорный метод подбора эксперта заключается в

- а) самостоятельной оценке экспертом самого себя
- б) сборе информации о присутствующих на рынке экспертах
- в) выполнении экспертом тестового задания

20. По Э. Гроуву сотрудники компании, которые могут, опираясь на внешнюю информацию, построить прогноз будущей ситуации, называются

- а) сетевики
- б) Кассандры
- в) кумиры

21. Продолжите фразу: изменения представляют для компании проблему, если ...

- а) компания к ним не готова
- б) изменения касаются корпоративной культуры
- в) изменения касаются сокращения штата
- г) это реинжиниринг

22. При решении проблем на основе традиционного системного подхода создание вариантов решения делается на фазе

- а) выбора
- б) описания
- в) реализации

23. В SSM фундаментом исследования является

- а) решающий проблему
- б) системное мышление
- в) проблемная ситуация

24. Продолжите фразу: глобализация рынков сопряжена с такой опасностью, как

- а) обострение конкуренции
- б) ослабление конкуренции
- в) ускорение деловой жизни
- г) укрупнение рынков

25. Метрополитен - это пример

- а) иерархичной системы
- б) нелинейной системы
- в) линейной системы

26. В SSM для структурирования собранной на фазе определения ситуации информации можно использовать

- а) PEST
- б) SWOT
- в) 5 сил Портера
- г) методика критических факторов успеха

27. Закончите фразу: беспокойство сотрудников за свою компетентность приводит к ...

- а) дистрессу
- б) эвстрессу
- в) острому стрессу

28. ТРИЗ - это

- а) теория разработки интеллектуальных баз знаний
- б) теория решения изобретательских задач
- в) теория разрушения институциональных затруднений
- г) творческое решение интернациональных задач

29. Продолжите фразу: при проведении системного анализа проблемы контроль относится к ...

- а) включенным в систему элементам
- б) неформальным признакам системы
- в) границам системы
- г) побочным эффектам системы

30. В SSM такие инструменты, как CATWOE, Primary Task Systems, Issue Based Systems, Root definition используются на фазе

- а) определения ситуации
- б) выражения ситуации
- в) *создания релевантных систем*
- г) создания концептуальных моделей

31. Продолжите фразу: широкое делегирование полномочий - это ...

- а) *неотъемлемая черта компании будущего*
- б) пережиток прошлого
- в) недостижимый идеал

32. Последним этапом процесса изменения по Коттеру является

- а) проверка на прочность
- б) *укоренение изменений в корпоративной культуре*
- в) закрепление достигнутых успехов

33. Продолжите фразу: при проведении системного анализа проблемы знания относятся к ...

- а) *включенным в систему элементам*
- б) неформальным признакам системы
- в) цели системы
- г) побочным эффектам системы

34. В таком инструменте SSM, как CATWOE, буква "W" означает

- а) участников
- б) потребителей
- в) *идеологию*
- г) владельцев

35. Стратегия преобразований, предполагающая, что изменения основаны на пересмотре и ином толковании существующих норм и ценностей, называется

- а) системно-адаптивной
- б) властно-принудительной
- в) эмпирически-рациональной
- г) *нормативно-перевоспитательной*

36. Ось Y карты теории изменений – это...

- а) время
- б) накопленная стоимость изменений
- в) *моральный дух сотрудников*

37. Отметьте верное утверждение

- а) *цель - это формальный признак системы*
- б) цель - это включенный элемент системы
- в) цель - это неизменяемая характеристика системы

38. Продолжите фразу: в SSM из одного COTWOE...

- а) можно получить только одно Root Definition
- б) *можно получить несколько Root Definition*
- в) *нельзя получить ни одного Root Definition*

39. Закончите фразу: если преобразования не встречают сильного сопротивления, то это довод в пользу соединения...

- а) системно-адаптивной стратегии изменений
- б) властно-принудительной стратегии изменений
- в) эмпирически-рациональной стратегии изменений
- г) нормативно-перевоспитательной стратегии изменений

40. Концепция "6 сигм" - это концепция управления

- а) мотивацией
- б) изменениями
- в) качеством

Иные оценочные материалы для проведения текущего контроля успеваемости

Практические задачи

Задание 1. Организация рассматривает инвестиционный проект - приобретение новой техники. Стоимость линии – 15 млн. руб. Срок эксплуатации – 5 лет, износ оборудования исчисляется по методу прямолинейной амортизации. Суммы, вырученные от ликвидации оборудования в конце срока эксплуатации, покрывают расходы по его демонтажу. Выручка от реализации продукции прогнозируется по годам в следующих объемах: 10200 тыс. руб.; 11100 тыс. руб.; 12300 тыс. руб.; 12000 тыс. руб.; 9000 тыс. руб. Текущие расходы по годам осуществляются следующим образом: 5100 тыс. руб. в первый год эксплуатации; ежегодно эксплуатационные расходы увеличиваются на 4 %. Ставка налога на прибыль составляет 20 %. Цена авансируемого капитала – 14 %. Стартовые инвестиции проводятся за счет собственных средств. Определить является ли данный проект эффективным по показателю NPV (чистая приведенная стоимость). Решить задачу, описать и объяснить ход решения.

Задание 2 Необходимо определить размер необходимой процентной ставка для следующих двух ситуаций при условии, что платежи равного размера вносятся в конце года на протяжении 5 лет, а проценты начисляются один раз в год. 1. Создать фонд, равный 1 млн. руб., перечисляя ежегодно по 170,456 тыс. руб. 2. Погасить текущую задолженность, равную 1 млн. руб., выплачивая ежегодно по 250,456 тыс. руб. Решить задачу с помощью финансовых функций Microsoft Excel. Описать и объяснить ход решения.

Задание 3. Компания планирует приобрести новое оборудование стоимостью 7000 тыс. руб. и сроком эксплуатации 5 лет. Компания будет получать дополнительный денежный приток в размере 2500 тыс. руб. ежегодно. Известно, что на третьем году эксплуатации оборудованию потребуется плановый ремонт стоимостью 300 тыс. руб. Определить внутреннюю норму рентабельности. Решить задачу с помощью финансовых функций Microsoft Excel. Описать и объяснить ход решения.

Оценка выступления с докладом (презентация)

Регламент выступления с докладом (презентация)

Вид работы	Продолжительность
Предел длительности доклада	до 5 мин.
Дискуссия с участием учебной группы по докладу. Ответы докладчика на вопросы	до 3 мин.
Комментарии преподавателя	до 1 мин.
Итого продолжительность доклада (по одному)	до 9 мин.

Критерии оценки докладов

Оценка в баллах	Критерии оценивания
5	Выполнены все требования к написанию и защите доклада: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
4	Основные требования к докладу и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении.
3	Имеются существенные отступления от требований к докладу. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании доклада или при ответе.

Тематика докладов (рефератов с защитой презентации)

1. Аналитическое обеспечение выработки и реализации стратегии компании.
2. Аналитическое обеспечение стратегического управления затратами.
3. Аналитическое обеспечение управления расчетами коммерческой организации.
4. Аналитическое обеспечение управления собственным капиталом компании.
5. Аналитическое обеспечение управления стоимостью компании.
6. Аналитическое обоснование политики финансирования коммерческой организации
7. Аналитическое обоснование условий заключаемых контрактов.
8. Аналитическое обеспечение договорных отношений коммерческой организации
9. Бизнес-анализ и контроллинг.
10. Бизнес-анализ и функционально-стоимостный анализ.
11. Бизнес-планирование и бюджетирование в коммерческой организации.
12. Взаимосвязь экономического и информационного бизнес – анализа.
13. Имитационные модели в стратегическом анализе компании.
14. Информационно-аналитические проблемы современного контроллинга.
15. Использование принципов бизнес-анализа для повышения конкурентоспособности компании.
16. Маркетинговый анализ.
17. Методический инструментальный бизнес – анализа.
18. Методология построения рейтингов коммерческих организаций.
19. Методы экономического анализа в бизнес – планировании.
20. Оперативный контроллинг - аналитический инструмент эффективной бизнес - навигации
21. Организация бизнес-анализа в коммерческой компании.
22. Особенности бизнес - анализа деятельности предприятия на различных стадиях его жизненного цикла.
23. Оценка конкурентоспособности коммерческой организации на мировых товарных рынках.

24. Форсайт - анализ деятельности коммерческой компании.
25. Социальная ответственность организации: аналитическая оценка эффективности мероприятий.
26. Анализ выполнения экологических требований к деятельности организации.
27. Стратегический контроллинг: роль в выработке и реализации стратегии развития бизнеса.
28. Роль бизнес - анализа в обосновании направлений инновационного развития компании.
29. Стейкхолдерский подход к оценке эффективности инвестиционных проектов.
30. Теория ограничений в бизнес-анализе.
31. Теория компромиссов в бизнес-анализе.
32. Роль бизнес - анализа в обеспечении условий устойчивого развития компании
33. Анализ сбалансированности выполнения экономических, социальных и экологических требований заинтересованных сторон в условиях ограниченности финансовых ресурсов
34. Учет макроэкономической цикличности в анализе деятельности коммерческой организации.
35. Экономико-математическое моделирование в анализе конкурентоспособности компании.
36. Использование больших данных и машинного обучения в бизнес-анализе.
37. Инициативная тема студента, согласованная с научным руководителем и руководителем магистерской программы.
38. Информационные технологии как фактор организационных изменений.

Критерии оценки выполнения заданий студентами

Регламент выполнения заданий

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности защиты задания	до 5-7 мин.
2.	Внесение исправлений в представленное решение	до 2 мин.
3.	Комментарии преподавателя	до 1 мин.
	Итого (в расчете на одно задание)	до 10 мин.

Оценка в баллах	Критерии оценивания задания
15 баллов	Задание выполнены полностью, все элементы и взаимосвязи модели (проекта) обоснованы.
10 баллов	Задание выполнены полностью, но нет достаточного обоснования взаимосвязей, элементов модели (проекта)
5 баллов	Модели (проекты) имеют незаконченную структуру. Обоснование модели (проекта) дано частично.
0 баллов	Задание не выполнено.

Критерии оценки устных ответов студентов

Регламент проведения устного опроса

№	Вид работы	Продолжительность
1.	Предел длительности ответа на каждый вопрос	до 3 мин.
2.	Внесение студентами уточнений и дополнений	до 1 мин.
3.	Дискуссия с участием учебной группы по ответу на вопрос	до 2 мин.
4.	Комментарии преподавателя	до 1 мин.
	Итого продолжительность устного ответа (на один) вопрос	до 7 мин.

Оценка в баллах	Критерии оценивания ответа
5	Ответ отличается последовательностью, полнотой, логикой изложения. Легко воспринимается аудиторией. При ответе на вопросы выступающий демонстрирует глубину владения материалом. Ответы формулируются аргументировано, обосновывается собственная позиция в проблемных ситуациях.
4	Ответ отличается последовательностью, логикой изложения. Но обоснование сделанных выводов не достаточно аргументировано. Неполно раскрыто содержание проблемы.
3	Ответ направлен на пересказ содержания проблемы, но не демонстрирует умение выделять главное, существенное. Выступающий не владеет пониманием сути излагаемой проблемы

Критерии оценки участия в дискуссии

В целях закрепления практического материала и углубления теоретических знаний по разделам дисциплины предполагается проведение обсуждений в форме дискуссий по актуальным темам, вопросам, что позволяет углубить процесс познания, раскрыть понимание прикладной значимости осваиваемой дисциплины.

Критерии	Оценка в баллах
Демонстрирует полное понимание обсуждаемой проблемы, высказывает собственное суждение по вопросу, аргументировано отвечает на вопросы участников дискуссии, соблюдает регламент выступления.	1
Понимает суть рассматриваемой проблемы, может высказать типовое суждение по вопросу, отвечает на вопросы участников семинара, однако выступление носит затянутый или не аргументированный характер.	0,5
Принимает участие в обсуждении, однако собственного мнения по вопросу не высказывает, либо высказывает мнение, не отличающееся от мнения других докладчиков.	0,2
Не принимает участия в обсуждении	0

Требования по подготовке доклада (эссе)

Эссе — это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем. Оно должен содержать:

- введение, содержащее постановку проблемы;
- основную часть, содержащую логически выдержанное изложение темы (предпосылок и путей решения поставленной проблемы);

- краткие выводы, обобщающие позицию автора по проблеме;
- список использованной литературы (указывается только та литература, которой фактически пользовался автор; все случаи использования источников - цитаты, сведения, оценки и т.д. - отмечаются ссылками в виде сносок или примечаний с указанием страниц источника).

Объем эссе должен составлять 7-10 страниц (до 4 тыс. слов) печатного текста (шрифт Times, размер 12, полуторный интервал). Включение в эссе материалов, не имеющих прямого отношения к теме, а также источников, не указанных в базовом списке литературы (в частности, текстов из Интернета), служит основанием для признания работы не соответствующей требованиям или существенного снижения общей оценки.

Эссе оценивается по следующим критериям:

- самостоятельность выполнения работы, способность аргументировано защищать основные положения и выводы. Эссе, выполненное несамостоятельно, по другим критериям не оценивается;
- соответствие формальным требованиям: структура, наличие списка литературы, сносок, грамотность изложения;
- способность сформулировать проблему;
- уровень освоения темы и изложения материала: обоснованность отбора материала, использование первичных источников, способность самостоятельно осмысливать выявленные факты, логика изложения;
- четкость и содержательность выводов.

Тематика эссе

1. Актуальные проблемы аналитического обеспечения управления активами и пассивами коммерческой организации.
2. Аналитическое обоснование отбора ключевых стейкхолдеров коммерческой организации.
3. Выявление и анализ требований ключевых заинтересованных сторон компании.
4. Стейкхолдерский подход к выявлению проблем бизнеса и обоснованию путей их решения.
5. Анализ бизнес - модели компании.
6. Анализ бизнес - процессов в коммерческой организации.
7. Бизнес-анализ и управление изменениями.
8. Анализ движения денежных потоков предприятия и их связь с бизнес - планированием и бюджетированием.
9. Анализ денежных потоков индивидуальных и холдинговых компаний.
10. Информационное обеспечение бизнес-анализа.
11. Анализ инновационной деятельности предприятия.
12. Анализ рисков исполнения бюджета организации.
13. Анализ рисков хозяйственной (производственной, коммерческой) деятельности.
14. Формирование и анализ интегрированной корпоративной отчетности.
15. Анализ финансовой эффективности внешнеэкономической деятельности компании
16. Аналитическое обоснование выбора условий внешнеэкономических контрактов.
17. Аналитическое обеспечение договорной политики организации.
18. Анализ ценовой политики компании.

19. Анализ экономической эффективности деятельности коммерческого банка.
20. Анализ эмиссионной деятельности публичного акционерного общества.
21. Анализ взаимоотношений публичной компании с акционерами.
22. Анализ эффективности денежных потоков.
23. Анализ эффективности использования заемных средств.
24. Анализ эффективности формирования и использования интеллектуального капитала фирмы.
25. Анализ эффективности финансовых вложений компании.
26. Анализ инвестиционной привлекательности коммерческой компании.
27. Аналитические методы и модели финансового планирования и прогнозирования
28. Приоритеты, интересы и ожидания – ориентиры в осуществлении организационных изменений.
29. Реинжиниринг в организации бизнеса.
30. Рыночная ориентация и фаза обновления в преобразовании бизнеса.

3. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Вопросы к экзамену

1. Роль бизнес-аналитики в компании.
2. Предпосылки возникновения бизнес-аналитики и систем business intelligence.
3. Системы Business Intelligence: сущность, структура, понятийный аппарат.
4. Системы Business Intelligence: обзор рынка и сравнительный анализ.
5. Задачи бизнес-аналитики: отчетность и эффективность,
6. AD-hoc анализ.
7. Задачи бизнес-аналитики: стратегия, процессы и оргструктура.
8. Развитие бизнес-аналитики.
9. Основные функции анализа рынка.
10. Оценка объема рынка.
12. Сбор и обработка информации.
13. Анализ клиентов, партнеров и контрагентов.
14. Анализ конкурентов и альтернатив вашему продукту.
15. Бизнес-модель. Моделирование бизнес-процессов.
16. Основы финансового моделирования.
17. Юнит-экономика и валовая прибыль.
18. Операционные и капитальные затраты компании.
19. Базовые формы финансовой отчетности.
20. Анализ инвестиционной привлекательности.
21. Excel: инструменты работы с данными для маркетологов и аналитиков.
22. SQL и получение данных. Введение в SQL.
23. Установка и знакомство с ПО.
24. Работа с базами данных. Основы SQL.
25. Power BI: анализ и визуализации данных без программирования.
26. Отчеты по результатам анализа и регулярная управленческая отчетность.
27. Структура и план реализации исследования.

28. Формирование и оформление отчета.
29. Презентация и защита исследования.
30. Основы формирования SQL-запросов для выгрузки информации из базы данных.
31. Основы визуализации отчетности в BI. Регулярный репортинг.
32. Общие методологии управления проектами.
33. Планирование и контроль аналитического проекта.
34. Soft Skills для BA и основы командной работы.
35. Работа и управления аналитикой в крупной компании от руководителя корпоративного планирования и операционных финансов QIWI.
36. Понятие и сущность организационных изменений.
67. Новые роли и должности в организации, связанные с управлением изменениями.
68. Характеристики менеджеров по управлению изменениями.

Экзамен проводится в устной форме.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины проводится в форме экзамена, проходящего как индивидуальное собеседование с преподавателем в рамках вопросов в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Методические материалы, характеризующие процедуры оценивания

Экзамен проводится в устной форме. На ответ и выполнение задания студенту отводится 45 минут. Максимальное количество баллов, которое студент может получить на экзамене 40 баллов.

Показатели, критерии и шкала оценивания компетенций промежуточной аттестации знаний по учебной дисциплине «Основы бизнес- аналитики» на экзамене.

Промежуточная аттестация по итогам освоения дисциплины – экзамен.

Оценка в баллах	Оценка за ответ на зачете	Критерии оценивания компетенций	Уровень освоения компетенций
91 -100 Баллов	«Отлично»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.	Высокий
76 – 90 баллов	«Хорошо»	Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет	Хороший

		теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.	
61 – 75 баллов	«Удовлетворительно»	Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.	Достаточный
0 – 60 баллов	«Не удовлетворительно»	Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.	Компетенции не сформированы

4. ИТОГОВЫЕ ТЕСТОВЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Контролируемые разделы (темы)	Тестовые задания	Код контролируемой компетенции (или ее части)

1	Сущность и назначение бизнес-аналитики в управлении организацией	<p>1. Каждая организация, являясь открытой системой, ... от внешней среды:</p> <p>а) не зависит б) отличается в) зависит</p> <p>2. Законы и иные правовые акты, которые устанавливают допустимые нормы деловых взаимоотношений компании:</p> <p>а) Природно-географическая среда б) Правовая среда в) Экономическая среда</p>	ПК-4.1; ПК-5.1
2	Исследования и анализ	<p>3. Статистическое наблюдение – это:</p> <p>а) научная организация регистрации информации; б) оценка и регистрация признаков изучаемой совокупности; в) работа по сбору массовых первичных данных; г) обширная программа статистических исследований.</p> <p>4. Перечень показателей (вопросов) статистического наблюдения, цель, метод, вид, единица наблюдения, объект, период статистического наблюдения излагаются:</p> <p>а) в инструкции по проведению статистического наблюдения; б) в формуляре статистического наблюдения; в) в программе статистического наблюдения.</p> <p>5. К каким признакам группировок относится число членов семей?</p>	ПК-4.1; ПК-5.1
3	Финансовое моделирование и бизнес-моделирование	<p>6. Какой признак можно будет считать основанием группировки?</p> <p>7. Что происходит с средней арифметической, когда увеличиваются все значения признака в два раза?</p> <p>8. Закончите фразу. Чтобы получить относительные величины сравнения необходимо произвести:...</p>	ПК-4.2; ПК-5.2
4	Системы Business Intelligence Analysis	<p>9. Сбалансированная система показателей это:</p> <p>а) система целей и способов их достижения б) система стратегических показателей, характеризующих состояние компании на конец отчетного периода в) система стратегических целей и метрик, характеризующих степень их достижения г) система стратегических целей и условий их достижения</p> <p>10. Модель хозяйственной деятельности должна отражать:</p>	ПК-4.2; ПК-5.2

		<p>а) виды деятельности, приносящие максимальный доход</p> <p>б) наиболее существенные с точки зрения поставленной задачи виды деятельности</p> <p>в) виды деятельности, отвлекающих наибольший объем ресурсов</p> <p>г) максимально подробно все виды деятельности</p> <p>д) виды деятельности, допускающие стандартизацию, массовое тиражирование</p> <p>11. Система метрик образует сбалансированную систему показателей, если:</p> <p>а) характеризует состояние компании на конец отчетного периода</p> <p>б) характеризует степень достижения системы стратегических целей</p> <p>в) характеризует затраты совершенные при достижении целей</p> <p>г) характеризует достижения всех подразделений компании</p>	
5	Аналитические фреймворки и интерфейсы	<p>12. Проклассифицируйте связь по направлению.</p> <p>13. Закончите фразу. Анализ взаимосвязи в статистике исследует....</p> <p>14. Какие коэффициенты применяют для определения тесноты связи двух альтернативных показателей?</p> <p>15. Ответьте на вопрос. Что будет характеризовать ряд динамики ?</p> <p>16. Какая формула для определения среднего уровня интервального ряда?</p> <p>17. Как называются значения случайной величине, соответствующие данному значению времени?</p>	ПК-4.3; ПК-5.3
6	Управление аналитическим проектом	<p>18. В отчетный период по сравнению с базисным товарооборот розничной торговли увеличился в 1,4 раза, а издержки обращения возросли на 18%. Определите динамику относительного уровня издержек обращения в процентах к товарообороту (с точностью до 0,1%).</p> <p>19. Решите задачу. 1999 г. отличился тем, что предприятие увеличивает выпуск продукции по сравнению с 1998 г. на 10%, а в 2000 г. выпуск продукции на предприятии по сравнению с 1999 г. снизился на 5%. Выпуск продукции в 2000 г. по сравнению с 1998 г. составил (с точностью до 0,1 %).</p> <p>20. Укажите связь между индексами цены, объема и товарооборота.</p>	ПК-4.3; ПК-5.3

Ключ

1	2	3	4	5	6
в)	б)	в)	в)	К дискретны м признакам группирова к	как качественный, так и количественны й
7	8	9	10	11	12
увеличиваетс я в два раза	соотношение одноименных показателей, характеризующи х различные объекты за один и тот же период	в)	б)	б)	Прямая, обратная
13	14	15	16	17	18
Тесноту связи, форму связи	коэффициенты ассоциации и контингенции	Изменение характеристик и совокупности во времени	Формула средней арифметическо й	Уровни ряда динамики	снижение на 15,7%
19	20				
104,5%	Индекс товарооборота равен произведению индекса цены на индекс объема				

Критерии формирования оценок**Критерии оценки результатов тестирования
(max – 40 баллов за тест)**

Баллы оценки	Критерии оценки
0-40	Студент получает 2 балл за каждый правильный ответ на тест из 20 вопросов.

Критерии сформированности компетенции

Оценка в баллах	Оценка	Уровень сформированности компетенции
36-40 баллов	отлично	Высокий уровень
26-35 баллов	хорошо	Продвинутый уровень
15-25 баллов	удовлетворительно	Пороговый уровень
Менее 15 баллов	неудовлетворительно	Компетенции не сформированы

Примечание

В соответствии с нормативно-правовыми актами для лиц с ограниченными возможностями здоровья при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины.

Разработчик: к.ф.м.н, доцент Крылов В.Е.

Фонд оценочных материалов (средств) рассмотрен и одобрен на заседании кафедры «Бизнес-информатика и экономика»

Протокол № 1 от 30.08.2023 года

Заведующий кафедрой д.э.н., профессор Тесленко И.Б.

Фонд оценочных материалов (средств) рассмотрен и одобрен на заседании учебно-методической комиссии направления 01.03.05 Статистика

Протокол № 1 от 05.09.2023 года

Председатель комиссии к.э.н., доцент Ярьсь О.Б.